

SEZNAM LITERATURY

- [1] BERNHART, KINNEAR: Cases in Marketing Management. Business publications, Plabno 1988.
- [2] BOWMAN, C.: Strategický management. Grada Publishing, Praha 1996.
- [3] BOVEE - ARENS: Contemporary Advertising. Irwin INC, Wisconsin 1989.
- [4] BUREŠ, I.: Marketing pro firmu v krizi. Management Press, Praha 1995.
- [5] HAWKINS, BEST, CONEY: Consumer behavior. Irwin INC, Boston 1989.
- [6] KOTLER, P.: Marketing Management. Victoria Publishing, a.s., Praha 1995.
- [7] OTT, R.: Vytváření poptávky. Grada Publishing, s.r.o., Praha 1995.
- [8] PEARCE, J. - ROBINSON, R.: Strategic management. Irwin INC, 1988.
- [9] PORTER, M.: Konkurenční strategie. Victoria Publishing, Praha 1994.
- [10] PORTER, M.: Konkurenční výhoda. Victoria Publishing, Praha 1994.
- [11] PETERS, T. - WATERMAN, R.: Hledání dokonalosti. Svoboda Libertas, Praha 1993.
- [12] RIES, A. - TROUT, J.: Bottom - Up Marketing. Mc Graw Hill, New York 1989.
- [13] SEDLÁČKOVÁ, H.: Podnikatelský plán. PP 6/96, str.56 - 72.
- [14] SHANKS, C. - SOMMERLATTE, T.: Envisioning: Creating the Context for Strategy. Prism 4/1992, str. 5 - 17.
- [15] TOMEK, G.: Podstata a metody controllingu. PP 3 - 4/1996, str. 92 - 97, str 78 - 89.
- [16] URBAN - ZORKÓCIOVÁ - KARVAŠ: Medzinárodný marketing. Prípadové štúdie. ES EU, Bratislava 1993.
- [17] VLČEK, R. - OBERMANOVÁ, E.: Marketingový management inovací. VŠE, Praha 1995.
- [18] RICHTEROVÁ, K. A KOL.: Zbierka príkladov z marketingu. ES EU, Bratislava 1993.