

## LITERATURA A DALŠÍ POUŽITÉ ZDROJE

- ANHEIER, Helmut K., Gabriel RUDNEY a Lester M. SALAMON. *The nonprofit sector in the united nations system of national accounts: definition, treatment, and practice*. Baltimore: The Johns Hopkins University, Institute for policy studies, 1992, Working papers of the Johns Hopkins comparative nonprofit sector project. ISBN 1-886333-03-3.
- BAČUVČÍK, Radim. *Marketing neziskových organizací*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-01-9.
- BAHADORI, Mohammadkarim a kol. Study of relationship between the organizational structure and market orientation from the viewpoint of nurse managers. *Journal of Education Health Promotion*, 2015, roč. 4, č. 15. ISSN 2319-6440.
- BACHMANN, Pavel. *Management neziskové organizace*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011, 280 s. ISBN 978-80-7435-130-3.
- BARTOŠEK, Vladimír a Eva TOMÁŠKOVÁ. Interfunctional Coordination from Company Functions Point of View. *Acta academica karviniensia*, 2013, roč. 13, č. 3, s. 5–17. ISSN 1212-415X.
- BASNET, Chuda. The measurement of internal supply chain integration. *Management Research Review*, 2013, roč. 36, č. 2, s. 153–172. ISSN 2040-8269.
- BELAK, Jernej a Borut MILFELNER. Informal and Formal Institutional Measures of Business Ethics Implementation at Different Stages of Enterprise Life Cycle. *Acta polytech. Hung*, 2011, roč. 8, č. 1, s. 105–122. ISSN 1785-8860.
- BENTON, Helen M., Julie WATSON a Doug M. LOVE. *Research Agenda: Metrics for Evaluating Supply Chain Control Systems. The fourth International Conference on Managing Innovative Manufacturing, Responsive Production and the Agile Enterprise*. Bradford, UK: MCB University Press, 2000, s. 118–126.
- BOUACHOUCH, Mustapha a Mohamed MAMAD. Analysis of the Antecedents of Inter-Functional Coordination in the Supply Chain Context: Case of the Medicament Flows in a Moroccan University Hospital. *International Journal of Business and Management*, 2014, roč. 9, č. 8, s. 97–107. ISSN 1833-3850.



- BOUKAL, Petr. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, nakladatelství Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1650-9.
- BOUKAL, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2013, Expert, 260 s. ISBN 978-80-247-4487-2.
- BRADY, Erica, Jan BRACE-GOVAN, Linda BRENNAN a Jodie CONDUIT. Market orientation and marketing in nonprofit organizations. Indications for fundraising from Victoria. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 2011, roč. 16, č. 1, s. 84–98. ISSN 1479-103X.
- BUZKOVÁ, Romana. *Fondy Evropské unie*. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, 2016.
- DENISON, Daniel R. Organizational culture: Can it be a key lever for driving organizational change. In: CARTWRIGHT, S. a C. COOPER (eds.). *The handbook of organizational culture*. London: John Wiley & Sons, 2000.
- DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL. *Nevýdělečné organizace v teorii*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-103-3.
- DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL. *Nevýdělečné organizace v praxi*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-476-8.
- DOSTÁL, Jakub a Jana SOUKOPOVÁ. *Dobrovolnictví a nestátní neziskové organizace při řešení následků povodní v ČR: sborník z workshopu a semináře Protipovodňového vzdělávacího a výzkumného centra*. Brno: Masarykova univerzita, 2014.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. *Řízení neziskových organizací: praxe a principy*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1994, 184 s. ISBN 80-85603-38-1.
- GITTELL, J. H. a kol. Impact of relational coordination on job satisfaction and quality outcomes: a study of nursing homes. *Human Resource Management Journal*, 2008, roč. 18, č. 2, s. 154–170. ISSN 1748-8583.
- GROW, Brian a kol. The new E-spying Threat. *BusinessWeek*, 2008, April 10, s. 32–41. ISSN 0007-7135.
- HYÁNEK, Vladimír. *Neziskové organizace: teorie a mýty*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2011. ISBN 978-80-210-5651-0.
- CHEN, Haoya a kol. Coordination mechanism for the supply chain with leadtime consideration and price-dependent demand. *European Journal of Operational Research*, 2010, roč. 203, č. 1, s. 70–80. ISSN 0377-2217.



- IM, Subin a John WORKMAN Jr. Market orientation, creativity and new product performance in high-technology firms. *Journal of Marketing*, 2004, roč. 68, č. 2, s. 114–132. ISSN 1547-7185.
- ITANI, Omar S. a Aniefre Eddie INYANG. The effects of empathy and listening of salespeople on relationship quality in the retail banking industry: The moderating role of felt stress. *International Journal of Bank Marketing*, 2015, roč. 33, č. 6, s. 692–716. ISSN 0265-2323.
- JAWORSKI, B. J. a A. K. KOHLI. Market orientation: antecedents and consequences. *Journal of Marketing Research*, 1993, roč. 30, č. 4, s. 467–477. ISSN 1547-7193.
- JÜTTNER, Uta a kol. Demand chain management-integrating marketing and supply chain management. *Industrial marketing management*, 2007, roč. 36, č. 3, s. 377–392. ISSN 0019-8501.
- KAŇOVSKÁ, Lucie a Pavel MRÁČEK. Zapojení brněnských neziskových organizací do výuky marketingu. In: *Albín Bráf International Scientific Conference Year 3*. Praha: České Vysoké Učení Technické, 2018, s. 77–82. ISBN 978-80-01-06429-0.
- KAPLAN, Robert S. a David P. NORTON. The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review*, 1992, roč. 70, č. 1, s. 71–79. ISSN 0017-8012.
- KOK, R. A. W. a P. H. DRIESSEN. Antecedents of market orientation in semi-public service organizations: a study of Dutch housing associations. *The Service Industries Journal*, 2012, roč. 32, č. 12, s. 1901–1921. ISSN 02642069.
- KUVÍKOVÁ, Helena. *Neziskové organizácie v Európskej únii*. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2004.
- LIU, Hefu a kol. Effects of supply chain integration and market orientation on firm performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 2013, roč. 33, č. 3, s. 322–346. ISSN 0144-3577.
- LUO, Xueming a kol. Cross-functional „coopetition“: the simultaneous role of cooperation and competition within firms. *Journal of Marketing*, 2006, roč. 70, č. 2, s. 67–80. ISSN 1547-7185.
- MALTZ, Elliot a Ajay K. KOHLI. Market Intelligence Dissemination Across Functional Boundaries. *Journal of Marketing Research*, 1996, roč. 23, February, s. 47–61. ISSN 1547-7193.



- MATSUNO, Ken, John Thomas MENTZER a Aysegul OZSOMER. The effects of entrepreneurial proclivity and market orientation on business performance. *Journal of Marketing*, 2002, roč. 66, č. 3, s. 18–32. ISSN 1547-7185.
- MAYER, Roger C. a kol. Trust in management and performance: Who minds the shop while the employees watch the boss? *Academy of Management Journal*, 1995, roč. 48, č. 5, s. 874–888. ISSN 1948-0989.
- MELZER, Filip. *Občanský zákoník: velký komentář. Svazek IX, § 2894–3081*. Praha: Leges, 2018. ISBN 978-80-7502-199-1.
- MENTZER, John Thomas, Matthews B. MEYERS a Theodore Paul STANK. *Handbook of Global Supply Chain Management*. London: Sage, 2007. ISBN 1412918057.
- MIN, Soonhong a John Thomas MENTZER. Developing and Measuring Supply Chain Management Concepts. *Journal of Business Logistics*, 2004, roč. 25, č. 1, s. 63–100. ISSN 2158-1592.
- MIRA, Seyed Abolghasem a Nazli Mohammadi AHRANJANI. A structural model of knowledge management-strategic orientations relationship in constructing companies: an empirical study of a developing country. *Journal of Management*, 2016, roč. 1, č. 4, s. 330–351. ISSN 15571211.
- MODI, Patrik. Measuring market orientation in nonprofit organizations. *Journal of Strategic Marketing*, 2012, roč. 20, č. 5, s. 447–460. ISSN 0965-254-X.
- MOENAERT, Rudy K. a William E. SOUDER. An Analysis of the Use of Extrafunctional Information by R & D and Marketing Personnel: Review and Model. *Journal of Product Innovation Management*, 1990, roč. 7, č. 3, s. 91–107. ISSN 0737-6782.
- O'BRIEN, James A. *Introduction au système d'information: un outil essentiel pour l'entreprise branchée*. 2. vyd. Chenelière: McGraw-Hill, 2003.
- PERIN, Marcelo Gattermann a kol. The moderating effects of innovativeness on new product development ability. *Produto & Produção*, 2010, roč. 11, č. 3, s. 19–28. ISSN 1983-8026.
- PIROŽEK, Petr. *Management ziskových a neziskových organizací*. Brno: VUTIUM, 2005. ISBN 80-214-2995-X.



- SUBRAMANIAN, Ram, Kamalesh KUMAR a Karen STRANDHOLM. The role of organizational competencies in the market-orientation-performance relationship: An empirical analysis. *International Journal of Commerce and Management*, 2009, roč. 19, č. 1, s. 7–26. ISSN 1056-9219.
- ŠPALEK, Jiří, Vladimír HYÁNEK, Laura FÓNADOVÁ a kol. *Na penězích záleží: české neziskové organizace v 21. století*. Brno: Masarykova univerzita, 2017. ISBN 978-80-210-8430-8.
- TETŘEVOVÁ, Liběna. *Veřejná ekonomie*. Praha: Professional Publishing, 2008, 185 s. ISBN 978-80-86946-79-5.
- TOMÁŠKOVÁ, Eva. Měření tržní orientace a její vliv na podnikový výkon. Brno: Vutium, 2005. ISBN 80-214-3027-3.
- TOMÁŠKOVÁ, Eva. Internal Barriers of Market Orientation Application. *Economic and Management*. 2009a, roč. 14, č. 14, s. 535–541. ISSN 2162-6359.
- TRUEMAN, K. Market-Orientation and Local Government. Barriers and Constraints. *Political Studies Association*, 2004, č. 1, s. 1–12. ISSN 1467-9248.
- TSIOTSOU, Rodoula. Delineating the effect of market orientation on services performance: a component-wise approach. *The Service Industries Journal*, 2010, roč. 30, č. 3, s. 375–403. ISSN 02642069.
- TUOMINEN, Matti a kol. Intraorganizational Relationships and Operational Performance, *Journal of Strategic Marketing*, 2000, roč. 8, č. 2, s. 139–160. ISSN 0965-254-X.
- UMESH GUNARATHNE, W. H. D. P. Measurement Model of the Market Orientation: New Theoretical Framework NEWMKTOR Model. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 2015, roč. 3, č. 1, s. 255–263. ISSN 2348-7585.
- ZHOU, Yanfeng, Paul CHAO a Guang HUANG. Modeling market orientation and organizational antecedents in a social marketing context: Evidence from China. *International Marketing Review*, 2009, roč. 26, č. 3, s. 256–274. ISSN 0265-133.

### Právní předpisy

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.



Zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

## Elektronické prameny

*Abeceda fondů EU 2014–2020* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2018 [cit. 6. 9. 2018]. Dostupné z: [https://www.dotaceeu.cz/getmedia/4a37e725-2f85-450d-b95e-eb0208b95e95/Abeceda\\_aktualizace-2018\\_fin.pdf.aspx?ext=.pdf](https://www.dotaceeu.cz/getmedia/4a37e725-2f85-450d-b95e-eb0208b95e95/Abeceda_aktualizace-2018_fin.pdf.aspx?ext=.pdf)

*Dárcovská SMS* [online]. Fórum dárců, 2018 [cit. 9. 9. 2018]. Dostupné z: <https://www.darcovskasms.cz/>

*Daruj správně* [online]. Fórum dárců, 2018 [cit. 8. 9. 2018]. Dostupné z: <https://www.darujspravne.cz/>

Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím ze dne 10. července 2017. In: *ODok* [informační systém]. Úřad vlády ČR [cit. 5. 9. 2018]. Dostupné z: <https://apps.odok.cz/attachment/-/down/IHOAAP8FT4RP>