

Seznam použité literatury

- [1] Schwager J. D.: A Complete Guide to the Futures Markets, John Willey & Sons, 1984
- [2] Mařík Miloš, Dědič Jan: Akvizice a oceňování podniků, VŠE Praha, 1995
- [3] Beneš V., Musílek P.: Burzy a burzovní obchody, Praha, Informatorium 1992
- [4] Neff Vladimír: Filozofický slovník pro samouky, Mladá Fronta, 1993
- [5] Raffegeau Jean, Dubois Fernand: Finanční oceňování podniku, HZ Praha, 1996
- [6] Bawerk E. von Böhm: Základy teorie hospodářské hodnoty statků, ACADEMIA, 1991
- [7] Salvatore D.: Managerial Economics in a Global Economy, McGraw-Hill, Inc., 1993
- [8] Tichý G. E.: Oceňování podniku, LINDE Praha, 1991
- [9] Refait Michel: Oceňování podniku, HZ Praha, 1995
- [10] Rose P.S.: Peněžní a kapitálové trhy, Victoria Publishing, 1994
- [11] Drucker P.F.: Postkapitalistická společnost, Management Press, 1993
- [12] Coppeland T., Koller T., Murrin J.: Stanovení hodnoty firem, Victoria Publishing
- [13] American Institute of Real Estate Appraisers: The Appraisal of Real Estate, American Institute of Real Estate
- [14] Desai Meghnad: Value and Price, Economical Dictionary

- [15] Aaker D.A., Day G.S.: Marketing Research, John Willey & Sons, 1986
- [16] Kozák J., Seger J.: Jednoduché statistické metody v prognostice, SNTL, Praha 1975
- [17] Smetáček V.: Informace o informacích, Grada, Praha 1993
- [18] Pipek Josef: Mezinárodní obchod, VŠE, Praha 1994
- [19] Dvořáček Jiří: Průmyslová politika, VŠE, Praha 1994
- [20] Musgrave: Veřejné finance
- [21] Kotler Philip: Marketing Management, 7. vydání, Victoria Publishing, Praha 1992
- [22] Synek Miloslav: Manažerská ekonomika, Grada, Praha 1996
- [23] European Valuation Standards, Estates Gazette, London 1997
- [24] European Valuation Practice, Theory and technique, E & FN SPON, 1996

Internetové články: - Valuation techniques
- What determines price within capitalism?
- The Theory of Value, The Foundations of Value (Part I. - III.)

Jihočeská vědecká knihovna
v Českých Budějovicích
(3)