

Seznam literatury:

- Black, S.: Nejúčinnější propagace. Public relations, Praha, Grada 1994
- Hart, N.: Marketing of Industrial Products, McGraw-Hill, 1984
- Chalupský, V.: Kapitoly z marketingu, Brno, VUT 1992
- Kotler, P.: Marketing management, Praha, Victoria Publishing 1992
- Lesly, P.: Public relations, Praha, Victoria Publishing 1995
- McCarthy, J. E. - Perreault, W. D.: Základy marketingu, Praha, Victoria Publishing 1995
- Piercy, N.: Market-Led Strategic Change, London, Thorsons 1991
- Rosenberg, L. J.: Marketing, Prentice-Hall 1977
- Stern, L. W.-Ansary, A.I.-Brown, J.R.: Management in Marketing Channels, Prentice-Hall 1989
- kolektiv: Malý slovník propagace. Brno, MOSPRA 1995
- Časopisy: Marketing, Strategie, Moderní řízení roč. 1994-5