

## 5. SEZNAM LITERATURY

- [1] BOWMAN, C.: Strategický management. Grada Publishing, Praha 1996
- [2] BOVEE - ARENS: Contemporary Advertising. Irwin INC, Wisconsin 1989
- [3] BUREŠ, I.: Marketing pro firmu v krizi. Management Press, Praha 1995
- [4] HAWKINS, BEST, CONEY: Consumer behavior. Irwin INC, Boston 1989
- [5] COLE, S.: Applied Transport Economics, Kogan Page Limited, 1987
- [6] KAMPF,R.: Marketing v dopravě, skripta DF JP, UP, 1995
- [7] KOTLER, P.: Marketing Management. Victoria Publishing, a.s., Praha 1995
- [8] MELICHAR,V.: Ekonomika dopravního podniku, skripta DF JP, UP, 1995
- [9] NAGYOVÁ,J: Analýza a plánování marketingu v dopravě, DF JP, UP skripta, 1996
- [10] OGILVY, D.: O Reklamě, Management Press, Praha, 1996
- [11] OTT, R.: Vytváření poptávky . Grada Publishing, s.r.o., Praha 1995
- [12] PELTRÁM,A.- KOŘÍNKOVÁ,K.: Dopravní politika,skripta DF JP, UP, 1995
- [13] PELTRÁM,A.- KOŘÍNKOVÁ,K.: Síť občana ( Zelená kniha EU, výťah), Nadatur, Praha ,1996
- [14] PORTER, M.: Konkurenční strategie. Victoria Publishing, Praha 1994
- [15] PORTER, M.: Konkurenční výhoda. Victoria Publishing, Praha 1994
- [16] PŘIBOVÁ,M. a kolektiv: Marketingový výzkum v praxi, Grada Publishing, Praha 1996
- [17] PETERS,T.- WATERMAN,R.: Hledání dokonalosti. Svoboda Libertas, Praha 1993
- [18] RIES,A. - TROUT,J.: Bottom - Up Marketing. Mc Graw Hill, New York 1989
- [19] VLČEK, R. - OBERMANOVÁ,E.: Marketingový management inovací. VŠE, Praha 1995