

ZDROJE A DOPORUČENÁ LITERATURA

KAPITOLA 1: PODNIK A PODNIKÁNÍ

HAWKEN, Paul, LOVINS, Amory B., LOVINS, Hunter L. *Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce*. Praha: Mladá fronta, 2003.

NOVÁK, Adam. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu*. Praha: Grada, 2017.

VEBER, Jaromír, SRPOVÁ Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2012.

VLACH, Robert. *Na volné noze: podnikejte jako profesionálové*. Brno: Jan Melvil, 2017.

KAPITOLA 2: PODNIKATELSKÝ PLÁN

CHIA, Ewen. *Jak jsem vydělal svůj první milion na internetu – a jak to můžete dokázat také!: Osvědčený plán pro založení a udržení výdělečného online byznysu*. Brno: Computer Press, 2011.

KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária, PETERKA Jiří. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, c2007.

SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011.

SVOBODOVÁ, Ivana, ANDERA Michal. *Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti*. Praha: Grada, 2017.

KAPITOLA 3: ANALÝZA TRHU A PODNIKU

GRASSEOVÁ, Monika, BRECHTA Bohumil. *Efektivní rozhodování: analyzování, rozhodování, implementace a hodnocení*. Brno: Edika, 2013.

HANZELKOVÁ, Alena, KEŘKOVSKÝ, Miloslav, VYKYPĚL Oldřich. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C. H. Beck, 2017.

SEDLÁČKOVÁ, Helena, BUCHTA, Karel. *Strategická analýza*. Praha: C. H. Beck, 2006.

KAPITOLA 4: MARKETING

BAČUVČÍK, Radim. *Teorie a praxe v marketingové komunikaci*. Zlín: Radim Bačuvčík – VerBuM, 2015.

BROOKS, David. *Bobos: nová americká elita a její styl*. Praha: Dokořán, 2001.

KIM, Chan W., MAUBORGNE, Renée. *Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Boston: Harvard Business Review Press, 2015.

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane, BRADY, Mairead, GOODMAN, Malcolm, HANSEN, Torben. *Marketing management*. Harlow, England: Pearson, 2016.

SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – cesta k trhu*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2005.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Chování zákazníka: jak odkrýt tajemství „černé skříňky“*. Praha: Grada, 2011.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada, 2012.

KAPITOLA 5: ORGANIZOVÁNÍ A PERSONALISTIKA

BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. Praha: Grada, 2014.

HOFFMAN, Reid, CASNOCHA, Ben, YEH, Chris. *Spokojený zaměstnanec: váš společník*. Praha: Management Press, 2016.

TEGZE, Jan. *Jak hledat zaměstnance v 21. století: moderní techniky recruitmentu*. Praha: Grada, 2019.

TUCKMAN, Bruce W., JENSEN, Mary Ann. Stages of small-group development revisited. *Group & Organization Studies* [online]. 1977, roč. 4, čís. 2, s. 419–427.

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v platném znění.

KAPITOLA 6: PRÁVO A PRÁVNÍ FORMY

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v platném znění.

Zákon č. 466/1991 Sb., živnostenský zákon, v platném znění.

KAPITOLA 7: DANĚ

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění.

Zákon č. 16/1993 Sb., o dani silniční, v platném znění.

Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.

Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, v platném znění.

KAPITOLA 8: FINANČNÍ ŘÍZENÍ A FINANCOVÁNÍ

DOLEJŠOVÁ, Miroslava. *Zdroje financování malých a středních podniků*. Bučovice: Nakladatelství Martin Stríž, 2008.

DOYLE, David P. *Strategické řízení nákladů*. Praha: ASPI, 2006.

NOVOTNÝ, Pavel. *Účetnictví pro úplné začátečníky 2017*. Praha: Grada, 2017.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada, 2019.

SCHOLLEOVÁ, Hana. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada, 2012.

Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění.

KAPITOLA 9: RIZIKO PODNIKÁNÍ

CHEVALIER, Alain, HIRSCH, Georges. *Rizika podnikání*. Praha: Victoria Publishing, 1994.

JOHN, Vladimír. *Jak podnikat bez rizika: odhalená pravda o rizicích podnikání: deset rozhovorů se zkušenými podnikateli a poradci*. Praha: Meriglobe Business Academy, 2016.

MIKUŠOVÁ, Marie. *Krizový management pro malé a střední podniky*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2014.

SMEJKAL, Vladimír, RAIS, Karel. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada, 2013.