

S e z n a m l i t e r a t u r y :

1. Barth, Klaus: Betriebswirtschaftslehre des Handels, Gabler, Wiesbaden 1988
2. Brandt, K.: Preistheorie, Ludwigshaven 1960
3. Davies, R + Treadgold, A: Multi National and Global Strategies for Retailers, Oxford Institute of Retail Management, Tempseton College (GDI - 1990)
4. - - - - - Dynamik im Handel, Deutsches Handelsinstitut, Köln
5. - - - - - Ekonom - dříve Týdeník hospodářských novin ročník 1991 - 92
6. - - - - - The Evolution of European Retailing - The University of Stirling, Institute for Retail Studies - a report commissioned by ICL 1990
7. Gabriel, K: Obchodní kooperace v Evropě, Zürich 1991 (přednáška VŠE)
8. Gist, R.: Retailing - Concepts and Decision, New York - London 1968
9. Hallier, B: Vývoj obchodních činností v Evropě - 1991
10. Häsler, A.A.: Das Abenteuer Migros, Migros - Presse 1989
11. Homolka, Vl.: Na jantarové stezce, Merkur, Praha 1980
12. Chýleová, L. + Jindra, J.: Novinky v balení, manipulaci, skladování a distribuci potravin v zahraničí, VÚPP, Praha 1991
13. Jindra, J.: Má obchod koncepci a Co potřebuje čl. obchod, Hospodářské noviny 1991
14. Jindra, J.: Regionální nákupní střediska, Družstevní noviny 7/1992
15. Jindra, J.: Hypermarkety, Ekonom 7/1992
16. Jindra, J.: Serie článků o obchodní logistice, Družstevní noviny, leden - březen 1992
17. Jindra, J.: Obchod v tržní ekonomice a Obchodní logistika - - HAMR, Praha 1992
18. Lakner, D.S.: Options US Retailers in a New Common Europa - Deutsche Bank Capital Corporation GDI, Ruschlikon 1990

19. Mc Nair, M.P.: Wheel of Retailing, New York 1931
20. Oehme, W.: Handels - Marketing - Entstehung, Aufgabe, Instrumente, München 1983
21. Otten, E.: Koninklijke AHOLD N.V. - přednáška Pardubice 15. 5. 1991
22. Tietz, B.: Binnenhandelspolitik, München 1986
23. Tietz, B.: Die Dynamik des Euromarktes, Poller, 1989
24. Tietz, B.: Die Grunlagen der Marktwirtschaft in West-europa und die Stellung des Handels in der Marktwirtschaft - přednáška na VŠE Praha - 20. 11. 1991
25. Zíma, M. + Mařík, M.: Franchising a leasing jako moderní formy podnikání, Svépomoc 1991
26. Vielberth, J.: Evropská nákupní střediska - přednáška pro ČSVTS - Praha 1991