

Použitá literatura a literatura doporučená k hlubšímu studiu:

1. Anastasi, A., Urbina, S.: Psychological Testing (7th Edition). Upper Saddle River, Prentice Hall 1997.
2. Berelson, B.: Content Analysis in Communication Research. New York, Free Press 1952.
3. Břicháček, V.: Úvod do psychologického škálování. Bratislava, Psychodiagnostika 1978.
4. Elmes, D. G., Kantowitz, B. H., Roediger, H. L.: Research Methods in Psychology (5th Edition). St. Paul/New York/San Francisco/Los Angeles, West Publishing Company 1995.
5. Ferjenčík, J.: Úvod do metodologie psychologického výzkumu. Praha, Portál 2000.
6. Gregory, R. J.: Psychological Testing. History, Principles, and Applications. Boston/London/Toronto/Sydney/Tokyo/Singapore, Allyn & Bacon 1996.
7. Hillebrandt, F.: Elementárna štatistika pre psychologov, sociologov a pedagogov, Bratislava, SPN 1968.
8. Janoušek, J. a kol.: Metody sociální psychologie. Praha, SPN 1986.
9. Kerlinger, F.: Základy výzkumu chování. Praha, Academia 1972.
10. Kubička, L.: Metody výzkumu. In: Fischer, J. (Ed.): Dětská psychiatrie. Praha, Státní zdravotnické nakladatelství 1963, str. 51 – 80.
11. Kuřák, Z.: Základy psychologie osobnosti pro personalisty. Praha, Institut pro vzdělávání pracovníků v zemědělství a výživě 1969.
12. Maršálová, L.: Metodologické základy psychologického výzkumu. Bratislava, Psychodiagnostické a didaktické testy, n. p., 1987.
13. Maršálová, L., Mikšík, O. a kol.: Metodológia a metódy psychologického výskumu. Bratislava, SPN 1990.
14. Mittenecker, E.: Plánování a statistické hodnocení experimentů. Praha, SPN 1968.
15. Osgood, C. E., Succi, G. J., Tannenbaum, P. H.: The measurement of meaning. Urbana, University of Illinois Press 1957.
16. Sedláková, M.: Využití techniky sémantického diferenciálu v průzkumu působení