
Použitá literatura:

Häkl, Bohouš: Propagační prostředky, Merkur 1977

Häkl, Bohouš: Ochranné známky a značky, SPN 1976

Hanzl, Vladimír: Faktory účinnosti propagace na vnitřním trhu, Merkur 1982

Cerha, Jarko: Selective mass communication, Stockholm 1967

Prochazka, Wolfgang: Anzeigengestaltung - Anzeigenplazierung - Anzeigenwirkungsmessung