

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. BÁRTOVÁ, H., BÁRTA, V.: Marketingový výzkum trhu. *Economia*. Praha 1991
2. BERKOWITZ, E., KERIN, R., RUDELIUS, W.: *Marketing*. IRWIN. Boston 1989
3. BUREŠ, I.: Marketingově řízená firma. *Management Press*. Praha 1992
4. DEAL, T., KENNEDY, A.: *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. *Penquin Business*. 1988
5. DRUCKER, P.F.: *Inovace a podnikavost*. *Management Press*. Praha 1993
6. DRUCKER, P.: *Management, budoucnost začíná dnes*. *Management Press*. Praha 1992
7. DRUCKER, P.F.: *Řízení neziskových organizací*. *Management Press*. Praha 1994
8. EVANS, J., BERMAN, E.,: *Marketing*. *Macmillan Publishing Co.*. N.Y. 1985
9. FORET, M.: *Komunikace s veřejností*. *Masarykova univerzita*. Brno 1994
10. FORET, M.: *Marketingová komunikace*. *Masarykova univerzita*. Brno 1997
11. GRAY, L.: *Marketing Education*. *Open University Press*. Philadelphia 1991
12. HANDY, C.: *Understanding Schools as Organization*. *Penquin Harmondsworth, Middx* 1987
13. HANNAGAN, T.J.: *Marketing pro neziskový sektor*. *Management Press*. Praha 1996
14. HESKETT, J.L., SASSER, V.E., HART, CH.V.L.: *Služby cesta k úspěchu*. *Victoria Publishing*. Praha 1994
15. HEYNE, P.: *Ekonomický styl myšlení*. *VŠE Praha* 1991
16. HOFSTEDE, G.: *Cultures and Organizations*. *Mc Graw-Hill*. London 1991
17. HOFSTEDE, G.: *The Cultural Relativity of Organizational Practices and Theory*. *Journal of International Business Studies* 1983
18. JANEČKOVÁ, L.: *Marketing služeb*. *Slezská univerzita*. Karviná 1996
19. JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketingové aplikace*. *ZČU*. Plzeň 1997
20. JAKUBÍKOVÁ, D., KŘIKAČ, K.: *Základy marketingu*. 2.vydání. *ZČU*. Plzeň 1995

21. JUGENHEIMER, D. W.: Advertising the University: A Professional Approach to Promoting the College or University. *Journal of Marketing for Higher Education*. Vol.6 (1) . 1995
22. KOTLER, P.: Marketing for Non Profit Organizations. Prentice Hall. Engelwood Clifs 1982
23. KOTLER, P.: Marketing management. Victoria Publishing. Praha 1991
24. KOTLER, P., ARMSTRONG, G.: Marketing. Slovenské Pedagogické nakladateľstvo. Bratislava 1992
25. KULHAVY, E.: Skici k marketingu. Victoria Publishing. Praha 1993
26. LESÁKOVÁ, D.: Marketingová stratégia. Ekonomická univerzita. Bratislava 1996
27. LORSCH, J.W.: Managing Culture: The Invisible Barrier to Strategic Change. *California Management Review*. Vol. XXVIII. No, 2. 1986, s. 95-109
28. MORRISON, A. A.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Victoria Publishing. Praha 1995
29. PFEIFER, L., Umlaufová, M.: Firemní kultura. Grada. Praha 1993
30. RAJT, Š.: Budoucnost patří marketingu. *Praktická škola marketingu* č. 17/1994, s.30
31. ROBBINS, S.P.: Organizational Behavior. Prentice Hall International. N.Y. 1991
32. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.: Ekonomie. Svoboda. Praha 1991
33. SNIŠČÁK, V. a kol.: Služby a cestovný ruch. Ekonóm. Bratislava 1997
34. SVĚTLÍK, J.: Marketing školy. EKKA. Zlín 1996
35. STEINER, G.A., MINER, J.B., GRAY, E.G.: Management Policy and Strategy. MacMillan. N.Y. 1982
36. TAYLOR, R.E., REED, R.R.: Situational Marketing: Application for Higher Education Institutions. *Journal of Marketing for Higher Education*. Vol 6 (1) 1995
37. TOMEK, J.: Marketingová strategie podniku. Management Press. Praha 1992