

7. LITERATURA (Výběr)

1. AEKER,D.A., MEYERS,J.G.: Adverting Management. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall 1991.
2. AGUILAR,F.J.: General Managers in Action. New York, Oxford University Press 1988.
3. ALTORFER,H.: Die fünfte Kraft. Sport - Toto, Magglingen (SUI). 49, 3, 1992.
4. AMES,CH.B., HLAVACEK,J.D.: Market Driven Management : Prescripton for Survival in a Turbulent Wored. Dow Jones-Irwin, Homewood III., 1989.
5. ANDREWS,P., BAIRO,J.: Commucation for business and the professionals. Dubuque, Iowa, W.C. Brown Group 1989.
6. ANSOFF,H.I.: Implanting Strategie Managements. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1989. (Ruský předklad : Strategičeskoje upravlenije. Moskva, Ekonomika 1989).
7. BAGOZZI,R.P.: Principles of Marketing Management. Chicago, Science Research Associares, Inc. 1986.
8. BERRY,R., WONG,G.: Law and business of the sportsindustry. Vol. I. a II. Dover, Massachusetts, Onburn House Publishing Co 1986.
9. BLACKMAN,M., HOCHBERG,P.: Representing profesional athletes and teams. New York, Practicing Law Institute 1988.
10. BREDBURY,J.A.A.: Product Innovation: Idea to Exploitation. New York, W. Chichester 1989.
11. BRUHN,M., MUSSLER,D.: Sponsoringfibel - Planung u. Durchführung des Sponsoring für Sportvereine. Frankfurt a.M., Deutscher Sportbund 1991.
12. BUREŠ,I.: Praktická škola marketingu (6 částí). Bratislava, Uniapress 1990.
13. BUREŠ,I.: Reklama a prodejní technika. In.: BUREŠ,I.: Praktická škola marketingu. Bratislava Uniapress 1990.
14. BUREŠ,I.: Úloha marketingu v podnikání. In.: BUREŠ,I.: Praktická škola marketingu. Bratislava Uniapress 1990.
15. CARNEGIE,D.: Jak získávat přátele a působit na lidi. Bratislava, Bradlo 1991.
16. CONNOR,P.E., LAKE,L.K.: Managing Organizational Change. New York, PraegerPubl. 1988.
17. COOPER,L.G., NAKANISHI,M.: Cases in Marketing Management. Plano, Tex., Business Publications 1988.
18. ČÁSLAVOVÁ,E.: Co by měl znát a umět sportovní manažer. In.: Tělovýchovný pracovník č.5 a č.7, Praha ČSTV 1993.
19. ČÁSLAVOVÁ,E.: Sportovní management. In.: Tenis. Učební texty pro trenéry II. a III. třídy. Praha, nakl. KRL-Soft-ing.K.Nohava 1993.
20. ČÁSLAVOVÁ,E.: Sponzorování do popředí pozornosti sportovních manažerů. In.: Tělovýchovný pracovník č.9 a č.10, Praha ČSTV 1993.
21. DAY,G. WEITZ,B., WESLEY,R.: The Interface of Marketing Strategy. Greenwich, Conn. JAI Press 1990.
22. DESJARDINS,J.M., CALL,J.: Contemporary issues in bussiness ethics. (2 nd Ed.). Belmont, California, Wadsworth, Inc. 1990.
23. De SENSI,J., KELLEY,D., BLANTON,M., BEITEL,P.: Sport management curricular evaluation and needs assessment: a multifaced approach. In.: Yournal of Sport Management 4, 1990.
24. DOUGHERTY,N., BONANNO,D.: Management principles in sport and leisure services. Minneapolis, Minnesota, Burgess Publishing Company 1985.
25. DRUCKER,P.F.: Management-Tasks, Responsibilities, Practices. New York, Harper and Row 1973.
26. DRUCKER,P.F.: The Frontiers of Management. London, Heineman 1981.
27. EASTMAN,S., MEYER,T.: Sports programming: scheduling, costs and competition. In.: Wenner, L.: Media, sports a. society. Newbury Park, California, Sage Publications, Inc. 1989.
28. ELFGEN,R., KLAILE,B.: Unternehmensberatung - Angebot, Nachfrage, Zusammenarbeit. Stuttgart, Poeschel Verlag 1987.

29. ELLIS,T., NORTON,R.: Commercial recreation, St. Louis, Missouri, Mosby-Year Book, Inc. 1988.
30. European Masters Degree in Sport Management. Edit by University of Northumbria at Newcastle Heriot Watt University 1993.
31. FREYER,W.: Handbuch des Sportmarketing. 2. Aufg. Wiesbaden, Verlag Forkel 1991.
32. FRIED,J.: Human resources in sport. Chicago, Illinois, Nelson-Hall Book Publishers 1991.
33. FRIED,J., LE UNES,A.: The systems approach: a paradigm for sports personnel management. Paper presented at the 2. annual conference of the North American Society for Sport Management (NASS M), Windsor, Ontario 1987.
34. GARRISON,R.: Managerial accounting: concepts for planning, control making. (5th Ed.). Homewood, Illinois, R.D. Irwin, Inc. 1988.
35. GOLDBERGER,A.: Sport officialiting: a legul auide. New York, Leisure Press 1984.
36. GOLDSTEIN,I.: Training in organizations: needs assessment, devolpment and evaluation. (2nd Ed.) Monterey, California, Wadsworth, Inc. 1986.
37. GOODPASTER,K.: Etics in management. Boston, Harvard Business School 1984.
38. GOVONI,N., ENG,R., GALPER,M.: Promotional management. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall 1986.
39. HAASE,H.: Sport und Kommerz. Leistungssport, FRG, 21, 1991, Praha, Sportis 1991.
40. HAGGERTY,T.: Developing microcomputer literacy: a guide for sport, physical education and recreation managers. Champaign, Illinois, Stipes Publishing Co 1985.
41. HAGGERTY,T., PATON, G.: Financial management of sport-related organizations. Champaign, Illinois, Stipes Publishing 1984.
42. HANSEN,H., GAUTHIER,R.: Factors affecting attendance at profesional sport events. In.: Journal of Sport Management 3, 1989.
43. HATTEN,K.J., HATTENOVÁ,M.L.: Strategie Management. Analysis and Action. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1987.
44. HEINEMANN,K.: Ökonomie des Sports. In. Leistungssport: Herausforderung für Sportwissenschaft. Band 72. Schorndorf, Verlag Karl Hofmann 1991.
45. HELLER,R.: The Supermanagers. New York, Dutton Inc. 1984.
46. HITCHCOCK,J.: Sports and Media. Vincennes, Indiana, Tl.Original Co 1989.
47. HOFMAN,D., GREENBERG,H.: Sportbiz. Champaign, Illinois, Sagamore Publishing 1988.
48. HORÁKOVÁ,I.: Marketing v současné světové praxi. Praha, Grada a.s. 1992.
49. HORNGREN,C., SUNDEM,G.: Introduction to management accounting. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc. 1987.
50. CHELLADURAI,P.: Sport management: macro perspektives. London, Ontario, Sport Dynamics 1985.
51. JACKALL,R.: Moral Mazes - The World of Corporate Managers. New York - Orford, Oxford University Press 1988.
52. JAIN,S.C.: Marketing Planning and Strategy. Plano, Tex., Business Publications 1988.
53. JIRÁSEK,J.: Organizační řízení. Vývoj teorie podnikového řízení. Praha, Institut řízení 1985.
54. KELLEY,D., BEITEL,P., BLANTON,M., DESENSI,J.: Undergraduate and graduate sport management curricular models; a rechearch based approach. Knoxville, The University of Tennessee - the College of Education 1990.
55. KHELEROVÁ,V.: Trénink obchodního jednání. Praha, Grada,a.s. 1993.
56. KINNEAR,T.C., BERNHARDT,K.L.: Principles of Marketing. (2nd Ed.). Glenview, Illinois, Scott, Foresman a. Comp. 1986.
57. KLATTEL,D., MARCUS,N.: Sports for sale. New York, Oxford University Press 1988.
- 57a. KOBERA,B., ŠEC,P.: Reklama efektivně 1991, Praha, Unico 1991.
58. KOSINA,R., PEKÁREK,M., TRÁVNÍČEK,Z., BARTOŠÍKOVÁ,M., ZUNT,V., TOMSA,M., ŠTENGLOVÁ,I., CHALUPA,R., PÍŠEK,Z.: Obchodní zákoník - Komentář. 1. vydání Praha, SEVT a nakl. FRANCES 1991.
59. KOTLER,P.: Strategic marketing for non - profit organizations. Englewood Cliffs. New Jersey, Prentice Hall 1987.

60. KOTLER,P.: The General Managers. New York, Mc Graw-Hill 1988.
61. KOTLER,P.: Marketing-Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. Englewood Cliffs. Prentice Hall 1988.
62. KOTLER,P.: Marketing, management: analýza plánování, využití, kontrola. Praha, Victoria Publishing - Svoboda 1992.
63. KROENKE,D.: Management information systems. New York, Mc Graw-Hill Book Co 1989.
64. KRÜGER,A.: Sport und Ökonomie. In: Sportsponsor No.2, Berlín 1988.
65. LACZNIAK,G., MURPHY,P.: Marketing etics. Lexington, Massachusetts, D.C. Heath Co 1985.
66. Le POOLE,S.: Nebojte se odpovědi ne! Praha, Grada,a.s. 1987.
67. LEVITT,T.: Marketing imagination. New York, The Free Press 1986.
68. LEWIS,G., APPENZELLER,H.: Successful Sport Management. Charlottesville, Virginia, The Michie Co 1985.
69. LORANGE,P.: Implementation of Strategic Planning. Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc. 1982.
70. LOVELOCK,C.H., WEINBERG,C.B.: Marketing Challanges-Cases and Exercises. Singapore, Mc. Graw-Hill 1989.
71. LUCK,D., FERRELL,O.: Marketing Strategy and Plans. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall 1985.
72. MALOY,B.: Law in sport: liability cases in management and administration. Indianapolis, Indiana, Benchmark Press, Inc.1988.
73. MALOY,B.: Legal risks in sport and recreation facilities management. Indianapolis, Indiana, Benchmark 1990.
74. Manažerství ve sportovním klubu - snaha o profesionalitu. Shrnutí ze semináře o managementu sportovního klubu (6.12.1990 v Neerpeltu - Belgie), Praha, Sportis 1991.
75. MASON,J., PAUL,J.: Modern sports administration. Englewood Cliffs, N. Jersey, Prentice Hall, Inc. 1988.
76. MULLIN,B.: Sport marketing, promotion and public relations. Amherst, Massachusetts, National Sport Management, Inc. 1983.
77. MÜLLER,K.: Management für Ingenieure. Berlin, Springer Verlag. 1988.
78. NAGLE,T.T.: The Strategy a. Tactics of Pricing. Englewood Cliffs, New Jersey. Prentice Hall 1987.
79. Nové znění občanského zákoníku. Uspořádali a poznámkami k textu opatřili Bičovský,J. a Holub,M. Praha, Právnícké a ekonomické nakladatelství Linda a.s. 1991.
80. NAYGAARD,Q., BOONE,T.: Law for physical educators and coaches. (2nd Ed.) Columbus, Ohio, Publishing Horizons, Inc. 1989.
81. O'SHAUGHNESSY,J.: Competitive Marketing. A strategic Approach. (2nd Ed.). Boston, Unwin Hyman 1988.
82. PARKS,J., ZANGER,B.: Sport and Fitness Management: career strategies and professional content. Champaign, Illinois, Human Kinetics Books 1990.
83. PEARCE,J.A., ROBINSON,R.B.: Management. New York, Ramdom House Inc. 1989.
84. PINDYCK,R.S., RUBINFELD,D.L.: Microeconomics. Maxwell, Macmillan International Editions 1989.
85. RAILEY,J., RAILEY,P.: Managing physical education, fitness and sports programs. Mountain View, California, Mayfield Publishing Company 1988.
86. RAPP,S., COLLINS.T.L.: Maxi-Marketing, New York, Mc Graw- - Hill 1987.
87. RASBERRY,R.W., LEMOINE,L.F.: Effective Managerial Communication. Boston, Kent Publishing Co 1986.
88. ROBBINS,S.P.: Oganizational Behaviour. Englewood Cliffs, Prentice Hall 1989.
89. RUSTOMJI,M.K., SAPRE,S.A.: Umění managementu. Praha, Svoboda 1993.
90. SAGE,G.: Power and ideology in American Sport. Champaign, Illinois, Human Kinetics Publishers, Inc. 1990.
91. Seznam svazů a jejich vedoucích činovníků ČSTV. In.: Adresář předsedů a sekretářů svazů, sdružených v Českém svazu tělesné výchovy. Praha ČSTV 1994.
92. STÝBLO,J.: Role manažera. Moderní řízení 8/1993.

93. SVOBODA,M.: Marketing a sponzoring ve sportu a tělovýchově a využití jejich základních principů v podmínkách činnosti TJ a SK. In.: Sport-report č.6 a č.7. Praha, ATJSK 1993.
94. TEPSTRA,V., SARATHY,R.: International Marketing. Chicago, London, Tokyo, Dryden Press 1991.
95. Tělovýchovné a sportovní hnutí České republiky. Úplný přehled občanských sdružení, sportovních svazů a vysokých škol s oborem TV - 1993/94. Praha MŠMT ČR (příl. časopisu TVM) 1994.
96. The Management of Sport. Its foundation and application. Bonnie L. Parkhouse, editor, Mosby-year Book, Inc. St. Louis 1991.
- 96a. TISCHLER,S.: Sportwerbung im Media - Mix. Klassische Werbeträger im Vergleich zu Sportwerbe-Medien-eine Kurzanalyse. Zeitschrift für Sportwerbung, Sport-sponsoring und Sportmarketing. No. 2, 1988, Berlin (BRD).
97. TOMEK,J.: Zásady tvorby marketingové strategie. Praha, IŘ 1991.
98. UBERSTINE,G.: Law professional and amateur sports. New York, Clark Boardman Co, Ltd. 1988.
99. VACHTA,A.: Podpora státu aneb (žádné podstatné) změny kolem sponzoringu. In.: Sport-report č. 8, Praha ATJSK 1993.
100. VAN DER SMISSEN,B.: Legal liability and risk management for public and private entities. Cincinnati, Anderson Publishing 1990.
101. VODÁČEK,L., DVORÁK,V.: Management v USA. Praha, IŘ 1989.
102. VODÁČEK,L., VODÁČKOVÁ,O.: Management na prahu 90. let. Praha, Institut řízení 1991.
103. VODÁČEK,L., VODÁČKOVÁ,O.: Management. Teorie a praxe 80. a 90.let. Praha, Management Press 1994.
104. Vráť se do sportu daňové úlevy? In.: Ekonomika sportu. Praha. Hospodářské noviny (30.11.1993).
105. WALLIS,A.: Decision Support Systems for Marketing. New York, The Conference Board 1989.
106. WATSON,T.: Management, Organization and Employment Strategy. London, Routledge and Kegan Paul 1985.
107. WEIHRICH,H., KOONTZ,H.: Management. Praha, Victoria Publishing 1994.
108. WONG,G.: Essentials of amateur sports law. Dover Massachusetts, Auburn House Publishing Co 1988.
109. WURMAN,R.: Information anxiety. New York, Doubleday Co 1989.
110. Zákony ČNR o dani z příjmů č. 586/1992 Sb., č. 157/1993 Sb. a č. 323/1993 Sb.
111. Zákon ČNR č. 357/1990 Sb. o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitosti ve znění jeho novely č. 18/1993 Sb.
112. ZEIGLER,E.: Sport management: past, present, future. In.: Journal of Sport Management 1, 1987.