

LITERATURA

Seznam inspirativní literatury a zdrojů, ze kterých jsme čerpali při psaní této knihy. Uvádíme je zde proto, že si myslíme, že stojí za přečtení, nebo alespoň za prolistování. Všechny tyto publikace vřele doporučujeme vaší pozornosti a věříme, že jak byly užitečné nám, budou i vám.

- Armstrong, G.; Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.: *Moderní marketing*. Praha, Grada Publishing, 2007.
- Armstrong, G.; Kotler, P.: *Principles of Marketing*. Pearson Education, 2009.
- Barrow, S.; Mosley, R.: *The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work*. John Wiley & Sons, 2006.
- Balmer, J. M. T.; Podnar, K.: *Contemplating corporate marketing, identity and communication*. Routledge, 2010.
- Beck, G.: *Zakázaná rétorika*. Praha, Grada Publishing, 2007, 272 s., ISBN 978-80-247-1743-2.
- Bernie, E.: *Jak si lidé hrají*. Praha, Dialog, 1992, 200 s., ISBN 80-85194-52-X.
- Bernie, E.: *Co řeknete, až pozdravíte*. Praha, NLN, 1997, 450 s., ISBN 80-7106-231-6.
- Bělohávek, F.: *Organizační chování*. Olomouc, Rubico, 1996.
- Brooks, I.: *Firemní kultura*. Brno, Computer Press, 2003, 295 s., ISBN 80-7226-763-9.
- Burge, R. J.; Cooper, C. L.: *The Human Resources Revolution: Why Putting People First Matters*. Emerald Group Publishing, 2006.
- Drucker, P. F.: *Efektivní vedoucí*. Praha, Management Press, 1992.
- Ellis, A.: *Trénink emocí*. Praha, Portál, 2002, 200 s., ISBN 80-7178-646-2.
- Henning, G.; Pelz, G.: *Transakční analýza – terapie a poradenství*. Praha, Grada Publishing, 2008, 320 s., ISBN 978-80-247-1363-2.
- Horneyová, K.: *Neuróza a lidský růst*. Praha, Triton, 2000, 343 s., ISBN 80-7254-080-7.
- Hroník, F.: *Poznejte své zaměstnance*. Brno, Era, 2002, 370 s., ISBN 80-86517-20-9.
- Koubek, J.: *Řízení lidských zdrojů – základy moderní personalistiky*. Management Press, 2010.
- Kocianová, R.: *Personální činnosti a metody personální práce*. Grada Publishing, 2010.
- Křivohlavý, J.: *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha, Svoboda, 1988.
- Lewis, D.: *Tajná řeč těla*. Praha, Viktoria Publishing, 1995, 229 s., ISBN 80-85605-49-X.
- Jehlan, E. G.: *Konflikty v práci*. Praha, Grada Publishing, 2003.
- Levi, V.: *Umění jednat s lidmi*. Praha, Mladá fronta, 1985.
- Malone, P. B.: *Mějte je rádi a věďte je*. Praha, Práce, 1991.
- Malone, P. B.: *Ublížíte jim a ztratíte je*. Praha, Práce, 1992.
- Mc Gill, A. M.: *Řízení konfliktů*. Praha, Grada Publishing, 1996.
- O'Brienová, P.: *Pozitivní řízení*. Praha, Management Press, 1996.
- Plamínek, J.: *Řešení konfliktů a umění rozhodovat*. Praha, Argo, 1994.

- Rosethorn, H.: *The Employer Brand: Keeping Faith With the Deal*. Gower Publishing, Ltd., 2009.
- Leary-Joyce, J.: *Becoming an Employer of Choice: Make Your Own Organisation a Place Where People Want to do Great Work*. CIPD Publishing, 2004.
- Vysekalová, J. a kol.: *Chování zákazníka*. Praha, Grada Publishing, 2011.
- Vysekalová, J.: *Psychologie spotřebitele: jak zákazníci nakupují*. Praha, Grada Publishing, 2004.
- Welsing, C.: *HRMarketing: a new perspective on Human Resources Management*. Pearson Education, 2006.
- Zandl, P.: *Apple: cesta k mobilům*. Praha, Mladá fronta, 2012, 270 s., ISBN 978-80-204-2759-5.
- Zelinski, E. J.: *Nebojte se nepracovat*. Praha, Portál, 2003, 176 s., ISBN 80-7178-782-5.