

Literatura

1. BERNARD - COLLI: Ekonomický a finanční slovník. Bratislava, Práca, 1992, 294 s.
2. CAPPONI, V. - NOVÁK, T.: Aserktivně do života. Praha, Grada, 1994, 160 s.
3. CAPPONI, V. - NOVÁK, T.: Sám sobě psychologem. Praha, Grada, 1992, 216 s.
- +4. CARNEGIE, D.: Jak získávat přátele a působit na lidi. Praha, Talpress, 1993, 262 s.
- +5. COLEMAN, R. - BARRIE, G.: 525 způsobů, jak se stát lepším manažerem. Praha, Management, Press, 1993, 157 s.
6. DOLEŽAL, J. - FIREŠ, B. - MIKOVÁ, M.: Finanční účetnictví. Praha, Grada, 1993, 304 s.
- +7. DRUCKER, P.F.: Inovace a podnikavost. Praha, Management Press, 1993, 266 s.
- +8. DRUCKER, P.: Management pro 21. století. Praha, Management Press, 1993, 136 s.
9. EIS, Z.: Krize všedního dne. Praha, Grada, 1994, 220 s.
10. HÁJKOVÁ, E. a kol.: Marketing v praxi. Praha, Institut řízení, 1990, 59 s.
11. HARVEY, Ch.: Umění motivovat, cesta k úspěchu. Praha, Informatorium, 1992, 109 s.
12. HILL, W. - FEHLBAUM, R. - ULRICH, P.: Organisationslehre 2. Bern, Stuttgart, Haupt, 1992, 643 s.
- +13. HORÁKOVÁ, I.: Marketing v současné světové praxi. Praha, Grada, 1992, 360 s.
14. HURST, B.: Encyklopedie komunikačních technik. Praha, Grada, 1994, 310 s.
15. IACOCCA, L. - KLEINFELD, S.: Lee Iacocca to říká na rovinu. Praha, Management Press, 1993, 272 s.
16. JIRÁSEK, J.: Transformační řízení. Praha, Grada, 1993, 296 s.
17. KADLEC, F.: Prosperujeme v podnikání. Praha, Management Press, 1993, 182 s.
18. Kol.: Nástroje podnikání a managementu. Praha, Průmysl, obchod a Haufe, 1992, 388 s.
- +19. KOONTZ, H. - WEIHRICH, H.: Management. Praha, Victoria publishing, 1993, 662 s.
20. KUBÁTOVÁ, K.: Moderní průvodce daňovým systémem. Praha, Grada, 1994, 240 s.
21. LEA, S.E.G. - TARPY, R.M. - WEBLEY, P.: Psychologie ekonomického chování. Praha, Grada, 1994, 1 000s.
22. Mc CORMARCK, M.H.: Co vás nenaučí na Harwardu aneb Jak úspěšně podnikat. Praha, Prostor, 1991, 280 s.
23. MEZIHORSKÝ, Š.: Asertivita. Praha, Elfa, 1991, 76 s.
24. MILKOWICH, G.T. - BOUDREAN, J.V.: Řízení lidských zdrojů. Praha, Grada, 1994, 936 s.
25. NAKONEČNÝ, M.: Základy psychologie osobnosti. Praha, Management, Press, 1993, 232 s.
26. PARKINSON, C.N.: Zákony profesora Parkinsona. Praha, Mladá fronta, 1967, 152 s.
27. PFEIFER, L. - UMLAUFOVÁ, M.: Firemní kultura. Praha, Grada, 1993, 144 s.

- +28. PULKRAB, K. a kol.: Ekonomika a řízení lesního hospodářství. Praha, VŠZ, Písek, Matice lesnická, 1993, 228 s.
29. ROSICKÝ, A.: Člověk na prahu informační éry. Podniková organizace, 46, 1992, č. 10, s. 294 - 299.
- +30. RUPRICH, J.: Řízení lesního hospodářství. Brno, VŠZ, 1989, 153 s.
31. SEIGERT, V.: Formulace cílů podniku. Praha, Babtext, 1992, 31 s.
32. SMEJKAL, V.: Lexikon společenského chování pro úspěšné manažery a podnikatele. Praha, Grada, 1993, 220 s.
33. SORCHER, M.: Tajemství úspěchu managera. Praha, Victoria Publishing, 1992, 305 s.
34. SPEIDEL, G.: Forstliche Betriebswirtschaftslehre. Hamburk, Berlin, P. Parey, 1984, 226 s.
35. STÝBLO, J.: Manažerská osobnost a styl práce. Mechanizace a automatizace administrativy, 33, 1993, č. 3, s. 49 - 51.
- +36. STÝBLO, J.: Personální management. Praha, Grada, 1993, 336 s.
37. STÝBLO, J.: Psychologické testy jako metoda výběru managerů. Mechanizace a automatizace administrativy, 33, 1992, č. 3, s. 43 - 45.
38. SUDOVÁ, M.: Zásady správného výběru a zařazování pracovníků. Praha, Institut řízení, 1990, 18 s.
39. SVĚTLÍK, J.: Marketing - cesta k trhu. Zlín, Ekka, 1993, 256 s.
- +40. SYNEK, M.: Podniková ekonomika. Praha, Aleko, 1992, 452 s.
41. ŠLEZINGER, F. - HARCA, J.: Hodnocení pracovníků a podniková ekonomika vzdělávání. Podniková organizace, 46, 1992, č. 4, s. 122 - 123.
42. THOMEN, J.P.: Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. Bern, Stuttgart, P. Haupt, 1991, 722 s.
43. VÁCHA, S.: Cesta ke špičkovému podniku, Praha, Práh, 1991, 71 s.
44. VODEHNAL, J. Hledáte zaměstnání? Ekonom, 35, 1991, č. 43, s. 38.
45. VOJÁČEK, K.: Autogenní trénink. Praha, Grada, 1993, 170 s.
46. VLČEK, R.: Hodnotový management. Praha, Management Press, 1992, 102 s.
- +47. WERTHER, W.B.J. - KEITH, D.: Lidský faktor a personální management. Praha, Victoria Publishing, 1992, 633 s.
48. WÖHE, G. - DÖRING, U.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München, F. Vahlen, 1990, 1375 s.
49. VORONOFF, J.: Mýtus Japonského managementu. Praha, Victoria Publishing., 1994, 130 s.
- +50. ŽDÍMAL, J.: Příručka moderního manažera aneb jak vést sám sebe. Praha, Management Press, 1992, 116 s.

Poznámka: Literární prameny označené + tvoří základní literární soubor, který se vztahuje bezprostředně k textu skripta.