

Seznam použité literatury

- H. Berg,
Wettbewerbspolitik, in Vahlens Kompendium der Wirtschafts-theorie und
Wirtschaftspolitik, Band 2, Verlag Vahlen bmbH, München 1981
- M. Berchert, H. Grossekkettler,
Preis - und Wettbewerbstheorie, 1985 Stuttgart Verlag W. Kohlhammer
- W.A. Mc Eachern,
Economics, South-Western Publishing Co, 1988
- A. Dayan, J. Bon, R. de Marricourt,
Marketing 1989 Paris, puf
- R. Dorfman,
Cenový systém, Svoboda, Praha 1969
- G. Druesne, G. Kremlis,
La politique de concurrence de CEE 1986, Paris Presses Univ.de France
- J. Fibírová, J. Kasan,
Ceny a cenová politika, Aleko 1991, Praha
- B.S. Frey,
Theorie demokratischer Wirtschaftspolitik, 1981 München Verlag Fr. Vahlen
- P. Heyne,
Ekonomický styl myšlení, 1991, Praha
- K. Herdzina,
Wettbewerbspolitik, G. Fischer Verlag, Stuttgart, New York 1987
- J. Hirshleifer,
Price theory and applications, 1989 London Hall International
- J.J. Lambin,
Le marketing strategique, Mc Graw-hill 1989
- L. Mlčoch,
Teorie firmy EÚ ČSAV Praha 1970

L. Philips,

La formation des prix (traduit de The Economics of Price Discrimination, Cabay
Economica 1983)

G.J. Stigler,

Teorie ceny, EÚ ČSAV, Praha 1970

R. Schroll, J. Báča, J. Janout,

Kontrola nákladů, kalkulace a rozpočetnictví, 1983 SNTL, Praha

F.V. Willeke,

Wettbewerbspolitik, in Allgemeine Wirtschaftspolitik, Verlag Vahlen München 1988

A. Zemplinerová,

Monopol v centrálně řízené ekonomice, EÚ ČSAV, Praha 1989

V. Izák, A. Zemplinerová,

Monopol a hospodářská politika, EÚ ČSAV, Praha 1991

Zákon o cenách č. 526/1990 Sb.

Zákon o ochraně hospodářské soutěže č. 63/1991 Sb.