

Literatura:

Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing. München Verlag C.H.Beck, 1990, ISBN 3-406-338968

Burstiner, I.: Základy maloobchodního podnikání. Victoria Publishing 1994, ISBN 80-856055-4

Cimler, P.: Územní strategie obchodních firem. VŠE, Praha 1995, ISBN 80-7079-640-5

Cimler, P.: Provozní strategie obchodních firem. VŠE, Praha 1995, ISBN 80-7079-724-X

Jindra, J.: Obchodní logistika. VŠE Praha, 1995, ISBN 80-7079-806-8

Jindra, J.: Obchodní firmy - Mezinárodní retailing. VŠE Praha, 1995, ISBN 80-7079-918-8

Líbal, V.-Kubát, J.: ABC logistiky v podnikání. Nadatur, Praha 1994, ISBN 80-85884-11-9

Moderní obchod

Pražská, L. - Hadravová, Z.: Racionalizace provozu maloobchodních jednotek. Praha, Merkur 1976

Skřivánek, Z. a kol.: Marketingové řízení. Pardubice, VŠCHT 1991

EuroHandelsinstitutu e.V.: statistické přehledy Handel aktuell