

LITERATURA

Aldag, R. J., Stearns, T. M.: Management, South - Western Publishing CO, Cincinnati, Ohio 1987.

Bauman, Z.: Kariéra, Praha, Mladá fronta 1967.

Bedrnová, E., Nový, I.: Psychologie a sociologie v řízení firmy. Praha, Prospectum 1994

Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press 1998

Black, S.: Nejúčinnější propagace - Public Relations. Praha, Grada 1994.

Bureš, Z.: Člověk a práce z hlediska jednotlivých životních stádií a psychologické otázky profesní dráhy. Psychologie v ekonomické praxi, 14, 1979.

Bury, F.: Profesionální vývin v dospelosti. Čs. psychologie, 30, 1986, 6, 543-552.

Cascio, W. B.: Applied Psychology in Personnel Management. New Jersey, Prentice Hall 1991.

Cook, M.: Personnel Selection and Productivity. Chichester, John Wiley and Sons 1993.

Cutlip, S. M., Center, A.H., Broom, G.H.: Effective Public Relations. New Jersey, Prentice Hall 1985.

Fišera, I.: Tvůrčí potenciál podniku, Praha, Svoboda 1990.

Greenberg, J., Baron, R. A.: Behavior in Organizations. Boston, Allyn and Bacon 1993.

Grünefeld, H. G.: Personalalberichterstattung mit Informationssystemen. Wiesbaden, Gabler 1987.

Guláš, Š.: Iniciativa a tvořivost pracujících jako faktor efektivnosti práce. Praha, Práce 1984.

Hall, D. T. and assoc.: Career Development in Organizations. Jossey - Bass Inc. Publishers 1986.

Hájek, L., Vitek, M.: Moderní personalistika - záruka prosperity podniku. Praha, Práce 1991.

Heinen, E.: Unternehmenskultur, Wien, Elke 1987.

Hersey, P., Blanchard, K. H.: Management of Organizational Behavior. New Jersey, Prentice Hall 1993.

Holeyšovský, J.: Tvůrčí řešení problémů v řídicí a výzkumné praxi. Praha, IMP 1989.

Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi. Praha, Grada 1992.

Hoskovec, S., Štikar, J.: Dokumentační informace v psychologii. Praha, SPN 1988.

Iacocca, L., Nowak, W.: Iacocca - vlastní životopis, Praha, IŘ 1991.

Khol, I.: Hodnocení pracovníků. Praha, IŘ 1972.

Kobera, P., Šec, P.: Reklama efektivně 91. Praha, UNICO 1991.

Kompa, A.: Wir Firma, Beltz, Stuttgart 1987.

Kolb, D. A., Rubin, I. M., Mac Intyre, A.: Organizational Psychology. New Jersey, Prentice Hall, 1984.

Kolektiv autorů: Slovník pojmů z oblasti propagace. Praha, SPN 1977

Kolektiv autorů: Obchod, trh, marketing. Psychologie v ekonomické praxi č. 1/1992, roč. XXVII.

- Košturiak, G.: Podnik v roce 2001. Praha, Grada 1993.
- Kotler, P.: Marketing Management. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Kováč, O., Daniel, J.: Psychologické zefektivňovanie práce. Bratislava, Práca 1989.
- Kubr, M. a kol.: Poradenství pro podnikatele a manažery. Praha, CAPA 1991.
- Malone, P. B.: Mějte je rádi a ved'te je. Praha, Práce 1991.
- Matoušek, O.: ABC - ergonomie pro vedoucí pracovníky. Praha, IMP 1988.
- Matoušek, O.: Metody studia práce v průmyslu. Praha, IMP 1987.
- Matoušek, O., Růžička, J.: Profesiografická schémata. Praha, IMP 1984.
- McCarthy, E. J., Perreault, Jr. W. D.: Základy marketingu. Praha, Victoria Publishing 1995.
- Nakonečný, M.: Motivace pracovního jednání. Praha, Management Press 1992.
- Němec, P.: Public relations. Zásady komunikace s veřejností. Praha, Management Press 1993.
- Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie v personálním managementu. Praha, VŠE 1992.
- Nový, I.: Podniková kultura a identita. Praha, VŠE 1992.
- Nový, I. a kol.: Sociologie pro ekonomy, Grada 1997.
- Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. München, Oldenburg 1988.

- Orlík, J.: Řízení špičkových podniků. Praha, TES 1988.
- Peters, T. J., Austin, N.: A Passion for Excellence. Randon Hau-
se 1985.
- Peters, T. J., Watterman, R. H.: Hledání dokonalosti. Praha,
Svoboda 1993.
- Pfeifer, L., Umlaufová, M.: Firemní kultura. Praha, Grada
1993.
- Polednová, Z.: Metodika konkursního řízení. Praha, IŘ 1990.
- Pride, W. M., Ferrell, O. C.: Marketing. Houghton Mifflin
Company, Boston, MA 02108, 1989.
- Provazník, V. a kol.: Psychologie pro ekonomy. Praha, Grada
1997.
- Příbyl, P.: Úvod do psychologie propagace. Praha, SPN 1983.
- Růžička, J. a kol.: Pracovník a pracovní kolektiv v organizaci a
řízení výroby. Praha, VŠE 1981.
- Růžička, J.: Hodnocení práce a pracovníků. Praha, ČKVR 1991.
- Růžička, J. a kol.: Motivace pracovního jednání. Praha, VŠE
1987.
- Růžička, J.: Psychologie v práci s lidmi. Praha, Práce 1978.
- Rymeš, M.: Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů.
Praha, Svoboda 1986.
- Říčan, P.: Cesta životem. Praha, Panorama 1990.
- Salamon, M.: Industrial Relations. London, Prentice Hall 1992.
- Salvendy, G.: Handbook of Human Resources. New York,
Wiley 1989.

Sorcher, M.: Tajemství úspěchu managera. Praha, Victoria Publishing 1992.

Stein, R.: Psychologie organizace. Praha, Orbis 1968.

Schuch, S.: Organisationskultur. Wiesbaden, Gabler 1989.

Stýblo, I.: Personální strategie, Praha, Economia 1991.

Toman, J.: Jak zlepšit techniku duševní práce. Praha, Svoboda 1984

Torrington, D., Hall, L.: Personnel Management. London, Prentice Hall 1991.

Tóth, R., Lubelec, L.: Praktická škola personalistiky. Bratislava, Uniapres, 1991.

Vláčil, J. a kol.: Organizační kultura v českém průmyslu. Praha, 1997.

Výrost, J.: Sociálno-psychologický výskum postojov. Bratislava, SAV 1989.

Weber, W., Wienmann, I.: Strategische Personalmanagement. Stuttgart, Poeschel 1989.

Wegner, M.: Podnikatelé a reklama. Praha, Trizonia 1991.

Werther, W. B., Davis, K.: Lidský faktor a personální management. Praha, Victoria Publishing 1992.

Zich, F.: Sociologický výzkum. Praha, Svoboda 1976.

Ždímal, M. a kol.: Příručka sociálního a personálního vedení organizace „100 + 2". Ostrava, Inorga 1990.