

Horvath, P., Seidenschwanz, W.: Zielkostenmanagement, in: Controlling 4, 1992, S. 142-150

Ittner, C.: Was kostet eigentlich Qualität? in: Handelsblatt vom 29./30.09.1997, S. K6

Küpper, H., Bösl, K., Breid, V., Koch, I.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 2. A., München 1996

Monden, Y.: Total Cost Management System in Japanese Automobile Corporations, in: Japanese Management Accounting, A World Class Approach to Profit Management, hrsg. von Monden, Y., Sakurai, M., Cambridge, Mass. 1989, S. 15-34

Murphy, J., gemeinsam mit Farmar, T.: Dienstleistungsqualität in der Praxis, Ein Handbuch für den praktischen Gebrauch, München 1994

Sakurai, M.: Target Costing and How to Use it, in: Journal of Cost Management, Heft 3, 1989, S. 39-50

Schweizer, M., Küpper, U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 6. A., München 1995

Schuh, G.: Gestaltung und Bewertung von Produktvarianten, Aachen 1988

Seidenschwanz, W.: Target Costing, München 1993

Slater, Robert: Business is simple, München 1996

Tanaka, M.: Cost Planning and control systems in the design phase of a new product, in: Japanese Management Accounting: A World Class Approach to Profit Management, in: Monden, Y., Sakurai, M., Cambridge, Mass., 1989, S. 49-71

Weber, J.: Einführung in das Rechnungswesen II, Kostenrechnung, 5. A., Stuttgart 1997

Weber J.: Entfeinerung der Kostenrechnung: Tendenzen in der Privatwirtschaft, Tagungsunterlagen der KGSt-Fachkonferenz „Kosten- und Leistungsrechnung“ und persönliche Mitschrift, Nürnberg, 30.09.1997

Weber, K. H.: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen, Band 2: Kosten- und Leistungsrechnung, 3. A., München 1991

Wiedeking, Wendelin: Aus der Krise zum Erfolg, Tuttingen 1998

Woll, Artur: Wirtschaftslexikon, 7. Auflage, München - Wien 1993, S. 731