

Seznam použité literatury

U následujícího seznamu použité literatury se jedná o pragmaticky setavenou výběrovou bibliografii. Ta nabízí možnost získané vědomosti cíleně a kompetentně prohlubovat. Seznam však nemůže splnit požadavek úplnosti. Navíc českým čtenářům bude většina uváděných titulů obtížněji dostupná.

Obecně

Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Ziegler, Hanns-Jürgen: Kompendium der Mediengestaltung für Digital- und Printmedien, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2000 (Springer); Ergänzungsband Workshop
Eichhorn, Dieter R.: MedienInfoThek, Eine Reihe (Selbstverlag)
Kühner, Anja; Sturm, Thilo: Das Medien-Lexikon, Fachbegriffe von A-Z aus Print, Radio, TV und Internet, Landsberg/Lech 2000 (Verlag Moderne Industrie)
Mast, Claudia (Hrsg.): ABC des Journalismus, 7. Aufl., Konstanz 1994 (UVK)
Sturm, Robert; Zirbik, Jürgen: Lexikon Elektronische Medien, Radio, Fernsehen, Internet, Konstanz 2001 (UVK Medien)

Empfehlenswerte Zeitschriften: Werben & Verkaufen (w&v), Horizont

Kapitola 1: Média

Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung I. Grundlagen und theoretische Perspektiven, 2. Aufl., Konstanz 2001 (UVK)
Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung II. Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur, Konstanz 2000 (UVK)
Burkart, Roland: Kommunikationswissenschaft, Wien u. a. 1995 (Böhlau)
Chill, Hanni: Grundwissen Medien, Stuttgart u. a. 1999 (Ernst Klett)
Friedrichsen, Mike; Vowe, Gerhard: Gewaltdarstellungen in den Medien, Opladen 1995 (Westdeutscher Verlag)
Jarren, Otfried; Bonfadelli, Heinz (Hrsg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft, Bern, Stuttgart, Wien 2001 (UTB Haupt)
Ludes, Peter: Einführung in die Medienwissenschaft, Berlin 1998 (Erich Schmidt)
Maletzke, Gerhard: Psychologie der Massenkommunikation, Hamburg 1963
Maletzke, Gerhard: Kulturverfall durch Fernsehen? Berlin 1988 (Volker Spiess)
Maletzke, Gerhard: Kommunikationswissenschaft im Überblick, Opladen, Wiesbaden 1998 (Westdeutscher Verlag)
Medien und Kommunikation, Konstruktionen von Wirklichkeit, hrsg. v. Deutschen Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen, Weinheim und Basel 1990
Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien, Opladen 1994 (Westdeutscher Verlag)
Merten, Klaus: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Bd. 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft, Münster, Hamburg, London 1999 (Lit Verlag)
Meyn, Hermann: Massenmedien in Deutschland, Konstanz 1999 (UVK)

Kapitola 2: Tvorba médií

- Appeldorn*, Werner van: Handbuch der Film- und Fernseh-Produktion, 4. überarb. Aufl., München 1997 (TR-Verlagsunion)
- Clevé*, Bastian: Von der Idee zum Film, Gerlingen 1998 (Bleicher)
- Dress*, Peter: Vor Drehbeginn, Planung von Film- und Videoproduktionen, Berlin 1991 (Drei-R-Verlag)
- Field*, Syd; *Märthesheimer*, Peter; *Längsfeld*, Wolfgang: Drehbuchscheiben für Fernsehen und Film, München 1987 (List)
- Iljine*, Diana; *Keil*, Klaus: Der Produzent, München 1997 (TR-Verlagsunion)
- Making of ...*, Wie ein Film entsteht, 2 Bände, Reinbek bei Hamburg 1998 (Rowohlt)
- Monaco*, James : Film verstehen, überarb. u. erw. Neuausgabe, Reinbek bei Hamburg 1998 (Rowohlt)
- Monaco*, James : Film und Neue Medien, Reinbek bei Hamburg 2000 (Rowohlt)
- Stader*, Josef: Fernsehen: Von der Idee zur Sendung, Frankfurt am Main 1994 (Eichborn)
- Vale*, Eugene: Die Technik des Drehbuchschreibens für Fernsehen und Film, 4. Aufl., München 1996 (TR-Verlagsunion)
- Reihe „Produktionspraxis“*, hrsg. von *Bastian Clevé*:
- Bd. 1:* *Clevé*, Bastian: Wege zum Geld. Film-, Fernseh- und Multimedia-Finanzierungen, 2. aktualisierte Aufl., Gerlingen 1997 (Bleicher)
- Bd. 2:* *Clevé*, Bastian: Investoren im Visier. Film- und Fernsehproduktionen mit Kapital aus der Privatwirtschaft, Gerlingen 1998 (Bleicher)
- Bd. 3:* *Clevé*, Bastian (Hrsg.): Von der Idee zum Film. Produktionsmanagement für Film- und Fernsehen, Gerlingen 1998 (Bleicher)
- Bd. 4:* *Kohle*, Friedrich; *Döge-Kohle*, Camilla (Hrsg.): Medienmacher heute, Gerlingen 1999 (Bleicher)
- Bd. 5:* *Auer*, Manfred: Top oder Flop? Marketing für Film- und Fernsehproduktionen, Gerlingen 2000 (Bleicher)
- Bd. 6:* *Kauschke*, Andree; *Klugius*, Ulrich: Zwischen Meterware und Maßarbeit. Markt- und Betriebsstrukturen der TV-Produktion in Deutschland, Gerlingen 2000 (Bleicher)
- Bd. 7:* *Yagapen*, Markus: Filmgeschäftsführung, Gerlingen 2001 (Bleicher)
- Bd. 8:* *Brehm*, Wolfgang: Filmrecht, Gerlingen 2001 (Bleicher)
- Bd. 9:* *Schneider*, Michael: Vor dem Dreh kommt das Buch. Ein Leitfaden für das filmische Erzählen, Gerlingen 2001 (Bleicher)

Kapitola 3: Typografie

- Bollwage*, Max: Typografie kompakt, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2001 (Springer)
- Gorbach*, Rudolf Paulus: Typografie professionell, Bonn 2001 (Galileo)
- Gulbins*, Jürgen; *Kahrman*, Christine: Mut zur Typografie, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2000 (Springer)
- Siemoneit*, Manfred: Typografisches Gestalten, 4. Aufl., Frankfurt am Main 1989 (Polygraph Verlag)
- Walton*, Roger: Page Layout, New York 2000 (HBI)

Kapitola 4: Audio

- Arnold, Bernd-Peter: ABC des Hörfunks, 2. Aufl., Konstanz 1999 (UVK)*
Beggs, Josh; Thede, Dylan: Designing Web Audio, Beijing, Cambridge, Farnham, Köln, Paris, Sebastopol, Taipei, Tokyo 2001 (O'Reilly & Associates)
Dickreiter, Michael: Handbuch der Tonstudiotechnik, 2 Bände, 6. Aufl., München, New York, London, Paris 1997 (Verlag K.G. Saur)
Pierce, John R.: Klang, 2. Aufl., Heidelberg, Berlin, Oxford 1999 (Spektrum)
Schneider, Norbert Jürgen: Handbuch Filmmusik I, Konstanz 1986 (UVK)
Simpson, Ron: Cutting Edge Web Audio, New York u. a. 1998 (Prentice Hall)
Webers, Johannes: Tonstudiotechnik, 7. Aufl., Feldkirchen 1999 (Franzis-Verlag)
Wolff, Harald: Geräusche und Film, Frankfurt am Main u. a. 1996 (Peter Lang)
Zander, Horst: Das PC-Tonstudio, Feldkirchen 1998 (Franzis-Verlag)

Kapitola 5: Grafika

- Brugger, Ralf: Professionelle Bildgestaltung in der 3D-Computergrafik, Bonn, Paris u. a. 1995 (Addison-Wesley)*
Siegle, Michael: Logo, Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung, Itzehoe 2000 (Verlag Beruf und Schule)

Kapitola 6: Obraz

- Art Directors Club: ADC-Jahrbuch 2001, Mainz 2001 (Verlag Hermann Schmidt)*
Buss, Alexander; Ehricke, Rainer: Digital Fotografieren, Bonn 1999 (MITP)
Bülrow, Heinz von: Grundkurs Digitale Fotografie, Augsburg 1999 (Augustus)
Gaede, Werner: Vom Wort zum Bild, München 1992 (Langen-Müller/Herbig)
Goldstein, E. Bruce: Wahrnehmungspsychologie, Heidelberg, Berlin, Oxford 1997 (Spektrum Akademischer Verlag)
Jenny, Peter: Farbhunger, Stuttgart 1994 (Teubner)
Jenny, Peter: Bildkonzept, Zürich 2000 (Hochschulverlag ETH Zürich)
Jenny, Peter: Bildrezepte, Zürich 1996 (Hochschulverlag ETH Zürich)
Kleint, Boris: Bildlehre. Der sehende Mensch, Basel 1980 (Schwabe)
Kroeber-Riel, Werner: Bildkommunikation, München 1993 (Vahlen)
Stankowski, Anton: Visuelle Kommunikation, Berlin 1989 (Reiner)

Kapitola 7: Video

- Blaes, Ruth; Heussen, Gregor A. (Hrsg.): ABC des Fernsehens, Konstanz 1997 (UVK)*
Bücheler, Fridhelm: Digitales Filmen, Bonn 2002 (Galileo Press)
Gehr, Herbert; Ott, Stephan: Film-Design. Visual Effects für Kino und Fernsehen. Bergisch-Gladbach 2000 (Bastei-Lübbe)
Giessen, Rolf: Lexikon der Special Effects, Berlin 2001 (Schwarzkopf & Schwarzkopf)
Kandorfer, Pierre: DuMont's Lehrbuch der Filmgestaltung, Köln 1984 (DuMont)
Klimsa, Paul: Desktop Video - Videos digital bearbeiten, Reinbek bei Hamburg 1998 (Rowohlt)

Kramarek, Johannes; Pockrandt, Rainer; Kerstan, Peter: DuMont's Handbuch für praktische Filmgestaltung, Köln 1986 (DuMont)
Rabenalt, Peter: Filmdramaturgie, Berlin 1999 (Vistas)

Kapitola 8: Animace

Parent, Rick: Computer Animation. Algorithms and Techniques. San Francisco 2001 (Morgan-Kaufmann)
Schäffer, Florian: Das große Buch Webdesign. Design, Navigation, Grafik, Animation, Düsseldorf 2001 (Data Becker)
Weishar, Peter: Blue Sky: The Art of Computer Animation. Algorithms and Techniques, New York 2002 (Harry N. Abrahams)
Velsz, Istvan: Grundlagen und Praxis der 3D-Visualisierung und -animation, München u. a. 2002 (Addison Wesley)

Kapitola 9: Multimédia

Clement, Ute; Kräfft, Klaus: Lernen organisieren: Medien, Module, Konzepte, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2001 (Springer)
Förster, Hans-Peter; Zwernemann, Martin: Multimedia – Die Evolution der Sinne, Neuwied, Kriftel, Berlin 1993 (Hermann Luchterhand)
Franz, Wolfgang A.W.; Franz, Julia C.: Multimedia-Produktion, München u. a. 1998 (Pflaum)
Fröbisch, Dieter; Lindner, Holger; Stetten, Thomas: MultiMediaDesign: das Handbuch zur Gestaltung interaktiver Medien; Benutzerführung, Text, Bild, Sound & Grafik, München 1997 (Laterna Magica)
Henning, Peter A.: Taschenbuch Multimedia, München 2001 (Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag)
Holzinger, Andreas: Basiswissen Multimedia. 3 Bände. Bd. 1: Technik, Bd. 2: Lernen, Bd. 3: Design. Würzburg 2000, 2001 (Vogel)
Kerres, Michael: Multimediale und telemediale Lernumgebungen, München, Wien 1998 (Oldenbourg)
Macromedia GmbH – Akademie für neue Medien, München (Hrsg.): Konzeption und Entwicklung interaktiver Lernprogramme, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2001 (Springer)
Merx, Oliver (Hrsg.): Qualitätssicherung bei Multimedia-Projekten, Heidelberg 1999 (Springer)
Schifman, Richard S.; Heinrich, Yvonne; Heinrich, Günther: Multimedia-Design interaktiv, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 1997 (Springer)
Schreiber, Alfred: CBT-Anwendungen professionell entwickeln, Heidelberg 1998 (Springer)
Siemoneit, Manfred: Multimedia, Bonn, Paris u. a. 1995 (Addison-Wesley)
Vaughan, Tay: Multimedia: Making It Work, Fourth Edition, Berkeley, California 1998
Thissen, Frank: Screen-Design-Handbuch. Effektiv informieren und kommunizieren mit Multimedia. 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2001 (Springer)
Yass, Mohammed: Entwicklung multimedialer Anwendungen. Eine systematische Einführung. Heidelberg 2000 (dpunkt-Verlag)

Kapitola 10: Internet

- Baumgart*, Michael: Web Design, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2000 (Springer)
- Beier*, Markus; *Gizycki*, Vittoria von (Hrsg.): Usability – Nutzerfreundliches Webdesign, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2002 (Springer)
- Gralla*, Breston: So funktioniert das Internet, Ein visueller Streifzug durch das Internet, München 2001 (Markt + Technik Verlag)
- Grotenhoff*, Maria; *Stylianakis*, Anna: Website-Konzeption. Von der Idee zum Storyboard. Bonn 2001 (Galileo)
- Hofer*, Klaus C.; *Zimmermann*, Hansjörg: Good Webrations, Eine Web Wirkungsanalyse, München 2000 (PROTEUS)
- Langkau*, Ralf: Webdesign und -publishing. Grundlagen und Designtechniken. 3. Aufl., München, Wien 2001 (Hanser)
- Langkau*, Ralf: Webdesign und -publishing. Projektmanagement für Websites. München, Wien 2000 (Hanser)
- McKelvey*, Roy: Hypergraphics, Reinbek bei Hamburg 2000 (Rowohlt)
- Randerath*, Detlef; *Neumann*, Christian: Streaming Media, Bonn 2001 (Galileo)
- Schenker*, Amanda; *Meier*, Alexander: Internet-Konzept, Kilchberg 2000 (Smart Books Publishing)
- Schieb*, Jörg: Internet, Nichts leichter als das, Berlin 2001 (Stiftung Warentest)
- Schnieders*, Christian: Schnellkurs Internet, Köln 2001 (DuMont)
- Schweibenz*, Werner; *Thissen*, Frank: Qualität im Web, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2002 (Springer)
- Siegel*, David: Das Geheimnis erfolgreicher Web Sites, Haar bei München 1998
- Stocksmeier*, Thorsten: Business Webdesign, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2002 (Springer)
- Zocholl*, Michaela: Internet, Schritt für Schritt, Unterschleißheim 2001 (Microsoft Press)

Kapitola 11: Design

- Brandes*, Uta: Hartmut Esslinger & frog design, Göttingen 1992 (Steidl)
- Cullen*, Cheryl: The Best of Brochure Design 6, Hamburg 2001 (Ginkgo Press)
- Esslinger*, Hartmut: frog, form follows emotion, New York 1999 (The Ivy Press)
- Holder*, Eberhard: Design: Darstellungstechniken, 2. Aufl., Augsburg 1994 (Augustus-Verlag)
- Turtschi*, Ralf: Mediendesign, 2. Aufl., Zürich 2000 (Niggli)
- Zec*, Peter: Mit Design auf Erfolgskurs, Köln 1998 (DuMont)
- Zuffo*, Dario: Die Grundlagen der visuellen Gestaltung, Zürich 1998 (Niggli)

Kapitola 12: Tisk

- Blana*, Hubert: Die Herstellung: Ein Handbuch für die Gestaltung, Technik und Kalkulation von Buch, Zeitschrift und Zeitung, München 1998 (Verlag K.G. Saur)
- Kipphan*, Helmut (Hrsg.): Handbuch der Printmedien, Berlin, Heidelberg 2000 (Springer)
- Schönstedt*, Eduard: Der Buchverlag, 2. Aufl., Stuttgart 1999 (Metzler)

Kapitola 13: Prezentace

Hierhold, Emil: Sicher präsentieren – wirksam vortragen, München, Wien 1994 (Überreuter)

Thiele, Albert: Überzeugend präsentieren, 2. Aufl., Berlin 2000 (Springer)

Kapitola 14: Ekonomie v médiích

Becker, Jochen: Marketing-Konzeption, 6. Aufl., München 1998 (Vahlen)

Bruhn, Manfred: Kommunikationspolitik, München 1997 (Vahlen)

Busse, Rido: Was kostet Design? 2. Aufl., Frankfurt a. M. 1999 (Verlag forum)

dmmv-Gehaltsspiegel 2001. Die Gehaltsstruktur der Internet- und Multimedia-Branche, dmmv-Studie Nr. 4, München (High Text Verlag)

Etat-Kalkulator, erscheint halbjährlich, Freiburg i. Br. (creativ collection)

Greunke, Uwe: Erfolgreiches Projektmanagement für Neue Medien, Frankfurt am Main 2000 (Deutscher Fachverlag)

Hackenberg, Heide: Was kostet Grafik-Design? 2. Aufl., Frankfurt a. M. 2000 (Verlag forum)

Hermanns, Arnold; Sauter, Michael (Hrsg.): Management-Handbuch Electronic Commerce, 2. Aufl., München 2001 (Vahlen)

Hübner, Roger; Bressler, Florian; Rohloff, Stefan: Was kostet Web-Design? Frankfurt am Main 2000 (Verlag Form)

iBusiness Honorarleitfaden 2001/2002: Honorare und Stundensätze für freie Mitarbeiter der Neuen Medien, München (High Text Verlag)

Khazaeli, Cyrus Dominik: Multimedia mit Director 8. Projektplanung und Interface-design, vollst. überarb. u. erw. Aufl., Reinbek bei Hamburg 2000 (Rowohlt)

Leeb, Hugo: Kalkulation (II): Vom Drehplan zum Budget, München 1998 (TR-Verlagsunion)

Lettau, Claudia: Das Web-Pflichtenheft, Bonn 2000 (MITP-Verlag)

Lyng, Robert: Die Praxis im Musikbusiness, 6. Aufl., o. O. 1998 (PPV)

Rehn-Göstenmeier, Gudrun: Projekt 2000, Kaarst 2000 (bhv)

Schelle, Heinz: Projekte zum Erfolg führen, 3. Aufl., München 2001 (dtv)

Schifman, Richard S.; Heinrich, Günther: Multimedia-Projektmanagement, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2001 (Springer)

Sehr, Peter: Kalkulation (I): Vom Drehbuch zum Drehplan, München 1998 (TR-Verlagsunion)

Sträubig, Michael E.: Projektleitfaden Internet-Praxis, Braunschweig, Wiesbaden 2000 (Vieweg)

Kapitola 15: Právo v médiích

Harke, Dietrich: Ideen schützen lassen? München 2000 (dtv)

Merx, Oliver; Tandler, Ernst; Hahn, Heinfried (Hrsg.): Multimedia-Recht für die Praxis, Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2002 (Springer)

Weinknecht, Jürgen; Bellinghausen, Iris: Multimedia-Recht, Heidelberg 1997 (Hüthig)

Wenzel, Karl Egbert; Burkhardt, Emanuel H.: Urheberrecht für die Praxis, 4. Aufl., Stuttgart 1999 (Schäffer-Poeschel)