

Literature:

AMERICAN EXPRESS Corporate Card, Frankfurt 1998

ARAL Flottenmanagement, Bochum 1998

Bläsing, J.: Das qualitätsbewußte Unternehmen, 2nd ed., Stuttgart 1992

Bundesumweltministerium und Bundesumweltamt: Handbuch Umweltkostenrechnung, München 1996

Capital, 12./1996

DEKRA Flottenmanagement, Stuttgart 1998

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ): Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen, Frankfurt 1996

DIN ISO 9000 - 9004, ed. by Beuth Verlag GmbH, Berlin 1990

Ehrlenspiel K., Seidenschwanz W: Target Costing, ein Rahmen für kostenzielorientiertes Konstruieren - eine Praxisdarstellung, in: Konstrukteure gestalten Kosten, ed. by VDI-Gesellschaft, Düsseldorf 1993, p. 167-187

FORD Flottenmanagement, Köln 1998

Freemantle, D.: Der Kunde - König oder Bittsteller?, Landsberg 1995

Gleich, R.: Target Costing für die montierende Industrie, München 1996

Greßler, U., Göppel, R.: Qualitätsmanagement, Eine Einführung, 2nd ed., Köln 1996

Hammer, M., Champy, James: Business Reengineering, Die Radikalkur für das Unternehmen, 5th ed., Frankfurt 1995

Handelsblatt of 11.03.98, 09.07.98, 27.07.98, 29.07.98 and 03.08.98

Hiramoto, T: Another Hidden Edge - Japanese Management Accounting, in: Harvard Business Review 66 (1988) 4, p. 22-26

HOCHTIEF Facility Management, 1998

Horvath, P., Niemand, S., Wolbold, M: Target Costing - State of the Art, in: Target Costing, ed. by Horvath, P., Stuttgart, 1993, p. 1-28

- Horvath, P., Seidenschwanz, W.: Zielkostenmanagement, in: Controlling 4, 1992, p. 142-150
- Ittner, C.: Was kostet eigentlich Qualität? in: Handelsblatt of 29./30.09.1997, p. K6
- Küpper, H., Bösl, K., Breid, V., Koch, I.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 2nd ed., München 1996
- Monden, Y.: Total Cost Management System in Japanese Automobile Corporations, in: Japanese Management Accounting, A World Class Approach to Profit Management, ed. by Monden, Y., Sakurai, M., Cambridge, Mass. 1989, p. 15-34
- Murphy, J., together with Farmar, T.: Dienstleistungsqualität in der Praxis, Ein Handbuch für den praktischen Gebrauch, München, 1994
- Sakurai, M.: Target Costing and How to Use it, in: Journal of Cost Management, no. 3, 1989, p. 39-50
- Schweizer, M., Küpper, U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 6th ed., München 1995
- Schuh, G.: Gestaltung und Bewertung von Produktvarianten, Aachen 1988
- Seidenschwanz, W.: Target Costing, München 1993
- Slater, Robert: Business is simple, München 1996
- Tanaka, M.: Cost Planning and control systems in the design phase of a new product, in: Japanese Management Accounting: A World Class Approach to Profit Management, in: Monden, Y., Sakurai, M., Cambridge, Mass., 1989, p. 49-71
- Weber, J.: Einführung in das Rechnungswesen II, Kostenrechnung, 5th ed., Stuttgart 1997
- Weber J.: Entfeinerung der Kostenrechnung: Tendenzen in der Privatwirtschaft, Tagungsunterlagen der KGSt-Fachkonferenz „Kosten- und Leistungsrechnung“ und persönliche Mitschrift, Nürnberg, 30.09.1997
- Weber, K. H.: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen, vol. 2: Kosten- und Leistungsrechnung, 3rd ed., München 1991
- Wiedeking, Wendelin: Aus der Krise zum Erfolg, Tuttingen 1998
- Woll, Artur: Wirtschaftslexikon, 7th ed., München - Wien 1993, p. 731