
Literatura:

Bergler, Marktpsychologie, Bern, Stuttgart, WWien 1972

Britt, S.H. Consumer Behavior in Theory and in Action, Wiley, NY

Cerha J, Selective Mass Communication, Stockholm, 1967

Dichter E, Handbuch der Kaufmotive, Wien

Engel J.F, Kollat D.T.Blackwell R.D, Consumer Behavior NY

Homola M. Motivace lidského chování SPN

Janáček K. Makroekonomické spotřební funkce, Rozpravy ČSAV Academia 1976

Kerlinger F.N, Základy výzkumu chování, Academia Praha 1972

Kotler P. Marketing management, Prentice Hall 1988

Kroeber Riel, Konsumentenverhalten, Vahlen 1985

Lilien, G.L Kotler P. Marketing Decision Making, Harper NY 1983

Madsen K.B Teorie motivace, Moderní teorie motivace Academia Praha

Prochazka W. Werbewirkungsforschung, Wirtschafts-Trend, Wien 1991

Bártová K některým otázkám zkoumání trhu, SPN 1968

Bártová, Bárta, Marketingový výzkum trhu, Economia 1990

Bárta, Výzkum trhu Merkur 1980

Bárta, Marktforschung, Methoden und Verfahren, Berlin 1989

Bárta, Chování spotřebitele, VŠE, 1992