

## Literatura

- Adair, J.: *Jak efektivně vést druhé*. Management Press, Praha 1993
- Adair, J.: *Vytváření efektivních týmů*. Praha, Management Press 1994
- Balcar, K.: *Úvod do psychologie osobnosti*, Chrudim, Mach, 1991
- Bedrnová, E., Nový, I.: *Psychologie a sociologie v řízení firmy*. Praha, Prospektrum 1994
- Bedrnová, E.: *Psychologie podnikání*. Praha, EPP 1994
- Bělohávek, F.: *Osobní kariéra*, Praha, Grada, 1994.
- Bierach, A.J.: *Poznej člověka na první pohled*, Alternativa Praha 1995
- Bureš, Z.: *Psychologie práce a její užití*, Praha, Práce 1967, 1973, 1981.
- Bureš, Z.: *Psychologie spolehlivosti výkonu*, Praha, AUC, 1979.
- Bureš, Z.: *Psychologie práce*, I. sv. (výklad základních otázek pro studující psychologie v pregraduálním studiu), Praha, SPN, 1981.
- Bureš, Z.: *Psychologické aspekty ekonomické transformace*, časopis Psychologie v ekonomické praxi, 1992. XXVII, 2, 77-93.
- Coleman, R., Barrie, G.: *525 způsobů jak se stát lepším manažerem*, Management Press, Praha 1994
- Čáp, J., Čechová, V., Rozsypalová, M.: *Psychologie 1*, Praha, SPN 1992
- Drucker, P.F.: *Efektivní vedoucí*, Management Press, Praha 1993
- Drucker, P.F.: *Postkapitalistická společnost*, Praha, Management Press, 1993
- Freud, S.: *Nespokojnost v kultuře*, Praha 1990 (Civilisation and its Discontents, Hogarth, London 1963)
- Giddens, A. *Sociology*. Polity Press, Cambridge 1989
- Gillernová, J., Buriánek, J.: *Základy psychologie a sociologie*, Praha 1995
- Griffin, E.: *A First Look at Communication Theory*, McGraw Hill, USA 1991
- Hartl, P.: *Psychologický slovník*, Praha, Jiří Budka 1993
- Hoskovec, J., Štikar, J.: *Malé pracovní skupiny a technické systémy*, UK Praha 1986
- Hoskovec, J., Štikar, J.: *Psychologický výkladový atlas*, Praha, Academia 1993
- Jahoda, M.: *The Impact of Unemployment in the 1930s and 1970s*, Bulletin of British Psychological Society, 32, 1979, s. 309-314
- Janoušek, J., Hoskovec, J., Štikar, J.: *Psychologický výkladový atlas*, Praha, Academia 1993
- Kotler, P., Bliemel, F.: *Marketing Management*. Stuttgart, Schaffer-Poeschel Verlag 1992
- Křivohlavý, J.: *Jak zvládat stres*, Grada, Praha 1994
- Lea, S.E., Tarpy, R.M., Webley, P.: *Psychologie ekonomického chování*, Praha, Grada, 1994.

- Lewis, D.: *Tajná řeč těla*, Victoria Publishing, Praha 1992
- Lomov, B.F., Duškov, B.A.: *Základy inženiérskej psychológie*, Bratislava 1983
- Mareš, P.: *Nezaměstnanost jako sociální problém*. Sociolog, nakladatelství, Praha, 1994
- Matoušek, O., Růžička, J., Hladký, A.: *Člověk a práce*, Praha 1986
- Mayerová, M., Bureš, Z., Růžička, J.: *Psychologické aspekty personálního managementu*, ZČU, Plzeň, 1994, 1995.
- Mayerová, M.: *Occupational Stress. Occasional Papers*, UWB Plzeň, 1995, pp 36-43.
- Mayerová, M.: *Stres a spolehlivost člověka v dopravě*, NADAS, Praha 1990
- Mayerová, M.: *Motivace pracovní činnosti*, NADAS, Praha 1970
- Milkovich, G.T., Boudreau, J.W.: *Řízení lidských zdrojů*. Praha, Grada 1993
- Míček, L.: *Duševní hygiena*, Praha 1988, 1991
- Nakonečný, M.: *Lexikon psychologie*, Praha, Vodnár 1995
- Nakonečný, M.: *Psychologie osobnosti*, Academia 1995
- Nakonečný, M.: *Sociální psychologie*, Svoboda, Praha 1995
- Nakonečný, M.: *Motivace pracovního jednání a její řízení*, Management press 1992
- Poteet, G.H.: *Starting up Your Own Business*. London, Mc Graw-Hill 1991
- Reineke, W.: *Jak vést úspěšně jednání*. Praha, Svoboda 1991
- Růžička, J.: *Education and Professional Selection of the Top Managers in the Czech Republic*, Memorial Collection of Scientific Works, Department of Public Administration, UWB Plzeň, 1995
- Růžička, J.: *Motivace pracovního jednání*. Praha, VŠE 1992
- Seefeldi, D.: *Nebojte se stresu*, Bratislava 1982
- Schultz, D.E.: *Moderní reklama - umění zaujmout*. Praha, Grada 1995
- Stýblo, J.: *Personální management*. Praha, Grada 1993
- Sýkora, E.: *Vedení lidí k vyšší výkonnosti*. Praha, Eurovia 1993
- Viewegh, J.: *Fantazie - teoretická studie*. Academia, Praha, 1986
- Wagner - Hollenbeck: *Management of Organizational Behavior*, New Jersey, Prentice Hall, 1992.
- Wegner, M.: *Podnikatelé a reklama*. Praha, Trizonia 1991
- Zucha, O.: *Praktická příručka manažera (Nové metody a pohledy ve světovém kontextu)*, Praha, 1993.