

Další doporučená studijní literatura

- [1] SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W.: *Ekonomie*. 1. vyd. Praha, Svoboda 1991, 1011 s.
- [2] PEARCE, D. W. a kol.: *MacMillanův slovník moderní ekonomie*. Praha, Victoria Publishing, 1992, 549 s.
- [3] VLČEK, J. a kol.: *Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky*. 1. vyd. Praha, Victoria Publishing, 1992, 215 s.
- [4] FRANK, R. H.: *Mikroekonomie a chování*. Praha, Svoboda, 1995, 760 s.
- [5] SOUKUPOVÁ, J. a kol.: *Mikroekonomie*. Praha, Svoboda, 1996.

Další literatura použitá při zpracování příručky

- [6] -: *Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník*.
- [7] -: *Zákon č. 63/1991 Sb., o ochraně hospodářské soutěže*.
- [8] McCONNEL, C.R. - BRUE, S.L.: *Economics*. 11th ed., McGraw Hill Publ. Co, New York, 1990, 846 s.
- [9] HOUTHAKKER, H.S. - TAYLOR, L.D.: *Consumer Demand in the USA*. 2nd. ed. Harvard University Press, 1970, 760 s.
- [10] BEGG, D. - FISHER, S. - DORNBUSH, R.: *Economics*. Mc Graw Hill, New York, 1996, 4th ed.
- [11] KOONTZ, H. - WEIHRICH, H.: *Management*. Praha, 1993, Victoria Publ.
- [12] -: *Economics. CIMA Study Text*. London, 1992, BPP Publ. Ltd., 520 s.