

POUŽITÁ LITERATURA:

KOONTZ, WEIHRICH: MANAGEMENT, VICTORIA PUBLISHING, A.S. 1993

TURBAN, MEREDITH : MANAGEMENT SCIENCE, BOSTON 1977

HAVELKA, ŠLECHTA: MODERNÍ TEORIE ŘÍZENÍ, PRAHA ČVÚT 1994

STRIŠŠ : MARKETINGOVÝ MANAGEMENT, VŠDS 1994