

# Literatura

- Adair, J.: Jak efektivně vést druhé. Praha, Management Press 1993.
- Adair, J.: Vytváření efektivních týmů. Praha, Management Press 1994.
- Adcock, C. J.: Základy psychologie. Praha, Orbis 1973.
- Adler, N.: International Dimensions of Organizational Behaviour. Wadsworth Publishing Company, 1991.
- Aldag, J. R. – Stearns, T. M.: Management. Cincinnati, Ohio, South-Western Publishing Co. 1980.
- Allport, G. W.: Geneze osobnosti. Praha, KPÚ 1966.
- Allport, G. W.: Pattern and Growth in Personality. New York, 1961.
- Andrejevová, G. M.: Sociální psychologie. Praha, Svoboda 1984.
- Argyris, Ch.: Personality and Organization. New York, Harper & Row 1957.
- Argyle, M.: The Psychology of Interpersonal Behaviour. Harmondsworth, Penguin Books Ltd. 1967, 1972.
- Balcar, K.: Úvod do studia psychologie osobnosti. Praha, SPN 1983.
- Baldwin, T. T. – Padgett, M. Y.: Management Development: A Review and Commentary. In: International Review of Industrial and Organizational Psychology, Vol. 8 (1993).
- Bártová, H. – Bárta, V.: Marketingový průzkum trhu. Praha, Economia 1991.
- Bártová, H.: Nástroje orientace spotřebitele. Praha, VŠE 1987.
- Bass, B. M.: Leadership and Performance Beyond Expectations. New York, London, 1985.
- Batley, T.: Management Skills for Professionals. Oxford, Philip Altan Publishers Lim. 1989.
- Baumgartner, K.: Personalberatung. In: Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing. Wiesbaden, Gabler Verlag 1989.
- Bedrnová, E. – Fridrichová, O.: Psychologie prodeje. Praha, SPN 1993.
- Bedrnová, E. – Nový, I.: Psychologie a sociologie v řízení firmy. Cesty efektivního využití lidského potenciálu podniku. Praha, Prospektrum 1994.
- Bedrnová, E. – Pauknerová, D.: Psychologie prodeje. Praha, Fortuna 1995.
- Bedrnová, E. – Provazník, V.: Psychologické aspekty rozhodování. Praha, SPN 1991.
- Bedrnová, E.: Cesty k lidem. Praha, Horizont 1990.
- Bedrnová, E.: Člověk hledá člověka. 2. vyd. Praha, Management Press 2001.
- Bedrnová, E. a kol.: Duševní hygiena a sebeřízení. Praha, VŠE 1996.
- Bedrnová, E.: Jmenuji vás vedoucím pracovníkem. Praha, Horizont 1987.
- Bedrnová, E.: Psychologie podnikání. Praha, Juven 1994.
- Bedrnová, E.: Včera děti, zítra dospělí. Praha, Avicenum 1991.
- Bedrnová, E.: Kompetence jako zdroj a základní projev optimálního uplatnění člověka v životě a práci. Psychologie v ekonomické praxi, XXXV, 2000, č. 1-2.

- Bedrnová, E. - Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press 1998.
- Bedrnová, E. a kol.: Duševní hygiena a sebeřízení pro vysokoškoláky a mladé manažery. Praha, Fortuna 1999.
- Bedrnová, E. - Nový, I. : Moc, vliv, autorita. Praha, Management Press 2001.
- Bělohlávek, F.: Osobní kariéra. Praha, Grada Publishing 1994.
- Benák, R.: Big 5 (interní materiál VŠE). Praha 2001.
- Benák, R.: Mobbing (interní materiál VŠE). Praha 2001.
- Berthel, J.: Personalmanagement. Stuttgart, Poeschel 1989.
- Bickman, N. L.: The Effect of Social Status on the Honesty of Others. *Journal of Psychology*, 85, 1971.
- Bičík, V. - Fraňková, S.: Úvod do srovnávací psychologie. Olomouc, FFUP 1985.
- Black, S.: Nejúčinnější propagace - public relations. Praha, Grada Publishing 1994.
- Black, S. - Gregersen, H.: Serving Two Masters: A Study in Expatriate Allegiance. In: Puffer, S. M.: *Management Across Cultures. Insights from Fiction and Practice*. Blackwell Business, 1996, s. 131-151.
- Blacke, R. R. - Monton, J. S.: *The New Managerial Grid* Houston. Gulf Publishing Co., 1978.
- Blanchard, H. - Johnson, S.: *Mínutový manažer*. Praha, Pragma 1993.
- Blanchard, K.: *Mínutový manažer, aneb pochopte svůj problém*. Frýdek-Místek, Alpress 1996.
- Bouček, V. - Herbolt, J.: *Motivace v řídicí praxi*. Praha, 1978.
- Brockert, S. - Braunová, G.: *Testy emocionální inteligence*. Praha, Ikar 1997.
- Bulák, J.: *Motivácia k práci a riadenie*. Bratislava, Práca 1980.
- Bürkle, H.: *Karriere*. In: Strutz, H. (Hrsg.): *Handbuch Personalmarketing*. Wiesbaden, Gabler 1989, s. 638-647
- Burns, T. - Stalker, G. M.: *The Management of Innovation*. London, Tavistock Publications 1961.
- Burrell, J. - Morgan, A.: *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*. London, 1979.
- Bury, F.: *Pristupy k ľudskému činiteľu a ich odraz v teórii riadenia a sociálnej psychológii*. In: *Psychológia v ekonomickej praxi*, 1991, č. 1.
- Capponi, V. - Novák, T.: *Asertivně do života*. Praha, Grada Publishing 1994.
- Capponi, V. - Novák, T.: *Sám sobě mluvčím*. Praha, Grada Publishing 1994.
- Capponi, V. - Novák, T.: *Sám sobě psychologem*. Praha, Grada Publishing 1992.
- Carnegie, D.: *Jak se zbavit starostí a začít žít*. Praha, Talpress 1994.
- Carnegie, D.: *Jak získávat přátele a působit na lidi*. Praha, Talpress 1994.
- Coan, R. W.: *Hero, Artist, Sage or Saint?* New York, University Press 1977.
- Coleman, R. - Barrie, G.: *525 způsobů jak se stát lepším manažerem*. Praha, Management Press 1993.
- Conger, J. A. - Kanungo, R. N.: *The Empowerment Process: Integrating Theory and Practice*. In: *Academy of Management Review*, Vol. 13 (1988).
- Covey, S. R.: *Sedm návyků vůdčích osobností pro úspěšný a harmonický život*. Praha, Pragma 1995.
- Dainow, S. - Bailey, C.: *Developing Skills with People*. Oxford, Wiley and Sons Ltd. 1992.

- Danzinger, K.: Interpersonal Communication. Oxford, Pergamon Press Inc. 1976.
- Deal, T. B. - Kennedy, A. A.: Culture: A New Look Through Old Lenses. In: The Journal of Applied Behavioral Science, 1983, č. 4.
- Deal, T. B. - Kennedy, A. A.: Corporate Cultures. Reading, Mass., 1982.
- Douchová, J. - Komárková, R. - Mejstská, D. - Rymeš, M. - Vysekalová, J.: Základy psychologie trhu. Praha, H+H 1993.
- Drucker, P. F.: Cestou k zítřku. Management pro 21. století. Praha, Management Press 1993.
- Drucker, P. F.: Efektivní vedoucí. Praha, Management Press 1992.
- Drucker, P. F.: Inovace a podnikavost. Praxe a principy. Praha, Management Press 1993.
- Drucker, P. F.: Řízení v turbulentní době. Praha, Management Press 1994.
- Drucker, P. F.: Věk diskontinuity. Obraz měnící se společnosti. Praha, Management Press 1994.
- Dülfer, E.: Organisationskultur. Stuttgart, Haupt 1988.
- Dunnette, M. D. (ed.): Handbook of Industrial and Organizational Psychology. Chicago, Rand, McNally College Publishing Company 1976.
- Dvořák, J. - Dvořák, I. - Zýka, J. - Schmiedt, V.: Vademecum úspěšného manažera. Sebeřízení, komunikace, řízení času. Praha, Management Press 1994.
- Dyer, G. W.: The Cycle of Cultural Evolution in Organization. San Francisco, Jossey-Bass 1985.
- Fiedler, F. E.: A Theory of Leadership Effectiveness. New York, 1967.
- Fiol, C. M. - Lyles, M. A.: Organizational Learning. In: Academy of Management Review, Vol. 10 (1985).
- Fisher, R. - Ury, W. - Patton, B.: Getting to Yes. Century Business, 1991.
- Fischer, R. - Ury, W. - Patton, B.: Dohoda jistá. Praha, Management Press 1994.
- Franková, E.: Manažerská psychologie. Brno, VUT 1996.
- French, W. L. - Bell, C. H.: Organization Development. New York, 1990.
- Freud, S.: O člověku a kultuře. Praha, Odeon 1990.
- Freud, S.: Vybrané spisy I. 2. vyd. Praha, Avicenum 1991.
- Fröhlich, W. - Gieffers, F.: Personalforschung. Stuttgart, 1989.
- Fromm, E.: Mít nebo být. Praha, Naše vojsko 1992.
- Gatley, S. - Lessem, R. - Altman, Y.: Comparative Management. A Transcultural Odyssey. London, McGraw-Hill 1996.
- Ghiselli, E. E.: The Validity of Occupational Aptitude Tests. New York, 1966
- Gretz, K. F. - Drozdeck, S. R.: Psychologie prodeje. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Guilford, J. P.: Personality. New York, 1959.
- Guirdham, M.: Interpersonal Skills at Work. Prentice Hall, 1990.
- Hammer, M. - Champy, J.: Reengineering the Corporation. New York, 1993.
- Handy, Ch.: Understanding Organizations. Penguin Books, 1993.
- Harlander, N. A.: So motiviere ich meine Mitarbeiter. München, 1989.
- Harvey, Ch.: Tajemství úspěchu špičkových obchodníků světa. Praha, Informatorium 1991.
- Harvey, Ch.: Úspěch při získávání zákazníků. Praha, Informatorium 1992.

- Thomae H. (red.): Handbuch der Psychologie, 2. Band. Allgemeine Psychologie, II. Motivation. Göttingen, Hogrefe 1965.
- Heinen, E.: Unternehmenskultur. Stuttgart, Beltz 1989.
- Hellriegel, D. - Slocum, J. W., Jr. - Woodman, R. W.: Organizational Behaviour. 6. vyd. West Publishing Co., 1992.
- Hentze, J. - Brose, P.: Personalführungslehre. Bern und Stuttgart, Haupt 1991.
- Hentze, J. - Lindert, K.: Manager im Vergleich (Daten aus Deutschland und Osteuropa). Bern und Stuttgart, Haupt 1992.
- Hermochová, S.: Malé společenské skupiny a kolektivy v teorii a praxi. In: Janoušek, J. a kol.: Sociální psychologie. Praha, Svoboda 1970.
- Hermochová, S.: Sociálně psychologický výcvik. Praha, FFUK 1988.
- Hersey, P. - Blanchard, H. K.: Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. 4. vyd. Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc. 1982.
- Herzberg, F. - Mausner, B. - Snyderman, B. D.: The Motivation to Work. New York, 1967.
- Herzberg, F.: Work and the Nature of Man. New York, The World Publishing Company 1971.
- Heyne, P.: Ekonomický styl myšlení. Praha, VŠE 1991.
- Hill, N.: Klíče k úspěchu. Praha, Talpress 1997.
- Hill, N.: Myšlením k bohatství. Praha, Pragma 1990.
- Hodgetts, R. - Luthans, F.: International Management. McGraw-Hill International Editions, 1991.
- Hofstede, G.: Culture's Consequences: International Differences in Work - Related Values. Beverly Hills, 1980.
- Hofstede, G.: Motivation, Leadership and Organization in Organizational Dynamics. Summer, 1980.
- Holman, D. - Pavlica, K. - Thorpe, R.: Rethinking Kolbs Theory of Experiential Learning. In: Management Education. Management Learning, Vol. 28, 1997, No 2.
- Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi. Praha, Grada Publishing 1992.
- Howard, J. A. - Sheth, J. N.: Theory of Buyer Behavior. In: Sheth, J. N. - Garrett, D. E. (eds.): Marketing Theory. Cincinnati, South-Western Publishing Co. 1986.
- Hřebíčková, H.: Jazyk a osobnost - pětifaktorová struktura popisu osobnosti. Brno, Psychologický ústav AV 1997.
- Huber, G. P.: Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures. In: Organization Science, Vol. 2 (1991), No. 1.
- Huberová, B.: Psychický teror na pracovišti. Martin, Neografie 1995.
- Hurst, B.: Encyklopedie komunikačních technik. Praha, Grada Publishing 1994.
- Hunt, J.: Managing People at Work. London, Sydney and Auckland, Pan Books 1981.
- Hunt, J. B. - Wallace, J.: Kompetenční přístup k určování výkonu manažera v australském kontextu. Asia Pacific Journal of Human Resources, 35 (2), 2001.
- Hyhlík, F. - Nakonečný, M.: Malá encyklopedie současné psychologie. Praha, SPN 1977.
- Charvát, J.: Život, adaptace a stres. Praha, Avicenum 1971.
- Chruden, H. J. - Sherman, A. W., Jr.: Personalmanagement. Cincinnati, 1963.
- Janoušek, J. a kol.: Metody sociální psychologie. Praha, SPN 1986.

- Janoušek, J.: Sociální determinácia psychiky a správania. Bratislava, SPN 1987.
- Janoušek, J.: Sociální komunikace. Praha, Svoboda 1969.
- Janoušek, J.: Sociální psychologie. Praha, SPN 1989.
- Jarošová, E. – Pavlica, K.: Učení a sebeutváření lidí v organizacích a role managementu a personálních útvarů v tomto procesu. In: Personál, roč. 3, 1997, č. 7-8.
- Jarošová, E.: Rozvoj sociálních kompetencí. In: Hospodářské noviny, příloha Kariéra, 1997, č. 1.
- Johns, G.: Organizational Behaviour. 3. Ed. Harper Collins Publishers, 1992.
- Judge, A. et al: The Big Five Personality Traits, General Mental Ability and Career Success the Life Span. In: Personnel psychology, 5/1999.
- Kanter, R. M. – Stein, B. A – Jick, T. D.: The Challenge of Organizational Change. New York et. al. 1992.
- Keat, R.: Consumer Sovereignty and the Integrity of Practices. In: Keat, R. – Abercrombie, N.: Enterprise Culture. London, Routledge 1991.
- Kelly, H. H.: The Processes of Causal Attribution. In: American Psychology, Vol. 28, 1973, č. 2.
- Khol, J.: Psychologie řízení. Praha, SPN 1982.
- Kirby, A.: Games for Trainers I. London, Gower Publishing Company 1993.
- Kirby, A.: Games for Trainers II. London, Gower Publishing Company 1993.
- Kluckhohn, F. – Strodtbeck, F. L.: Variations in Value Orientations, Evanston, IL: Row, Peterson 1961.
- Kobera, P. – Šec, P.: Reklama efektivně. Praha, '91 Unice 1991.
- Kohout, J. – Rymeš, M.: Sociologie a psychologie v zahraničním obchodě. Praha, VŠE 1983.
- Kohout, J. – Horáková, I.: Reklama v podnikání. Praha, Juven 1994.
- Kohout, J.: Rétorika. Praha, Management Press 1995.
- Kolaříková, O.: Přehled teorií statické a dynamické struktury osobnosti. Praha, SPN 1976.
- Kolb, D. A. – Rubin, I. M. – Osland, J.: Organizational Behavior. An Experiential Approach. London, Prentice Hall International 1991.
- Kollárik, T.: Spokojnosť v práci. Bratislava, Práca 1986.
- Komárková, R. – Pokorný, P.: Postoje ke spojení. Praha, VÚO 1971.
- Komárková, R.: Postoje k úvěrům. Praha, VÚO 1969.
- Kondáš, O.: Klinická psychológia. Martin, Osveta 1980.
- Koontz, H. – Wehrich, H.: Management. Praha, Victoria Publishing 1993.
- Kořínek, J.: Umění prodávat. Praha, ČSOK 1969.
- Kotler, P. – Armstrong, G.: Principles of Marketing. New Jersey, Prentice Hall 1984.
- Kotter, J. P.: Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. In: Harvard Business Review, Vol. 73, 1995, No. 2.
- Kompa, A. – Neuberger, O.: Wir, die Firma. Weinheim-Basel, Haupt 1987.
- Kožený, J. – Ganický, P.: Dotazník interpersonální diagnózy – ICL. Bratislava. Psychodiagnostické a didaktické testy 1976.
- Krech, D. – Crutchfield, R. S. – Ballachey, E. L.: Človek v spoločnosti. Bratislava, Nakladateľství SAV 1968.

- Křivohlavý, J.: Jak si navzájem lépe porozumíme, Praha, Svoboda 1988.
- Křivohlavý, J.: Jak zvládat stres. Praha, Grada Publishing – Avicenum 1994.
- Křivohlavý, J.: Tajemství úspěšného jednání. Praha, Grada Publishing 1995.
- Kuchyňka, Z.: Organizování a týmové činnosti. Praha, IMP 1992.
- Langmeier, J. – Matějček, Z.: Psychická deprivace v dětství. 3. vyd. Praha, Avicenum 1974.
- Lawrence, P. – Lorsch, J. W.: Organization and Environment. Managing Differentiation and Integration. Boston, 1967.
- Lax, D. A. – Sebenius, J. K.: Manažer jako vyjednávač. Praha, Victoria Publishing 1994.
- Leigh, A.: Praktický rádce manažera. Praha, Svoboda 1992.
- Leontjev, A. N.: Činnost, vědomí, osobnost. Praha, Svoboda 1978.
- Le Poole, S.: Nebojte se odpovědi „NE“. Praha, Grada Publishing 1992.
- Lerbinger, P.: Designs for Persuasive Communication. Englewood Cliffs, Prentice-Hall 1972.
- Lewin, K.: A Dynamic Theory of Personality. New York, London, 1935.
- Ley, F. D.: Nejlepší obchodník. Praha, Grada Publishing 1995.
- Linhart, J. a kol.: Základy obecné psychologie. Praha, SPN 1981.
- London, M.: Change Agents: New Roles and Innovation Strategies for Human Resource Professionals. San Francisco, 1988.
- Lubelec, L. – Tóth, R.: Praktická škola personalistiky. Bratislava, Uniapress 1991.
- Luthans, F.: Organizational Behavior. McGraw-Hill, Inc. 1992.
- Maccoby, M.: Warum wir arbeiten: Motivation als Führungsaufgabe. Frankfurt, 1988.
- Madsen, K. B.: Teorie motivace. Praha, Academia 1972.
- Madsen, K. B.: Moderní teorie motivace. Praha, Academia 1979.
- Machač, M. – Macháčová, H. – Hoskovec, J.: Emoce a výkonnost. Praha, SPN 1985.
- Machková, I.: Mobbing. Personál, 1997, č. 4.
- Malone, P. B.: Mějte je rádi a veďte je. Praha. Práce 1991.
- Marr, R. (Hrsg.): Euro-strategisches Personalmanagement, Bd. I und II. München, R. Hampf-Verlag 1991.
- Maslow, A. H.: Motivation and Personality. New York, Harper 1954.
- Matějček, Z. – Langmeier, J.: Výpravy za člověkem. Praha, Odeon 1981.
- McKenna, D. D. – McHenry, J. J.: Pozitivní manažerské taktiky. Praha, Grada Publishing 1996.
- Medzihorský, Š.: Asertivitou proti stresu. Praha, Elfa 1991
- Migliorini, B. – Vonkomer, J.: Eysenckov osobnostný dotazník. Bratislava, Psychodiagnostické a didaktické testy, 1979.
- Miles, R. E. – Coleman, H. J. – Creed, W. E. D.: Keys to Corporate Redesign. In: California Management Review, Vol. 37, 1995, No. 3.
- Milkovich, G. T. – Boudreau, J. W.: Řízení lidských zdrojů. Praha, Grada Publishing 1993.
- Mintzberg, H. – Westley, F.: Cycles of Organizational Change. In: Strategic Management Journal, Vol. 13 (1992).
- Mintzberg, H.: Organisationskultur: Modisch oder passend? In: Harvard Manager, 1982, č. 11.

- Mullins, L. J.: Management and Organizational Behavior. 3. Ed. London, Pitman Publishing 1993.
- Mrkvička, J.: Knížka o radosti. (Rozpravy o růstu a tvorbě osobnosti.) Praha, Avicenum 1984.
- Nagel, K.: Úspěch! Strategie a metody. Praha, Grada Publishing 1992.
- Nakonečný, M.: Emoce a motivace. Praha, UK - SPN 1973.
- Nakonečný, M.: Lexikon psychologie. Praha, Vodnář 1995.
- Nakonečný, M.: Motivace pracovního jednání a její řízení. Praha, Management Press 1992.
- Nakonečný, M.: Sociální psychologie. Praha, Svoboda 1970.
- Nakonečný, M.: Základy psychologie osobnosti. Praha, Management Press 1993.
- Novák, T. - Capponi, V.: Kurzy duševní hygieny a relaxačních technik pro vysokoškoláky. In: Psychológia a patopsychológia dieťaťa, roč. 19, 1984, č. 5.
- Nový, I. a kol.: Interkulturální management. Lidé, kultura a management. Praha, Grada Publishing 1996.
- Nový, I. a kol.: Sociologie pro ekonomy. Praha, Grada Publishing 1997.
- Nový, I. - Schroll-Machl, S.: Perfekt geplant oder genial improvisiert? München, Hampp Verlag 2000.
- Nový, I. - Schroll-Machl, S. a kol.: Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. 2. vydání. Praha, Management Press 2001.
- Nykryn, J. - Haas, M. - Svoboda, G.: Zásady obchodního jednání v zahraničním obchodě. Praha, Československá obchodní a průmyslová komora 1986.
- O'Brienová, P.: Pozitivní řízení. Asertivita pro manažery. Praha, Management Press 1996.
- Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. 3. Aufl. München, Wien, R. Orlenbourg Verlag 1989.
- Ossorio, P.: An Overview of Descriptive Psychology. In: Gergen, K. J. - Davis, K. E. (eds): The Social Construction of the Person. New York, Springer-Verlag 1985.
- Ouchi, W. G.: The M-Form Society. London, 1984.
- Pardel, T.: Psychológia. Bratislava, Psychodiagnostika 1983.
- Parsons, T.: Grundzüge des Sozialsystems. Opladen, 1976.
- Pascale, R. T. A. - Athos, A. G.: The Art of Japanese Management. New York, Simon and Schuster 1981.
- Perlaki, I.: Psychológia riadenia pracovných kolektívov. Bratislava, Práca 1983.
- Peters, T. J. - Austin, N.: A Passion for Excellence - Tinsche Leadership Difference. New York, Random House 1985.
- Peters, T. J. - Waterman, R. H.: In Search of Excellence. New York, Warner Books 1984.
- Peters, T. J. - Waterman, R. H.: In Search of Excellence - Lessons from America's Best-Run Companies. New York, Harper and Row 1982.
- Peters, T. J. - Waterman, Jr. R. H.: Hledání dokonalosti. Praha, Svoboda-Libertas 1993.
- Petrusek M.: Sociometrie. Praha, Svoboda 1969.
- Pettigren, W.: On Studying Organizational Cultures. In: Administrative Science, 1979.
- Pfeifer, L. - Umlaufová, M.: Firemní kultura. Síla sdílených cílů, hodnot a priorit. Praha, Grada Publishing 1993.
- Praško, J. - Prašková, H.: Asertivitou proti stresu. Praha, Grada Publishing 1996.
- Provazník, V. a kol.: Psychologie pro ekonomy. Praha, Grada Publishing 1997.

- Provazník, V. – Komárková, R.: Motivace pracovního jednání. Praha, VŠE 1996.
- Provazník, V.: Rozvíjení tvořivosti. Praha, VŠE 1995.
- Provazník, V.: Řídící pracovník jako subjekt i objekt personální práce. In: Acta Oeconomica Pragensia, roč. 2, 1988, č. 4.
- Prühs, F. P.: Abschlussgespräch. In: Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing. Wiesbaden, Gabler Verlag 1989.
- Průša, J.: Ovlivňování lidí v řídicím procesu. Praha, Svoboda 1981.
- Příbyl, P.: Psychologie v propagaci. Praha, SPN 1983.
- Purkrábek, M.: Tvorba motivačních programů. Praha, TES 1988.
- Reber, A. S.: The Penguin Dictionary of Psychology. London, Penguin Books Ltd. 1985.
- Reddin, W. J.: Managerial Effectiveness. New York, 1977.
- Reineke, W.: Jak vést úspěšně jednání. Praha, Svoboda 1991.
- Rejmánek, E.: Psychologie obchodního jednání. In: Příručka hospodářského pracovníka. Praha, SNTL - Alfa 1980.
- Rejmánek, E.: Co je psychologie trhu. Praha, Merkur 1968.
- Remplein, H.: Psychologie der Persönlichkeit. 3. Aufl. München, Basel 1959.
- Richardson, L.: Strategie úspěchu. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Robins, S.: Training in Interpersonal Skills. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1989.
- Rosenstill, L. – Molt, W. – Rüttinger, B.: Organisations Psychologie. 5. Aufl. Stuttgart/Berlin/Köln 1983.
- Rotterová, B. – Čáp, J.: Vliv způsobu výchovy na formování všestranně rozvinuté osobnosti. In: Čs. psychologie, roč. 23, 1979, č. 3.
- Rubiňštejn, S. L.: Bytí a vědomí. Praha, SPN 1961.
- Rubiňštejn, S. L.: Základy obecné psychologie. Praha, SPN 1964.
- Růžička, J.: Motivace pracovního jednání. Praha, VŠE 1994.
- Růžička, J.: Vedení lidí v podniku. Praha, IMP 1989.
- Rymeš, M.: Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů. Praha, Svoboda 1985.
- Rymeš, M.: Obchodní jednání. Psychologické a sociální souvislosti prodeje. Praha, IZO 1992.
- Říčan, P.: Psychologie osobnosti. 2. vyd. Praha, Orbis 1975.
- Samuelson, P. A. – Nordhaus, W. D.: Ekonomie. Praha, Svoboda 1991.
- Sauder, G. – Schmidt, H.: Personalabteilung. In: Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing. Wiesbaden, Gabler Verlag 1989.
- Scott, B. – Soderberg, S.: Umění řídit. Praha, Victoria Publishing 1994.
- Seiz, D.: Personalinformationssysteme. In: Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing. Wiesbaden, Gabler Verlag, 1989.
- Schein, E.: Coming to a New Awareness of Organizational Culture. In: Sloan Management Review, Vol. 25, 1984, No. 1.
- Schein, E. H.: Psychologie organizace. Praha, Orbis 1969.
- Schiffman, L. S. – Kanuk, L. L.: Consumer Behavior. Englewoods Cliffs, Prentice Hall, International Editions 1991.

- Schönfield, M. K. - Schönfield, R. M.: The McGraw-Hill 36-hour Negotiating Course. McGraw-Hill Inc. 1991.
- Scholz, C. - Hofhauer, W.: Unternehmenskultur und Personalführung. In: Zeitschrift für Personalführung, 1987, č. 1.
- Schuler H.: Organisationspsychologie. Bern, Hans Huber 1993.
- Shon, D.: Educating the Reflective Practitioner. San Francisco, Jossey-Bass 1987.
- Silverzweig, S. - Allen, R. F.: Changing the Corporate Culture. In: Sloan Management Review, Vol. 17, 1976, No. 3.
- Smeltzer, L. R. - Waltman, J. L.: Managerial Communication. John Wiley and Sons, Inc. 1984.
- Smith, P. C. - Kendall, L. M. - Hulin, C. L.: The Measurement of Satisfaction in Work and Retirement. Chicago, 1969.
- Sorcher, M.: Tajemství úspěšného manažera. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Stears, R. M. - Porter, L. W.: Motivation and Work Behavior. 4. Ed. New York, McGraw-Hill Book Company 1987.
- Steinmann, H. - Schreyögg, G.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen und Praxisfälle. 2. Aufl. Wiesbaden, Gabler Verlag 1991.
- Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing. Wiesbaden, Gabler Verlag 1989.
- Super, D. E.: Psychologie des interéts. Paris, 1964.
- Surynek, A. - Komárková, R. - Kašparová, E.: Základy sociologického výzkumu. Praha, Management Press 2001.
- Štikar, J. - Rymeš, M. - Riegel, K. - Hoskovec, J.: Základy psychologie práce a organizace. Praha, Karolinum 1996.
- Šuleř, O.: Manažerské techniky. Olomouc, Rubico 1995.
- Taylor, F. W.: Scientific Management. New York, Harper 1911.
- Thomae, H. (Hrsg.): Handbuch der Psychologie. 2. Band: Allgemeine Psychologie. II. Motivation. Göttingen, Hogrefe 1965.
- Tomšík, M. a kol.: Sociologie pro ekonomy. Praha, VŠE 1991.
- Töpfer, A. - Zeidler, M.: Aufgabenfelder des betrieblichen Personalwesens für die 90. Jahre. In: Personalwirtschaft, 1987, č. 5.
- Torrington, D.: Management Face-to-Face. Englewoods Cliffs, Prentice Hall, International Editions 1991.
- Truneček, J.: Management podniku. Praha, VŠE 1995.
- Tuckmann, B. W. - Jensen, M. A.: Stages of Small Group Development Revisited. In: Group & Organization Studies, Vol. 2, 1977.
- Urban, D.: Chancen für Querdenker. Mit Emotionaler Inteligenz (EQ) zur alternativen Problemlösung. Zürich, Orell Füssli Verlag 1996.
- Vaněk, M. - Hošek, V. - Man, F.: Formování výkonové motivace. Praha, 1982.
- Verderber, K. - Verderber, R.: Inter-Act: Using Interpersonal Communication Skills. 4. Ed. Belmont, 1986.
- Vláčil, J.: Organizační kultura v českém průmyslu. Praha, Kodex 1997.
- Vodáčková, O. - Vodáček, L.: Management na prahu 90. let. Praha, Institut řízení 1991.
- Vroom, V. H.: Management and Motivation. New York, Wiley 1974.

Wysekalová, J.: Psychologické aspekty propagačního působení. *Psychologie v ekonomické praxi*, roč. 27, 1992.

Weick, K.: *The Social Psychology of Organizing*. Reading, MA, 1979.

Weiss, S. E.: Negotiating With „Romans“. In: Puffer, S. M.: *Management Across Cultures. Insights from Fiction and Practice*. Blackwell Business, 1996, s. 385-408.

Weitz, A. B.: Effectiveness in Sales Interactions. A Contingency Framework. In: Sheth, J. N. - Garrett, D. E.: *Marketing Theory*. Ohio, South-Western Publishing Co. 1986.

Wegner, M.: *Podnikatelé a reklama*. Praha, Trizonia 1991.

Werther, W. B. Jr. - Davis, K.: *Lidský faktor a personální management*. Praha, Victoria Publishing 1992.

Whetten, D. A. - Cameron, K. S.: *Developing Management Skills*. 2.Ed. Harper Collins Publishers Inc. 1991.

White, R. W.: Motivation Reconsidered. The Concept of Competence. *Psychological Review*, 66, 1959.

Whitmore, J.: *Koučování*. Praha, Management Press 1994.

Wiatr, J. J.: *Společnost*. Praha, SPN 1968.

Wilson, E. O.: *O lidské přirozenosti*. Praha, Nakladatelství LN 1993.

Womack, J. P. - Jones, D. T.: From Lean Production to the Lean Enterprise. In: *Harvard Business Review*, Vol. 72, 1994, č. 2.

Zucha, R. O.: *Praktická příprava manažera: Nové metody a pohledy ve světovém kontextu*. Praha, Management Press 1993.