

SEZNAM LITERATURY

- BÁRTA V., BÁRTOVÁ H. : Výzkum trhu a chování spotřebitele. VŠE Praha 1993.
- BÁRTOVÁ H., KOUDELKA J. : Kapitoly k chování spotřebitele a výzkumu trhu. VŠE Praha 1994.
- CIHELKOVÁ, E. a kol.: Světová ekonomika, základní nárys a nový vývoj. ETC Publishing, Praha 1997
- CROUÉ, Ch.: Marketing International, De Boeck-Wesmael, s.a., Belgique 1993.
- CUNDIFF, E., HILGER, M.: Marketing in the International Environment, druhé vydání. Prentice-Hall International, Englewood Cliffs, 1988
- CZINKOTA M.R., RONKAINEN I.A. : International Marketing. The Dryden Press 1988.
- DANIELS, D., RADEBAUGH, L.: International Business, Environments and Operations, osmé vydání. Addison Wesley Longman, Inc., N.Y., 1998
- DE LEERSNYDER J.M. : Marketing International, 2ème édition, Dalloz 1986.
- JAKL, L. a kol.: Ochranné známky a označení původu, Úřad průmyslového vlastnictví, Praha 1997.
- JEANNET, J., HENNESSEY, H. : International Marketing Management, Strategies and Cases. Houghton Mifflin Company, Boston , 1988
- KAPFERER, J.: Les marques - capital de l'entreprise, Les Éditions d'Organisation, Paris 1992
- KAPFERER, J., LAURENT G.:La sensibilité aux marques, Les Éditions d'Organisation, Paris 1992.
- KEEGAN W.J., DE LEERSNYDER J.M. : Marketing sans frontières. InterEditions, Paris 1994.
- KHAMBATA, D., AJAMI, R.: International Business, Theory and Practice. Maxwell Publishing Company, N.Y., 1992.
- Kolektiv autorů : Kapitoly ze základů marketingu. VŠE Praha 1997.
- KOTLER, P.: Marketing management, Victoria Publishing, a.s., 1992.
- KOTRBOVÁ H. : Mezinárodní marketing. VŠE Praha 1992.
- KOUDELKA J. : Spotřební chování a marketing. Praha Grada Publishing 1997.
- KULHAVY E. : Mezinárodní marketing. Praha BABtext s.r.o. 1992.
- MACHKOVÁ, H., ČERNOHLÁVKOVÁ, E.: Mezinárodní obchodní operace, HZ Editio, Praha 1998.
- MEFFERT H. : Marketing Management, Praha Grada Publishing 1996.
- Mezinárodní smlouvy na ochranu průmyslového vlastnictví, 1. a 2. díl, Úřad průmyslového vlastnictví, Praha 1996.
- MOURRIER P., BURGAUD D : Euromarketing, Les éditions d'organisation 1989.
- NESNÍDAL, J.: Svět nechce být klamán, časopis Ekonom, 49/1997.
- OLLIVIER, A., DAYAN, A., OURSET, R.: Mezinárodní marketing, HZ Praha, spol s r.o., Praha 1996.
- OŠTÁDAL B. a kol. : Manuál českého exportéra. Editor Milan Kašík 1997.
- PIPEK, J. a kol.: Mezinárodní obchod. VŠE Praha, 1996.
- PRAŽSKÁ L., JINDRA J. : Obchodní podnikání. Management Press, Praha 1997.

- PRIDE W.M., FERRELL O.C. : Marketing. Concepts and Strategies, 6th Edition, Houghton Mifflin Company, Boston 1989.
- Revue française du marketing, No. 146, 1994/1, L'Association nationale du marketing, Paris 1994.
- Revue française du marketing, No.132, 1991/2, L'Association nationale du marketing, Paris 1991.
- ROSENBERG, J.: Slovník bankovních & finančních služeb, 1.-4. Díl. Victoria Publishing,a.s.,Praha, 1992.
- ŠPINDLER, K.: Chraň si svou značku, časopis Ekonom, 15/1998.
- ŠREIN, Z.: Hospodářská politika Evropského společenství. VŠE Praha, 1998.
- TEPRSTSTRA V. : International Marketing. The Dryden Press, 4th Edition, New York 1987.
- USINIER J.C. : Management International, Presses Universitaires de France 1985.
- USUNIER J.C. : Commerce entre cultures : Une approche culturelle du marketing international. Presses Universitaires de France, Paris 1992.
- VLČEK, J. a kol.: Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky. Victoria Publishing,a.s., Praha, 1992.
- VILÍMSKÁ, M., POSPÍŠIL, R.: Ochranné známky, Federální úřad pro vynálezy, Praha 1989.
- WORLD TRADE ORGANIZATION, Council for Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, dokumenty IP/C/W/76, IP/C/W/85, IP/C/W/107, Ženeva 1997 a 1998.
- Časopisy a denní tisk : Business Week, The Economist Books, The Economist, The Accounting Review, Dun 's Review, Ekonom, Hospodářské noviny, MF DNES, Právo.