

## **Seznam literatury:**

- Baláž, P. a kol.: Medzinárodné podnikanie, Sprint, Bratislava, 1995
- Burstiner, I.: Základy maloobchodního podnikání, Victoria Publishing, Praha, 1994
- Cox, R.: Jak dobře vést svou vlastní prodejnu, Management press, Praha, 1995
- EFTA: Abeceda obchodníka - základy obchodu, Radix, Praha, 1996
- Eliáš, K.: Obchodní společnosti, SEVT, Praha, 1994
- Maruani, L.: Abeceda marketingu, Management press, Praha, 1995
- Synek, M. a kol.: Manažerská ekonomika, Grada, Praha, 1996
- Vysušil, J.: Základy managementu, HZ Praha, Praha, 1996