

Použitá literatura

- Horáková, Iveta: Marketing v současné světové praxi. Praha, Grada 1993.
- Hospodářské noviny, ročník 1992-93, Vydavatelství Economia, Praha.
- Müllerová, L.: Základy účetnictví, VŠE 1992.
- Obchodní zákoník, Sb. zákonů, SEVT 1992.
- Šrédl, Karel: Základy ekonomie a tržní ekonomiky. Praha, Karolinum 1994.
- Účtová osnova pro podnikatele. FBF č.j. V/20100/1991.
- Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb.
- Základní zákon č. 455/1991 Sb., SEVT 1991.
- Zákony ČR o daních - DPH, spotřebních daních, daní z příjmů atd., dle Sb. zákonů, SEVT 1992.