

Literatura :

1. Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing. München, Verlag C.H.Beck, 1990.
2. Böhm, I.: Dobře zařízený obchod, předpoklad úspěchu. Ostrava, Sagit 1991.
3. Cimler, P.: Územní a provozní strategie retailingu. Praha, VŠE 1992.
4. Cimler, P.: Územní strategie obchodních firem. Praha, VŠE 1994
5. Cimler, P.: Provozní strategie obchodních firem. Praha, VŠE 1994
6. Dudek, O.: Občanské stavby-Obchodní stavby. Praha, ČVUT 1979
7. Gebrt, M.: Atmosféra maloobchodní prodejní jednotky a její vliv na chování zákazníků. Dipl. práce. Praha, VŠE 1994.
8. Hadravová, Z.: Obchodně provozní jednotky. Bratislava, ALFA-SNTL 1985.
9. Hadravová, Z.: Vývoj vnitřního obchodu ve světě. Praha, Merkur 1975.
10. Hadravová, Z.: Obchodní technologie. Praha, Merkur 1990.
11. Hadravová, Z.- Cimler, P.- Novotná, R.: Obchodní sortiment. Výzkumná zpráva KEVO, Praha, VŠE 1982.
12. Hadravová, Z.- Cimler, P.- Šrajb, S.: Obchodní technologie II. Praha, SPN 1983.
13. Hassmann, R.-Hrdličková, D.: Vliv sortimentu prodávaného zboží na náročnost řízení prodeje. Praha, VÚO 1982.
14. Handelsaktuell 93, Deutsches Handelsinstitut, GmbH, Köln 1994
15. Handelsaktuell 94, EuroHandelsinstitut e.V., Köln, 1995
16. Handelsaktuell 95, EuroHandelsinstitut e.V., Köln, 1996
17. Hebák, P.- Novák, I.- Kroc, S.: Možnosti využití gravitačních modelů pro kvantifikaci nákupního spádu. Praha, VÚO 1972.
18. Jindra, J.: Obchodní firmy. Praha, VŠE 1992.
19. Jindra, J.- Vyskočil, V.: Retailing v USA. Praha, VŠE 1994.
20. kolektiv: Verkaufsforderung den Supermarkt. Köln, ISB 1982.

22. Kolberg, B.: Starker Flächenzuwachs in Ostdeutschland. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 4, s. 2.
23. kolektiv: Zásobování velkých měst. Praha, VÚO 1980.
24. kolektiv: Způsoby měření nákupního spádu a stanovení jeho perspektivní kvantifikace. Praha, VÚO 1985.
25. Krásný, T.: Mezinárodní srovnání maloobchodní sítě. Praha, VÚO 1990.
26. Krásný, T.: Přehled metod rozvoje maloobchodní sítě v zahraničí. Praha, VÚO 1989.
27. Lusch, R.F.: Management of retail enterprises, Wadsworth 1982.
28. Mason, J.B.- Mayer, M.L.: Modern Retailing. Homewood, Boston, Irwin Inc. 1990.
29. Polreichová, S.- Profousová, H.: Vnitřní obchod ve Francii. Praha, VÚO 1990.
30. Pražská, L.- Hadravová, Z.: Racionalizace provozu maloobchodních jednotek. Praha, Merkur 1976.
31. Rulf, V.: Obchodní střediska. Praha, Merkur 1978.
32. Skřivánek, Z. a kol.: Marketingové řízení. Pardubice, VŠCHT 1991
33. Stehlíková, A.: Metodika projektování provozu velkoobchodních potravin. Praha, VÚO 1989.
34. Ševera, M. a kol.: Koncepce a metodika rozvoje obchodní sítě. Praha, VÚO 1990.
35. Tietz, B.: Binnenhandelspolitik. München, Verlag Vahlen 1986.
36. Tietz, B.: Konsument und Einzelhandel. Frankfurt (Main), 1983.
37. Vaško, J.: Ekonomika obchodního podniku. Praha, Merkur 1987.
38. Weis, H.- Sehling, H.: Betriebswirtschaftslehre. Bad Homburg vor der Höhe, Verlag Gehlen 1989
39. Dynamik im Handel, ročníky 1991-1996
40. Moderní obchod, ročníky 1993-1996
41. Food Marketing Institut - Trends in Europe, 1995
42. Berman, B.- Evans, J.R.: Retail Management. New York, Macmillan 1992
43. Lewison, D.M.- DeLozier, M.W.: Retailing. Columbus, Merrill 1989