

Literatura

- Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi, Grada, Praha 1992
- Kitá, J. a kolektiv: Marketing, Ekonómia, Bratislava 2000
- Kolektiv autorů: Základy marketingu, VŠE, Praha 1999
- Kotler, P.: Marketing, management, Grada Publishing, Praha 1998
- Kotler, P.: Marketing podle Kotlera, Management Press, Praha 2000
- Kotler, P., Armstrong, G.: Marketing, SPN, Bratislava 1990
- Kulhavý, E.: Skici k marketingu, Victoria Publishing, Praha 1993
- Majaro, S.: Základy marketingu, Grada Publishing, Praha 1996
- McCarthy, E. J., Perreault, W.D.J.: Základy marketingu, Victoria Publishing, Praha 1995
- Nykryn.J., : Marketing, SNTL/ALFA 1969
- Příbová, M. a kol.: Marketingový výzkum v praxi, Grada Publishing, Praha 1996