

OBSAH

1	STAVEBNICTVÍ JAKO SOUČÁST NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	7
1.1	Charakteristika stavebnictví.....	7
1.2	Stavební trh	16
1.3	Stavební dílo	19
1.4	Stavební zakázka	21
2	ZÁVOD - PODNIK	22
2.1	Závod - podnik obecně	22
2.2	Vznik závodu - podniku	27
2.3	Sdružování závodů - podniků	31
2.4	Sanace závodu - podniku	33
3	ORGANIZACE A VÝROBA	35
3.1	Řízení.....	35
3.2	Organizace	38
4	PLÁNOVÁNÍ.....	44
4.1	Podnikové plánování	45
5	VÝROBA	51
5.1	Výroba obecně	51
5.2	Stavební výroba.....	53
6	PODNIKOVÉ FINANCOVÁNÍ	55
6.1	Majetek závodu - podniku	55
6.2	Zdroje krytí majetku	57
6.3	Účetnictví.....	59
6.4	Finanční řízení závodu - podniku.....	63
7	INVESTICE	66
7.1	Investiční činnost v závodě - podniku	66
7.2	Druhy investic	66
7.3	Plánování a efektivnost investic	67
7.4	Faktor času v investicích	70
8	DANĚ	71
8.1	Daně přímé.....	71
8.2	Daně nepřímé	74
8.3	Ekologické daně	75
9	NÁKLADY	76
9.1	Náklady ve stavebnictví.....	76
9.2	Podnikové náklady	76
10	MATERIÁL	80
10.1	Třídění materiálů	80
10.2	Náklady na materiál	82
11	LIDSKÁ PRACOVNÍ SÍLA	85
11.1	Charakteristika lidské pracovní síly.....	85
11.2	Klasifikace pracovní síly.....	85
11.3	System odměňování pracovní síly	86
11.4	Základní faktory, které mají vliv na tvorbu mzdy	89
11.5	Základní faktory, které mají vliv na pracovní výkony.....	89
11.6	Náklady na pracovní sílu.....	90
12	PRACOVNÍ STROJE A ZAŘÍZENÍ	93
12.1	Charakteristika.....	93
12.2	Hospodaření s pracovními stroji a zařízeními	93

12.3	Kapacita.....	96
12.4	Časové využití	97
12.5	Náklady na pracovní stroje a zařízení	98
13	CENY.....	100
13.1	Hodnota a cena	100
13.2	Ceny ve stavebnictví.....	101
13.3	Rozpočtové ukazatele	102
13.4	Rozpočty	102
13.5	Cenové kalkulace.....	106
13.6	Ocenění projektové a inženýrské činnosti.....	109
14	MARKETING	111
14.1	Prodej a odbyt.....	111
14.2	Marketing	112