

Seznam literatury

- Bártová, H.-Bárta, V.: Marketingový výzkum trhu. *Economia, a.s.*, Praha 1991
- Berekoven, L.: Internationale Marketing. Wiesbaden 1972
- Berkowitz, E.-Kerin, R.-Rudelius, W.: Marketing. IRWIN, Boston 1989
- Berman, E.-Evans, J.: Marketing. MacMillan Publishing Co., New York 1990
- Dowd, L.P.: Principles of World Business. Boston 1965
- Foster, R.: Strategie podnikání. Melantrich, Praha 1990
- Fridrichová, O. et al.: Psychologie a sociologie v obchodní činnosti. VŠE, Praha 1992
- Heyne, P.: Ekonomický styl myšlení. VŠE, Praha 1991
- Hilary, A.J.: Praktický marketing. TIPPA, Praha 1991
- Hinterhuber, H.: Strategische unternehmungs führung. WDEG, 1984
- Konečná, M.: Psychologie ve službách. VŠE, Praha 1990
- Kotler, P.-Armstrong, G.: Marketing. Slovenské pedagogické nakladatelstvo, Bratislava 1993
- Kulhavy, E.: Skizzen zum Marketing. Universitatsverlag R.Trauner, Linz 1990
- Kulhavy, E.: Mezinárodní marketing. BaB Text spol.s.r.o., Praha 1992
- Meyer: Grundzuge Moderner Vertriebspolitik. Berlin 1967
- Meyer: Marketing fur Neuen Produkte. Econ-Verlag-Dusseldorf-Wien, 1966
- Morse, S.: Marketingové řízení v praxi. SNTL, Praha 1971
- Nickels, W.G.: Understanding Business. Mosby Co., USA, 1987
- Nykryn, J.: Marketing. SNTL, Alfa, Praha 1969
- Prachár, J.: Výskum trhu. SPN, Bratislava 1968
- Provazník, V. et al.: Psychologie pro ekonomy. VŠE, Praha 1992
- Přibová, M.-Mařík, M.: Základy marketingu. Aleko, Praha 1991

- Ring, L. et al.: Decision in Marketing.
Irwin, Boston 1989
- Samuelson, P.-Nordhaus, W.:
Ekonomie.
Svoboda, Praha 1991
- Schwarz, O.: Dynamický marketing.
Horizont, Praha 1990
- Schwarz, O.: Jak se dělá marketing.
Průmyslové infórum, příloha 5-6,
UTRIN, Praha 1990
- Schwarz, O.: Marketing v podnikatelské
činnosti.
Hutnictví, strojírenství,
elektrotechnika, příloha 9-10,
UTRIN, Praha 1989
- Stýblo, J.: Personální strategie a styl
řízení v hospodářské teorii
a praxi.
Economia, a.s., Praha 1991
- Tietz, B.: Die Grundlagen des Marketings.
Mnichov 1975
- Tomek, J.: Marketing podniku.
Aleko, Praha 1991
- Vodáček, L.-Dvořák, V.: Management v USA.
Institut řízení, Praha 1990
- Vydrová, J. et al.: Marketing.
Pragoconsult, Praha 1991
- Wiesenberger: Marketing a informační činnost.
UTRIN, Praha 1969
- Interní materiály firmy OMV,
Vien 1992
- Interní materiály firmy Stummer,
Linz 1992