

## *L I T E R A T U R A*

---

**Blackburn, J. D.:** Řízení inovací  
VUT-PF Brno 1998

**Bartes, F.; Shafer, P. W.:** Pioner New Product  
Dow Jones-Irwin 1987

**Cooper, R. G.:** Winnong at New Products. Second Edition  
Addison-Wesley, Reading 1993

**Crawford, C. M.:** New Products Management  
Third Edition IRWIN, Boston 1991

**Davenport, T. H.:** Process Innovation  
Reengineering Work trough Information Technology, HBS Press, Boston 1993

**Drucker, P. F.:** Inovace a podnikavost  
Management Press, Praha 1992

**Fotr, J.:** Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko  
Management Press, Praha 1992

**Fotr, J.:** Podnikatelský plán a investiční rozhodnutí  
Grada, Praha 1995

**Frame, J. D.:** Managing Projects in Organizations  
Jossey-Bass, San Francisko 1987

**Gross, Banting, Meredith, Ford:** Business Marketing  
Houghton Miffling Company, 1993

**Hamel, G.; Prahalad, C. K.:** Competing for the Future  
HBS Press, Boston 1995



**Knapová, B.:** Klasifikace inovací

Předpoklady rozvoje vědy a techniky, č. 10, 1988

**Konečný, M.:** Prognostické metody

VUT-PF, Brno 1994

**Konečný, M.:** Management

Sting, Brno 1995

**Kotler, P.:** Marketing Management, Analýza, Plánování, Využití, Kontrola

Victoria Publishing, Praha 1993

**Kuczmyrski, T. D.:** Innovation

Leadership Strategies for Competitive Edge. NTC Business Books, Lincolnwood 1996

**Mott, G.:** Investment Apreisal

Pitman Publishing Company 1991

**Pitra, Z.:** Inovační strategie

Grada Publishing, Praha 1997

**Shumperter, J. A.:** Theorie der Wirtschaftlichen Entwiellung

München und Leipzig 1931

**Shumperter, J. A.:** Kapitalismus, Sozialismus, Demokratie

Bern 1950

**Shumperter, J. A.:** Business Cycles

New York and London, Mc Graw-Mill 1939

**Souček, Z.:** Ministrategie firmy

ECONOMIA, Praha 1991

**Synek, M. a kol.:** Manažerská ekonomika

Grada Publishing, Praha 1996



- Thompson, A. A.; Strickland, A. J.:** Strategie Management  
IRWING, Boston 1992
- Vaculík, J.:** Ekonomická strategie podniku  
Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Brno 1996
- Vaculík, J.:** Řízení vědeckotechnického rozvoje  
VUT-FS, Brno 1982
- Valenta, F.:** Tvůrčí aktivita, inovace a efekty  
Svoboda, Praha 1969
- Vlček, R.:** Výrobová strategie firmy  
DT ČS VTS, České Budějovice 1992
- Vlček, R.; Kotlasová, E.; Veber, J.:** Management marketingu inovací a kvality  
VŠE, Praha 1992
- Vlček, R.; Obermannová, E.:** Marketingový management inovací  
VŠE, Praha 1995
- West, A.:** Innovation Strateg  
Prentice Hall 1992
- Wisniewski, M.:** Metody manažerského rozhodování  
Grada Publishing, Praha 1996