

Seznam použité literatury

- [1] Báča, J. a kol.: Účetnictví v průmyslovém podniku. SNTL, Praha 1989
- [2] Blohm, H. - Lüder, K.: Investition. Verlag Franz Vahlen, München 1988
- [3] Brealey, R.A. - Myers, S.C.: Teorie a praxe firemních financí. Victoria Publishing, a.s., Praha 1992
- [4] Coyle, J.J. - Bardi, E.J. - Langley, C.J.: The Management of Business Logistics. West Publishing Company, New York 1988
- [5] Doležal, J. - Fireš, B. - Míková, M.: Finanční účetnictví. Grada, Praha 1992
- [6] Drucker, P.F.: Efektivní vedoucí. Management Press, Praha 1992
- [7] Dubs, R.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schweizerische Volksbank, Bern 1990
- [8] Ducheček, F.: Některé otázky řízení oběžného majetku podniků v tržní ekonomice. Finance a úvěr, 42, 1992, č. 5
- [9] Evans, J.R. - Anderson, D.R.: Applied Production and Operations Management. West Publishing, St. Paul 1987
- [10] Fireš, B.: Základy účetnictví v tržní ekonomice. Institut řízení, Praha 1991
- [11] Fireš, B.: Základy účetnictví. VŠE Praha, Praha 1992
- [12] Forster, R.: Strategie podnikání. Melantrich, Praha 1990
- [13] Freiberg, F.: Cash flow: Řízení likvidity podniku. Management Press, Praha 1993
- [14] Gretz, K.F. - Drozdeck, S.R.: Psychologie prodeje. Victoria Publishing, Praha 1993
- [15] Gros, I.: Logistika. VŠCHT Praha, Praha 1993
- [16] Gros, I.: Operační analýza v řízení chemického a potravinářského průmyslu. VŠCHT Praha, Praha 1987
- [17] Gros I.: Logistika. Vydavatelství VŠCHT, Praha 1996
- [18] Grünwald, R. - Termer, T. - Holečková, J.: Finanční analýza a plánování. Nad zlato, Praha 1992
- [19] Hávová, E.: Základní prostředky v průmyslovém podniku. VŠCHT Pardubice, Pardubice 1988
- [20] Hayes, R.H. - Wheelwright, S.C.: Dynamická výroba. Victoria Publishing, Praha 1993
- [21] Hilb, M.: Diagnose-Instrumente zur Personal und Organisations entwicklung. Bern Stuttgart, Haupt Verlag 1985
- [22] Hoffmann, V.: Úvod do podnikové ekonomiky. ČKVŘ, Praha 1992
- [23] Hoffmann, V.: Strategický obrat. Ekonom, 12/1993, s. 27 - 28
- [24] Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi. Grada, Praha 1992
- [25] Kobi, J.: Human Resouces im kulturellen und strategischen Kontext. Bern, Die Orientierung 1990
- [26] Kootz, H. - Weihrich, H.: Management. Victoria Publishing, a.s., Praha 1993
- [27] Košturiak, J. - Gregor, M.: Podnik v roce 2001. Grada, Praha 1993
- [28] Kotler, P.: Marketing management. Analysis, planning, implementation and control. 7. ed. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey 1991
- [29] Kotler, P. - Armstrong, G.: Marketing. SPN, Bratislava 1992
- [30] Koubek, J. - Hrabětová, E. - Hüttlová, E.: Personální řízení 1 (Vybrané kapitoly). VŠE Praha, Praha 1992
- [31] Kovanicová, D.: Úvod do účetnictví podniku. VŠE Praha, Praha 1992
- [32] Kovanicová, D.: Abeceda účetních znalostí pro každého. Trizonia, Praha 1993
- [33] Kralicek, P.: Základy finančního hospodaření. Linde Praha, a.s., Praha 1993
- [34] Kubík, J.: Personální management I. VŠE Praha, Praha 1992
- [35] Leigh, A.: Praktický rádce manažera. Svoboda, Praha 1992
- [36] Macáková, L. a kol.: Mikroekonomie - základní kurz. VŠE Praha, Praha 1991
- [37] Macurová, P. - Noskievičová, D. - Klabusayová, N.: Řízení jakosti. VŠB Ostrava, Ostrava 1993
- [38] Mahin, W.P.: Business-to-business marketing. 1.ed. Allyn and Bacon, Boston 1991
- [39] Machač, O.: Řízení a efektivnost vědeckotechnického rozvoje v průmyslových a výzkumných organizacích. VŠCHT Pardubice, Pardubice 1981

- [40] Machač, O.: Matematické metody v řízení investičních procesů. VŠCHT Pardubice, Pardubice 1988
- [41] Meffert, H.: Marketing management. Grada Publishing, Praha 1996
- [42] Mikolaj, J.: Logistika. VŠDS Žilina, Žilina 1992
- [43] Milkovich, G.T. - Boudreau, J.W.: Řízení lidských zdrojů. Grada, Praha 1993
- [44] Nakonečný, M.: Motivace pracovního jednání. Management Press, Praha 1992
- [45] Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie v personálním managementu. VŠE Praha, Praha 1993
- [46] Pearcell, J.A.- Robinson, R.B., Jr.: Strategic management. Richard D. Irwin, Inc. Homewood 1988
- [47] Peters, T.J. - Watermant, R.H.: In Search of Excellence. Harper and Row, New York 1982
- [48] Příbová, M.: Základy marketingu. Aleko, Praha 1991
- [49] Samuelson, P.A. - Nordhaus, W.D.: Ekonomie. Svoboda, Praha 1991
- [50] Shigeru Mizuno: Řízení jakosti. Victoria Publishing, Praha 1993
- [51] Schroll, R. - Báča, J. - Janout, J.: Kontrola nákladů a kalkulace v průmyslu. SNTL, Praha 1990
- [52] Schroll, R. a kol.: Manažerské účetnictví. VŠE Praha, Praha 1992
- [53] Skřivánek, Z., Machač, O. a kol.: Podniková ekonomika a management. VŠCHT Pardubice, Pardubice 1991
- [54] Skřivánek, Z. - Lošťáková, H. - Makarov, V. - Machač, O.: Marketingové řízení I. a II. díl. VŠCHT Pardubice, Pardubice 1991
- [55] Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. C. E. Poeschl Verlag, Stuttgart 1990
- [56] Stýblo, J.: Manažerská motivační strategie. Management Press, Praha 1992
- [57] Stýblo, J.: Personální management. Grada, Praha 1993
- [58] Stýblo, J.: Personální strategie. Economia, Praha 1991
- [59] Sůva, J. - Tomek, G.: Podnikatelský management. Nad zlato, Praha 1992
- [60] Synek, M.: Základy podnikové ekonomiky. Aleko, Praha 1990
- [61] Synek, M.: Manažerská ekonomika. SNP, Praha 1990
- [62] Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika. Aleko, Praha 1992
- [63] Synek, M.: Manažerská ekonomika. Grada Publishing, Praha 1996
- [64] Tomek, G.: Operativní řízení výroby. SNTL, Praha 1990
- [65] Truneček, : Management v informační společnosti. Učební text VŠE, Praha 1997
- [66] Tull, D.S. - Hawkins, D.I.: Marketing research. 4.ed. Maxmillan Publishing Co. 1987
- [67] Twiss, B.: Managing technological innovation. Pitman publishing, London 1990
- [68] Vácha, S.: Cesta ke špičkovému podniku. Nakl. Práh, Praha 1991
- [69] Valach, J. a kol.: Základy finančního řízení podniku. Nad zlato, Praha 1991
- [70] Valenta, F.: Tvůrčí aktivita - inovace - efekty. Svoboda, Praha 1969
- [71] Vančurová, A. - Láchová, L.: Daně a sociální zabezpečení Díl I: Daně Daňový systém České republiky. VŠE Praha, Praha 1994
- [72] Velímský, V.: Ekonomika výroby v chemickém průmyslu. VŠCHT Praha, Praha 1991
- [73] Viestová, K.: Distribúcia a logistika. Alfa, Bratislava 1993
- [74] Vodáček, L. - Dvořák, V.: Management v USA. Institut řízení, Praha 1990
- [75] Vodáček, L. - Vodáčková, O.: Management na prahu 90. let. Institut řízení, Praha 1991
- [76] Werther, W. - Keith, D.: Lidský faktor a personální management. Victoria Publishing, Praha 1993
- [77] Whiteley, R.C.: Podnik řízený zákazníkem. Victoria Publishing, Praha 1994
- [78] Wöhe, G.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Franz Vahlen Verlag, München 1990
- [79] Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů
- [80] Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- [81] Zákon č. Zákon 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků ve znění pozdějších předpisů
- [82] Zákonem ČNR č. 338/1992., o dani z nemovitostí ve znění pozdějších předpisů
- [83] Zákon ČNR č. 357/1992 Sb., o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí ve znění pozdějších předpisů
- [84] 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů
- [85] Zákon ČNR č. 587/1992 Sb., o spotřebních daních ve znění pozdějších předpisů
- [86] Zákon č. 588/1992 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů