

Seznam použité literatury:

- Baker, Michal J.: Research for Marketing, The Macmillan press LTD,
1991
- Horáková, I. : Marketing v současné světové praxi, Grada, Praha 1992
- Kolektiv autorů: Kapitoly ze základů marketingu, VŠE Praha 1995
- Kotler, P.: Marketing management, Grada Publishing, Praha 1998
- Kotler, P.- Bloom P.N.: Marketing Professional Services, Prentice –
Hall 1984
- Majaro, S.: Základy marketingu, Grada Publishing, s.r.o., Praha 1996
- Maruani, L.: Abeceda marketingu, Management Press 1995
- Meffert, H.: Marketing management, Grada 1996
- McCarthy,E.J., Perreault,W.D.: Basic Marketing , Von Hoffmann
Press,Inc., 1990
- Světlík, J.: Marketing - Cesta k trhu, EKKA Zlín 1994
- Dědková, J.Honzáková,I. : Základy marketingu, TU Liberec 1998
- Marketing magazine roč.- 1998, 1999
- Strategie - roč.1998, 1999