

## Použitá a doporučená literatura

### a) Španělská

1. Miguel Santesmases Mestre – Términos de Márketing, Diccionario, Base de datos, Ed. Pirámide, S. A., Madrid, 1996
2. J.E. Rodríguez, L.M.Rivera, J.M.Buitrago –Gestión comercial, Unidades didácticas y textos complementarios, Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de publicaciones, 1997
3. Marcelo Royo Vela, Salvador Miguel Peris, Antonio C. Cuenca Ballester – Las críticas a la publicidad, ESIC Market, Revista internacional de Economía y Empresa, n° 97, 1997
4. P.Tejedor Martín – El impacto del euro sobre la venta automática, Revista Alimentaria, n° 31, 1998
5. J.M.Planells, J.Gualde, F. Borrás – Técnicas de comercio exterior, Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de publicaciones, 1997
6. Cristina López Duarte, Agustín V.Ruiz Vega – Alternativas de penetración de los mercados exteriores. Aplicación al caso de la república de Cuba (I). Revista Alta dirección, n° 190, 1996
7. Andreu Blesa Pérez – Peculiaridades de la franquicia como estrategia de cooperación, Revista Alta dirección, n° 192, 1997
8. Angeles Fernández Izquierdo, María Jesús Muñoz Torres – Información Comercial Española, n° 764, 1997, Revista de Economía y Hacienda
9. Santiago Aguilar, abogado - ¿Qué hay que tener en cuenta en la redacción de un contrato de compraventa internacional? Revista Alta dirección, n° 190, 1996
10. Boletín económico de Información Comercial Española, publicación de Economía y Hacienda, n° 2528, 1996-7
11. Diari oficial de la Generalitat Valenciana, Orden 28 febrero 1989 (Consellería de Agricultura y Pesca). Chufa – Horchata
12. Raquel Mulas – Como desenvolverte en una comida de trabajo y quedar bien Revista Mía, n° 671, 1999
13. María del Mar Rodríguez Domínguez, María Isabel González López: La influencia de la crisis de los 90 en el consumidor final, ESIC Market, n° 94, 1996

### b) Česká

1. Vaško Josef a kol. – Obchodní nauka, skripta PEF ČZU, Praha 1997
2. Hes Aleš – Základy mezinárodního obchodu, skripta PEF ČZU, Praha 1996

### c) Doporučené slovníky

1. Velký španělsko-český slovník I, II – J. Dubský a kol., Academia – ČSAV, Praha 1978
2. Velký česko-španělský slovník I, II – J. Dubský a kol., Leda-Academia, Praha 1996
3. Diccionario ideológico de la lengua española, Editorial Gustavo Gili, S.A, Barcelona, 1997
4. Diccionario de uso del español – María Moliner, Editorial Gredos, Madrid, 1990
5. Miguel Santesmases Mestre – Términos de Márketing, Diccionario, Base de datos, Editorial Pirámide, S.A., Madrid, 1996