

Seznam literatury

Literatura doporučená k dalšímu studiu označena D

1. Anděl J.: Statistické metody, Matfyzpress UK, Praha 1993
2. Artlová M. a kol.: Sbíрка příkladů ze statistiky (Statistika A). Skripta VŠE Praha. VŠE, Praha 1997
3. Bárta V., Bártová H.: Výzkum a chování spotřebitele. Skripta VŠE Praha. VŠE, Praha 1994 – D
4. Bártová H., Bárta V.: Marketingový výzkum trhu, Aleko, Praha 1991
5. Bártová H., Koudelka J.: Kapitoly k chování spotřebitele a výzkumu trhu. Skripta VŠE Praha. VŠE, Praha 1994 – D
6. Blatná D.: Statistické aspekty terénních průzkumů II. Skripta VŠE Praha, VŠE, Praha 1994 – D
7. Brabenec V., Šařecová P. a kol.: Cvičení a přednášky z biometrie s řešenými příklady pro AF a ITSZ. Skripta ČZU v Praze. CREDIT Praha – PEF ČZU, Praha 2000
8. Brabenec V., Šařecová P.: Statistické metody v marketingu a obchodu. Novelizovaná verze metodických pokynů, řešených příkladů, dat pro řešení úloh. Učební pomůcka katedry statistiky PEF ČZU v Praze. KS – ČZU Praha, 1997
9. Hanousek J., Fibírová J.: Ceny a cenová politika. Aleko, Praha 1991
10. Hebák P.: Testování statistických hypotéz. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1995 – D
11. Hebák P., Hustopecský J.: Vícerozměrné statistické metody s aplikacemi. SNTL, ALFA, Praha – Bratislava, 1987 – D
12. Hindls R. a kol.: Statistické metody (statistika B). Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1995
13. Jarošová E.: Statistika B – řešené příklady. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1997
14. Jílek J.: Statistické základy konjunkturální analýzy. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1993
15. Kasan J., Fibírová J.: Ceny a cenová politika. Aleko, Praha 1991
16. Kořínek J. a kol.: Diplomová práce (metodická pomůcka). Skripta MZLU Brno. MZLU, Brno 1995
17. Koschin F.: Statgraphics. Grada, Praha 1992
18. Kotler P.: Marketing management. Grada Publishing. Praha 1998 –D
19. Kozák J. a kol.: Úvod do analýzy ekonomických časových řad. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1994 – D
20. Kozák J., Seger J.: Jednoduché statistické metody v prognostice. SNTL, Praha 1975
21. Kreuz A., Baumann R.: Marketing, lekce 1 (překlad). AKAD Verlag AG Zurich. Stiftung, St. Gallen Švýcarsko, 1. vydání ČSFR, Alfa Bratislava 1991
22. Kuras B.: Business je byznys. Nakladatelství LINDE a. s., Praha 1997

23. Pecáková I.: Statistické aspekty terénních průzkumů I. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1995
– D
24. Plchová B.: Analytické a prognostické metody v mezinárodním obchodě. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1995
25. Příbová M. a kol.: Marketingový výzkum v praxi. Grada Publishing, Praha 1996 – D
26. Roa E. (překlad Procházka P.): Marketing. Sborník pro výuku VTS VŠZ Brno, seminář Židlochovice 1990. VŠZ Brno 1990
27. Řezanková H., Artlová M.: Statgraphics – zadávání úloh. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1995 – D
28. Seger J., Hindls R., Hronová S.: Statistika v hospodářství. ETC Publishing, Praha 1998
29. Souček Z.: Ministrategie firmy. Aleko, Praha 1991
30. Šarmanová J.: Teorie a praxe dolování znalostí z dat. Informační bulletin České statistické společnosti č.2/2000.ČSS, Praha 2000
31. Zbořil K.: Marketingový výzkum. Skripta VŠE Praha.. VŠE, Praha 1999 – D
32. Kolektiv: Situační a výhledová zpráva – Zelenina. MZe ČR, Praha, prosinec 1999
33. Kolektiv: Příjmy a vydání domácností v ČR za rok 1999. ČSÚ Praha (edice Statistika rodinných účtů).Praha 1999