

ZOZNAM LITERATÚRY

- Abbot L.: Quality and Competition, N. Y. Columbia University Press
1955
- Berman B.: Marketing, Ekonomika, Moskva 1990
- Bureš, I.: Praktická škola marketingu 1.6, Bratislava 1990
- Clark J. M.: Toward a Concept of Workable Competetion, The American
Economic Reliew 30, 1940,2
- Darmon R. Y., Laroche M., Pétróf J. V.: Le marketing fondements et appli-
cations, Mc Graw, Montreal 1986
- Edwards Ch., Lebowitz C.: Retail Advertising and Salecpromotion,
Prentice Hall, N. J. 1989
- Fronková V., Michalová V.: Problémy a tendencie rozvoja služieb v priemys-
selne vyspelých krajinách, interný materiál VÚSRP, Bratislava
1989
- Horáková: Marketing, Ekonóm 13, 1992
- Horčiak, J. a kol.: Základy marketingu, ES VŠE, Bratislava 1991
- Kita J., Novacká Ľ., Lipianska J., Prachár J.: Rozvoj marketingových
aktivít vo vzťahu k formovaniu štrukturálnej a regionálnej
politiky, EŠ, Bratislava 1992
- Kita J.: Metódy marketingového rozhodovania, ES VŠE, Bratislava 1991
- Kita J. a kol.: Obchodné podnikanie, ES VŠE, Bratislava 1991
- Kotler Ph.: Service marketing and Nonprofit Marketing, Prentice-Hall,
N. J. 1987
- Maqyar K. M.: Marketing - Puzzle, Zürich 1985
- Marcus B., Asker D., Conen D. a ďalší: Modern Marketing, R.H., New York
1975
- Meffert H.: Marketing - Grundlagen der Absatzpolitik, Gabler,
Wiesbaden 1986
- McCarthy E. J., Perreault W. D.: Basic Marketing, Irwin, Homewood 1987
- Meier W.: Controlling der Werbung, Moderne Industrie, Landsberg 1990
- Mickwitz G.: Marketing and competition, Helsinki Centraltrycheriet 1959
- Očková I.: Revue obchodu, priemyslu a hospodárství 7, 1990
- Paley N.: The Manager s Guide to Competitive Marketing Strategies
N. Y. 1989
- Pilditch J.: Puť k pokunatelju, Perevod z anglijskovo, Progress, Moskva
1991
- Prachár J.: Čo je marketing, SPN, Bratislava 1991

Frachár J.: Reklama, ES VŠE, Bratislava 1990

Frachár J.: Základy marketingu, ES VŠE, Bratislava 1990

Příbová M., Mařík M.: Základy marketingu, Aleko, Praha 1991

Sandor L.: Marketing kommunikáció, Tankonyvkiadó, Budapest 1990

Schnabel H.: Marketing v praxi, Příloha k obchodně politickému zpravodajství 3, 1990

Sládek G.: Národohospodárske otázky rozvoja cestovného ruchu, ES VŠE, Bratislava 1968

Sovremennyj marketing, Finasy i statistika, Moskva 1991

Šíbl D.: Malý slovník trhovej ekonomiky, Elita, Bratislava 1991

Rosenbloom B.: Marketing Channels, Dryden Press, N. Y. 1987

Vydrová J. a kol.: Marketing a řízení, SNTL, Praha 1968

Weis H. CH.: Marketing Lundwingskafen, Rhein, Kichl 1985

Praktická škola marketingu, č. 1 - 12, 1991

Praktická škola marketingu, č. 1 - 4, 1992

Roľnícke noviny 14, 18, 22, 23, Bratislava 1991