

IX. LITERATURA

- Argyris, C.-Putman, R.-Smith, D. M.: Action Science. Jossey - Bass, San Francisco 1985.
- Argyris, C.: Teaching Smart People How to Learn. In: HBR, May-June 1991.
- Argyris, Ch.: Action Science and Interventions. In: The Journal of Applied Behavioral Science, Vol. 19, No. 2, 1983, pp. 115-140.
- Ashbridge management Research Group: Triggers for Change. Ashbridge Consulting Group Publication, 1989.
- Bartol, K. M. - Martin, D. C.: Management. McGraw-Hill, Inc., London 1991.
- Bass, B. M.: Leadership: Good, Better, Best. In: Organizational Dynamics, 13, 1985, N. 3, pp. 26-40.
- Beckhard, R.: The Confrontation Meeting. In: Harvard Business Review, 45, March-April 1967, pp. 149-155.
- Beddowes, P.-Wille, E.: Triggers for Change. In: Leadership & Organisational development journal, 1990, 11, N. 7, pp. 28-30.
- Belussi, F.: The Transformation of the 1980s: growth of network companies, or the return of flexibility in large businesses? In: International Journal of Technology Management, November 1993, pp. 188-189.
- Blake, R. R. - Mouton, J. S.: The New Managerial Grid. Gulf, Houston 1978.
- Cope, N.: The Vogue for looking good. In: Management Today, October 1993, pp. 69-73.
- Čakrt, M.: Metafory organizační změny. In: Sociologický časopis, XXX, 1994, č. 3, s. 306-316.
- Dewey, J.: How we think. Heath, New York 1933.
- Drucker, P. F.: Postkapitalistická společnost. Management Press, Praha 1993.
- Frehr, H. U.: Total Quality Management. Unis, Brno 1995.
- French, J. R. P.-Raven, B.: The Bases of Social Power. In: Cartwright, D.: Studies in Social Power. Institute for Social Research of the University of Michigan 1959, pp 150-167.
- French, W.: Organizational Development Objectives, Assumptions and Strategies. In: California Management Review, 1969, N.12, pp. 33-34.
- Frohman, M. A.-Sashkin, M.-Kavanagh, M. J.: Action Research as Applied to Organization Development. In: Organization and Administrative Sciences, 7, 1976 N.1-2, pp.129-161.
- Gleicher, D. B.: System's Readiness for Change. In: Beckhard, R.-Harris, R. T.: Organizational Transitions: Managing Complex Change. Addison-Wesley, Mass. 1977, pp. 25-27.
- Hall, A. D. - Fagen, R. E.: Definition of a System. In: General Systems, Yearbook of the Society for Advancement of General Systems Theory, 1, 1956, pp. 18-20.
- Hamel, G.-Prahalad, C. K.: Competing for Future. Harvard Business School Press, Harvard 1994.
- Hammer, M. - Champy, J.: Reengineering. Management Press, Praha 1995.
- Harrington, H.J.: Business Process Improvement. McGraw-Hill, New York 1991, pp. 247-251.

- Hinckley, S. R.: A Closer Look at Participation. In: *Organizational Dynamics*, 1985, 13, N. 3, pp 57-67.
- Horalíková, M.: Podniková kultura a pracovní hodnoty. In: *Sborník prací - agrární perspektivy III*. VŠZ, Praha 1994.
- Hrabětová, E.: Podniky 21. století. In: *Moderní řízení*, 1995 č. 9, s. 9-13.
- Hron, J.-Tichá, I.-Dohnal, J.: *Strategické řízení*. Česká zemědělská univerzita, Praha 1995.
- Hron, J.: *Kybernetika v řízení*. ČZU, Praha 1995.
- Hron, J.: *Teorie řízení*. ČZU, Praha 1995.
- Hron, J.: *Teorie řízení*. VŠZ, Praha 1998.
- Jenkins, J.: *Tesco Supermarket*. INS, Sunbury-on-Thames 1993.
- Jirásek, J.: Umění vítězit na kolbišti trhu. In: *Moderní řízení*, 1996, č.10, s. 4-9.
- Johnson, G.: *Managing Strategic Change: Strategy, Culture and Action*. In: Faulkner, D.-Johnson, G.: *The Challenge of Strategic Management*. Kogan Page, 1992, pp 202-219.
- Kaplan, R.S.-Norton, D.P.: Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. In: *Harvard Business Review*, January-February 1996, pp.75-85.
- Karlof, B. - Ostblom, S.: *Benchmarking*. Victoria Publishing, Praha 1995.
- Kast, F. E. - Rosenzweig, J. E.: *Organization and Management: A Systems Approach*. 4. ed. McGraw-Hill, New York 1985, p. 15.
- Kilmann, R. H.: A Completely Integrated Program for Creating and Maintaining Organizational Success. In: *Organizational Dynamics*, 17, 1989, n. 3, pp.5-19.
- Koontz, H. - Weihrich, H.: *Management*. Victoria Publishing, Praha 1993.
- Koopman, P.L.-Muijen, V.-Jaap, J.: Organizační kultura a vedení organizací v transkulturních podmínkách. In: *Psychologie v ekonomické praxi*, XXXI, 1996 č.1-2, s. 45-58.
- Kotter, J. P.-Schlesinger, L.A.: Choosing Strategies for Change. In: *Harvard Business Review*, 1979, 57, N. 2, pp. 107-109.
- Lawrence, P. R.: How to Deal with Resistance to Change. In: *Harvard Business Review*, 1969, 47, N.1, pp. 4-12.
- Lewin, K.: Action Research and Minority Problems. In: *Journal of Social Issues*, 2, 1946 N.4, pp. 34-36.
- Lewin, K.: *Field Theory in Social Science: Selected Papers*. Harper & Brothers, New York 1951.
- Lewin, K.: *Frontiers in Group Dynamics: Concepts, Method, and Reality in Social Science*. In: *Human Relations* 1, 1947, N. 1, pp. 5-41.
- Obchodní zákoník vyhlášený zák. č. 513/1991 Sb.
- OECD.: *Pushing Ahead with the Strategy*. Paris 1996.
- Ohmae, K.: *The Mind of Strategist*. McGraw-Hill, New York 1982.

- Marková, L.: Styl řízení v kontextu organizační kultury - současnost a perspektiva. Diplomová práce, ČZU, Praha 1997. Upraveno.
- Palán, J. F.: Integrovaný program plánované změny organizace. Kandidátská disertační práce. Provozně ekonomická fakulta VŠZ, Praha 1992.
- Palán, J. F.: Návrh integrovaného programu plánované změny pro administrativní sektor VŠZ Praha. Interní publikace VŠZ, Praha 1992.
- Palán, J. F.: The Set of Twenty Interviews of Czech and Slovak Entrepreneurs. In: Project: Vers la renaissance des élites bourgeoises en Europe centrale. Institute Pierre Renouvin, Paris 1993.
- Palán, J.F.: Nový strategický manažerský systém na bázi strategicko-operační karty. Příspěvek na mezinárodní konferenci ČZU, Praha 1996.
- Palán, J.F.: Pragmatický systémově-heterogenní model organizace. In: Zemědělská ekonomika, 42, 1996, č. 8, s. 370-372..
- Pfeifer, L.-Umlaufová, M.: Firemní kultura. Grada, Praha 1993.
- Piercey, N. P.: Diagnosing and Solving Implementation Problems in Strategic Planning. In: Journal of General Management . Henley, 1989, Vol 15, N. 1, pp.19-38.
- Pražská, L. et al: Řízení obchodních firem. VŠE, Praha 1993.
- Shepard, H. A.: An Action Research Model. In: Arbor, A.: The Foundation for Research on Human Behavior. University of Michigan, 1960, pp. 33-34.
- Schein, E. H.: The Sequential Model of the Change Process. In: Organizational Psychology. Prentice-Hall, 3d ed., Englewood Cliffs 1980, pp.243-247.
- Souček, Z.: Strategie v českých podnicích. In: Moderní řízení, 1996 č.3, s. 30-31.
- Taylor III, A.: Will Success Spoil Chrysler? In: Fortune, 10 January 1994, pp. 46-50.
- Truneček, J.: Management I. VŠE, Praha 1995.
- Vácha, S.: Controlling - stimulátor a koordinátor prosperity podniku. In: Moderní řízení, 1995 č.9,s.45-47.
- Vlachynský, K.: O cílech podnikatelské činnosti v tržním hospodářství. In: Ekonomický časopis, 39,1991 č.7, s. 483-495.
- Zákoník práce ve znění zákona č. 126/1994 Sb.
- Zeman, D.: Delvita se i nadále soustředí jen na supermarketky. In: Hospodářské noviny, 4. července 1996, s. 6.