

Literatura :

1. Barth, K.: Betriebswirtschaftslehre des Handels. Wiesbaden, Gabler 1988.
2. Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing. München, Verlag C.H.Beck, 1990.
3. Buček, M.: Plánování sociálních stránek rozvoje územních celků. Sborník ÚFS ČSAV, Praha, 1980.
4. Cimler, P.: Koncepce obchodní vybavenosti venkovského osídlení. Kand. disert. práce, VŠE Praha, 1985.
5. Doležal, V. a kol.: Ekonomika a řízení obchodního podniku. Praha, SPN 1984.
6. Dudek, O.: Občanské stavby - Obchodní stavby. Praha, Vydavatelství ČVUT 1979.
7. Groner, B.: Bedeutung des Trockensortiment wächst. Dynamik im handel, ročník 35, 1991, č.9, s. 9
8. Groner, B.: Spitzenjahr für die SB-Geschäfte des Lebensmitteleinzelhandel. Dynamik im Handel, ročník 35, 1991, č.9, s.2.
9. Hadravová, Z.: Obchodně provozní jednotky. Bratislava, ALFA-SNTL 1985.
10. Hadravová, Z.: Obchodní technologie. Praha, Merkur 1980.
11. Hadravová, Z.: Vývoj vnitřního obchodu ve světě. Praha, Merkur 1975.
12. Hadravová, Z. a kol.: Ekonomika a řízení vnitřního obchodu. Praha, VŠE 1983.
13. Hadravová, Z.- Cimler, P.- Novotná, R.: Obchodní sortiment. Výzkumná zpráva KEVO, Praha, VŠE 1982.
14. Hadravová, Z.- Cimler, P. - Šrajb, S.: Obchodní technologie. Praha, SPN 1983.
15. Hassmann, R.- Hrdličková, D.: Vliv sortimentu prodávaneého zboží na náročnost řízení prodejen. Praha, VÚO 1982.
16. Hebák, P.- Novák, I.- Kroc, S.: Možnosti využití gravitačních modelů pro kvantifikaci nákupního spádu. Praha, VÚO 1972.
17. Hoffmann, P.: Prostorové dimenze rozvojového procesu, Ekonomický časopis, ročník 1977, č.8.
18. Charvát, M.: Quo vadis, územní plánování. Územní plánování a urbanismus, ročník XVIII., 1991, č. 3, s. 102.
19. Ivanička, K.: Úvod do ekonomicko-geografického výskumu. Bratislava, SAV 1971.
20. Jindra, J.: Obchodní firmy. Rukopis skript, Praha, VŠE 1992.
21. Jindra, J.: Obchodní logistika. Rukopis skript, Praha, VŠE 1992.
22. Jindra, J. a kol.: Pokyny pro zřizování širokosortimentních prodejen se samoobsluhou. Praha, VÚO 1966.
23. Kolberg, B.: Flächenwachstum setzt sich fort. Dynamik im Handel, ročník 34., 1990, č. 9, s. 2.

24. Kolberg, B.: Gesamtkosten der Grossflächen gestiegen. Dynamik im Handel, ročník 34., 1990, č. 11, s. 7 - 10.
25. kolektiv: Das Sortiment des Handelsbetriebes. Berlin, Die Wirtschaft 1976.
26. kolektiv: Der deutsche Versandhandel. Frankfurt(Main), BVH 1988.
27. kolektiv: Handelsgeographie. Gotha, Haack 1982.
28. kolektiv: Verkaufsforderung den Supermarkt. Köln, ISB 1982.
29. kolektiv: Zásobování velkých měst. Praha, VÚO 1980.
30. Krásný, T.: Přehled metod rozvoje maloobchodní sítě v zahraničí. Praha, VÚO 1989.
31. Lambertz, W.- Neumannová, S.: Heizölverwender legt deutlich zu. Dynamik im Handel, roč. 34, 1990, č. 12, s. 18.
32. Malík, Z.: Kritéria racionálního rozvoje osídlení. Praha, VÚVA 1968.
33. Malík, Z.: Urbanizace a rozvoj systému osídlení. Praha, VÚVA 1964.
34. Markvart, J.- Stejskal, J.: Regulační úroveň územního plánování
Územní plánování a urbanismus, ročník XVIV., 1992, č.4, s. 139.
35. Milota, J.: Ekonomika a plánování rozvoje měst. Praha, SPN 1985.
36. Milota, J. a kol.: Oblastní plánování. Praha, SPN 1986.
37. Musil, J.: Plánování občanského vybavení. Brno, VÚVA 1981.
38. Musil, J.: Sociologie soudobého města. Praha, Svoboda 1967.
39. Musil, J.: Změny městských systémů v poskomunistických společnostech střední Evropy.
Sociologický časopis, ročník 28., 1992, č. 4, s. 451.
40. Musil, J.: Urbanizace v socialistických zemích. Praha, Svoboda 1977.
41. Mužík, J.: Urbanismus a územní plánování na FA ČVUT v Praze.
Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990, č. 4, s. 159.
42. Neumannová, S.: Kosten schwanken erheblich. Dynamik im Handel, ročník 36., 1992, č. 8., s.10.
43. Nagovský, Z.: O významu územního plánování pro samosprávy obcí a měst.
Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990, č. 5-6, s. 274.
44. Palla, V. a kol.: Zásady řešení sídlištní sítě v ČSSR. Praha, VÚVA 1976.
45. Pašiak, J.: Člověk a jeho sídla. Bratislava, Obzor 1980.
46. Polreichová, S.- Profousová, H.: Vnitřní obchod ve Francii. Praha, VÚO 1990.
47. Pražská, L.- Hadravová, Z.: Racionalizace provozu maloobchodní jednotek. Praha, Merkur 1976.
48. Rulf, V.: Obchodní střediska. Praha, Merkur 1978.
49. Slepíčka, A.: Plánování a rozvoj venkovského prostoru a sídel v ČSSR. Praha, VÚVA 1971.
50. Slepíčka, A.: Venkov a nebo město. Lidé, sídla, krajina. Praha, Svoboda 1981.
51. Stehlíková, A.: Velkoobchod potravin. Praha, VÚO 1976.

52. Stehlíková, A.: Metodika projektování provozu velkoobchodů potravin. Praha, VÚO 1989.
53. Ševera, M. a kol.: Pojízdny prodejny. Praha, VÚO 1976.
54. Ševera, M. a kol.: Konceptce a metodika rozvoje obchodní sítě. Praha, VÚO 1990.
55. Tietz, B.: Binnenhandelspolitik. München, Verlag Vahlen 1986.
56. Tietz, B.: Konsument und Einzelhandel. Frankfurt (Main), 1983.
57. Vaško, J.: Ekonomika obchodního podniku. Praha, Merkur 1987.
58. Vybrané THU staveb spotřebních družstev. Praha, ČSSD 1985.
59. Weis, H.- Sehling, H.: Betriebswirtschaftslehre. Bad Homburg vor der Höhe, Verlag Gehlen 1989.

Der Handel 8/1990

Interní materiály katedry obchodního podnikání VŠE v Praze

Supermarketing, ročník 1992

