

## OBSAH

<b>Jak působí na psychiku dětí reklama a násilí v médiích,</b> PhDr. Marek Mičienka .....	6
<b>A roky jdou...Problematika stárnutí a stáří,</b> Doc. PhDr. Jitka Skopalová, Ph.D. ....	44
<b>Péče o žáky s poruchami učení na 2. stupni ZŠ: Zkušenost specializovaných učitelek,</b> Mgr. Klauida Eibenová, Mgr. Milena Vincenciová .....	78
<b>Waldorfská škola</b> Doc. PhDr. Helena Grecmanová, Ph.D. ....	140
<b>Jak pracovat s nadanými dětmi v českém vzdělávacím systému,</b> Mgr. Petr Chára .....	158
<b>Vliv světa reklamy na děti - pohled rodiče,</b> Ing. Věra Martinková .....	176
<b>Individuální přístup k dětem s poruchami chování: O Šípkové Růžence, aneb co mě nezabije, to mě posílí,</b> Mgr. Marie Zajícová .....	203
<b>Výchova dětí podle znamení: O sebepoznání,</b> Milan Gelnar .....	220
<b>Televize a násilí: Zhodnocení mezinárodního výzkumu</b> Ing. Dora Assenza, Ph.D., Prof. Gaudenz Assenza, MPA, D. Phil. (Oxon) .....	255
<b>Uzpůsobení písemných testů pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami,</b> Mgr. Radek Schindler .....	303