

DOPORUČENÁ LITERATURA:

- Kotler, P.: Marketing management. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Koontz, H. - Weihrich, H.: Management. Praha, Victoria Publishing 1993.
- Dědič, J. - Švarc, Z.: Učebnice práva pro ekonomy. Praha, Prospektrum 1994.
- Brealey, R.A. - Myers, S.C.: Teorie a praxe firemních financí. Praha, Victoria Publishing 1992.
- Drucker, P.F.: Inovace a podnikavost. Praha, Management Press 1993.