

Literatura

- [1] Agresti, A.: *Categorical Data Analysis*. John Wiley & Sons, 1990.
- [2] Bártová, H., Bárta, V.: *Marketingový výzkum trhu*. Economia, Praha, 1991
- [3] Blatná, D.: *Statistické aspekty terénních průzkumů II*. Skripta, VŠE, 1994.
- [4] Čermák, V.: *Výběrové statistické zjišťování*. SNTL/ALFA, Praha, 1980.
- [4] Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Univerzita Karlova, vydavatelství Karolinum, Praha, 1993.
- [5] Herzmann, J., Novák, I., Pecáková, I.: *Výzkumy veřejného mínění*. Skripta, VŠE, 1995.
- [6] Pecáková, I.: *Statistické aspekty terénních průzkumů I*. Skripta, VŠE, 1995.
- [7] Řehák, J., Řeháková, B.: *Analýza kategorizovaných dat v sociologii*. Academia, Praha, 1986.
- [8] Řezanková, H.: Práce s chybějícími údaji v programových systémech. *Statistika*, 1995, (č. 2), str. 59-66.
- [9] *SPSS Base 7.0 for Windows User's Guide*. SPSS Inc., 1996.
- [10] *SPSS Base 7.0 Applications Guide*. SPSS Inc., 1996.
- [11] *SPSS Tables 7.0*. SPSS Inc., 1996.
- [12] Žváček, J., Řezanková, H.: Žádná kouzla (SPSS 7.0 for Windows 95). *CHIP*, 1996, č. 11, str. 156-158.