

# Literatura

- Anastasi, A.: Fields of Applied Psychology. New York 1965: Macmillan.
- Anderson, J.,A.: Communication Research. 1987: McGraw-Hill.
- Babbie, E.,R.: The Practice of Social Research. Belmont, California 1979: Wadsworth Publishing
- Bárta, V.: Výzkum trhu. Praha 1981: Merkur.
- Břicháček V.: Úvod do psychologického škálování. Bratislava 1978: Psychodiagnostické a didaktické testy.
- Clogg, C. ed.: Sociological Methodology. 1990: Cambridge Mass.
- Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha 1993: Regleta s.r.o.
- Douchová a kol.: Základy psychologie trhu. Praha 1994: H+H.
- Green, P.,E., Tull, D.,S.: Research for Marketing Decision. Englewood Cliffs 1966: Prentice Hall, INC.
- Hanzl, V. a kol. Vybrané problémy výzkumu trhu a výrobkového výzkumu. Praha 1988: VÚO.
- Hendl, J.: Úvod do kvalitativního výzkumu. Praha 1997: Nakladatelství UK.
- Janoušek, J.: Metody sociální psychologie. Praha 1986: SPN
- Jeřábek, H.: Koncepce měření ve společenských vědách. In Sociologický časopis roč.28, 1992, č. 1, s. 103 - 118.
- Kerlinger, F., N.: Základy výzkumu chování. Praha 1972: Academia.
- Komárková, R., Rymeš, M. a Vysekalová, J.: Psychologie trhu. Praha 1998: Grada Publishing.
- Komárková, R. a Pavlíček, I.: Vybrané psychologické metody v obchodní praxi. Praha 1978: Knižnice VÚO.
- Komárková, R.: Výživa a mladá generace. Praha 1984: Knižnice VÚO.
- Kronick, Jane, C.: Alternativní metodologie pro analýzu kvalitativních dat. In Sociologický časopis, roč. 33, 1997, č. 1, s. 57 - 68.
- Lamser, V.: Základy sociologického výzkumu. Praha 1966: Svoboda.
- Metodologie praktických věd. Zkrácený překlad a komentář k práci A: Podgóreckého Charakteristika nauk praktycznych. Gottwaldov 1971: Český komitét pro vědecké řízení, oblastní odbočka Gottwaldov
- Munk, J., Buriánek, J.: Některé problémy sledování dynamiky sociálních jevů. In Sociologický časopis, roč. 16, 1980, č. 2, s. 191 - 198.
- Nowak, S.: Metodologie sociologických výzkumů. Praha 1975: Svoboda.
- Osgood, Ch., E., Suci, T. J., Tannenbaum, P., H.: The Measurement of Meaning. Urbana III., 1957: University of Illionis Press,
- Ott, W.: Handbuch der praktischen Marktforschung. Mnichov 1972: Moderne Industrie

- Pergler, P. a kol.: Vybrané kapitoly sociologického výzkumu. Praha 1969: Svoboda.
- Petrusek, M.: Teorie a metoda v moderní sociologii. Praha 1993.
- Řehák, J.: Kvalita dat I. Klasický model měření reliability a jeho praktický aplikační význam. In Sociologický časopis, roč. 34, 1998, č. 1, s. 51 - 60.
- Řehák, J., Řeháková, B.: Analýza kategorizovaných dat v sociologii. Praha 1986: Academia.
- Řehák, J., Řeháková, B.: Logitové modely: analýza vlivu exogeních faktorů u kategorizovaných dat. In Sociologický časopis, roč. 28, 1992, č. 1, s. 84 - 102.
- Shaughnessy, J., J., Zechmeister, E., B.: Research Methods in Psychology. Second edition. New York, 1990: McGraw-Hill Publishing Company.
- Škálování a kvantifikace. Kapitoly ze sociologických metod a technik IV. Sborník. Redakce: Řehák, J., Mikulov 1981: ČSSS při ČSAV.
- Šubr J. a kol.: Kapitoly ze sociologie veřejného mínění. Teorie a výzkum. Praha 1998: Karolinum, nakladatelství Univerzity Karlovy.
- Vodáková, A., Vodák, F.: Příspěvek k problému modelů sociální reality. In Sociologický časopis, roč. 1980, č. 2, s. 179 - 190.
- Vydrová, J. a kol.: Základní metody výzkumu chování spotřebitele. Praha 1966: Zbožíznalecký ústav obchodu.
- Výrost, J.: Sociálně psychologický výzkum postojov. Bratislava 1989: Veda.
- Vysekalová, J., Strnad P. a Vydrová, J.: Základy marketingu. Praha 1997: Fortuna.
- Zich, F.: Sociologický výzkum. Praha 1976: Svoboda.

*Národní vědecká knihovna  
v Českých Budějovicích  
(3)*