



## OBSAH

Úvod	6
Jak pracovat s touto knížkou	10
Jak hodnotit vlastní výtvořy	11

## KAPITOLA 1

### HLEDÁ SE INSPIRACE

<b>Inspirační set:</b> Kde začít	14
<b>Lekce 1:</b> Návštěva muzea	16
<b>Lekce 2:</b> Zkoumáme architekturu	20
<b>Inspirační set:</b> Neznámé známé	24
<b>Lekce 3:</b> Náladové nástěnky	26
<b>Lekce 4:</b> Indické tradice	30
<b>Lekce 5:</b> Umění a grafika	34
<b>Inspirační set:</b> Z malých detailů velké nápady	38
<b>Lekce 6:</b> Navrhujeme látky	40
<b>Lekce 7:</b> Začínáme s výšivkou	44

## KAPITOLA 2

### MÓDNÍ ILUSTRACE

<b>Inspirační set:</b> Proporce lidského těla	50
<b>Lekce 8:</b> Procvičujeme kreslení postavy	52
<b>Inspirační set:</b> Experimenty s různými technikami	56
<b>Lekce 9:</b> Kreslíme podle živého modelu	58
<b>Lekce 10:</b> Možnosti koláže	62
<b>Lekce 11:</b> Kreslíme podle vlastního šatníku	66
<b>Lekce 12:</b> Nejen pastelkou	70
<b>Inspirační set:</b> Kompozice stránky	74
<b>Lekce 13:</b> Kreslíme výrazné vzory	76





Tuto knihu, kterou nakladatel vydal jako paperback, lze prodávat pouze pod podmínkou, že žádný její výtisk nebude dále komerčně ani jinak šířen, dán do dalšího prodeje či do pronájmu nebo jinak uveden do oběhu bez předchozího souhlasu nakladatele v jiné formě vazby či s jinou obálkou, než s jakou byla kniha vydána. Tuto podmínku, včetně předchozího slovního vyjádření, musí spřítovat i její následní kupci.

First published in United Kingdom in 2003  
by Thames & Hudson Ltd,  
181A High Holborn, London WC1V 7QX

© 2003 Quarto Publishing plc  
Czech editon © 2007 Nakladatelství Slovart, s.r.o.  
Translation © 2006 CLOWN CZ (Patricie Freceřová)

Z anglického originálu  
Fashion Design Drawing Course vydaného  
nakladatelstvím Thames & Hudson v Londýně  
v roce 2003 přeložila Patricie Freceřová  
Vydalo Nakladatelství Slovart, s.r.o.,  
v Praze roku 2007  
Odpovědná redaktorka Jana Dudová  
Editor Jan Pavel  
Sazbu zhotovil ALIAS PRESS, s. r. o., Bratislava  
Vytisknuto v Číně

Všechna práva vyhrazena.  
Žádná část této publikace nesmí být reprodukována,  
uložena ve vyhledávacím systému či šířena  
jakýmkoli způsobem: elektronicky, mechanicky,  
kopírováním, nahráváním či jinak – bez předchozího  
písemného svolení majitelů autorských práv.

ISBN 978-80-7209-870-5

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

[www.slovart.cz](http://www.slovart.cz)

## KAPITOLA 3

### NEJDŘÍV PLÁNUJTE, PAK NAVRHUJTE

#### Inspirační set:

Tvoříme ucelenou kolekci 82

**Lekce 14:** Drahocenné hrubé skici 84

**Lekce 15:** Plánujeme modelovou řadu 88

#### Inspirační set:

Navrhujeme na zakázku 92

**Lekce 16:** Zaostřeno na zákazníka 94

**Lekce 17:** Účel, sezóna, cena 98

**Inspirační set:** Barva a látka 102

**Lekce 18:** Barevné palety 104

**Lekce 19:** Členění látky 108

## KAPITOLA 4

### SDĚLTE SVOU VIZI

#### Inspirační set:

Komunikace a srozumitelnost 114

**Lekce 20:** Pracovní nákresy 116

**Lekce 21:** Portfolio s hotovými oděvy 120

#### Inspirační set:

Prezentujeme svou práci 124

#### Lekce 22:

Praktické rady pro prezentaci 126

**Lekce 23:** Volíme styl prezentace 130

#### Lekce 24:

Prezentujeme efektně i efektivně 134

Užitečné informace o módě 138

Slovníček pojmů 141

Rejstřík 142

Poděkování 144