

Použitá literatura

- Käseborn, H.,G.: Všeobecná nauka o hospodářství, Litera NOVA, Ostrava - Vítkovice, 1993
- Poth, L.,G.: Marketing in Fallstudien
- Hittmár, Š., Strišš, J.: Manažment a marketing v železničnej doprave, Edičné stredisko ŽU v Žilíně, Žilina, 1997
- Tomek, J. a kol.: Marketingová strategie podniku, Management press, Praha, 1992
- Mizuno, S.: Řízení jakosti, Victoria publishing, Praha
- Cempírek, V.: Ekonomika podniku II, VDA Česká Třebová, 1994
- Pivoňka, K., Kampf, R.: Marketing v dopravě, Univerzita Pardubice, 1994
- Pivoňka, K., Cempírek, V.: Základy technologie a řízení dopravy