

## **OBSAH:**

<b>Nejekologičtější cesta - používat hlavu</b>	1
<b>Výchova ekologického spotřebitele</b>	2
<b>Zelený provoz nakupování - hospodaření</b>	3
<b>Ekoznačky podle čeho vybírat</b>	4
Ekoznačení	4
Co ekoznačky nejsou	8
Další značky, které znáte z výrobků na našem trhu	11
<b>Biopotraviny</b>	12
Ekologické zemědělství	13
Vlastní zahrada	14
<b>Geneticky modifikované organismy</b>	16
<b>Testování na zvířatech</b>	17
<b>Čistící prostředky</b>	20
Jak si vybrat prací prášek	22
Čím umývat nádoby	23
<b>Jak na hmyz a další nezyvané hosty</b>	25
<b>Děti, pleny a my</b>	27
<b>Elektrospotřebiče</b>	31
<b>Obaly a odpady</b>	36
<b>Ochrana (eko)spotřebitele</b>	41
<b>Kde hledat radu</b>	45
<b>Zdroje a literatura (nejen) pro školy</b>	47

---

*Editace: Věra Soukupová*

*Na textu se podíleli: Zuzana Guthová, Vladimíra Hejzlarová, Karel Srdečný, Věra Soukupová, Yvonna Gaillyová, Pavel Doucha, Petr Dostálek, Karel Murtinger, CEGV Cassiopeia, Hana Doležalová*

*Poděkování za připomínky a korektury jednotlivých kapitol patří především Adéle Princové (CENIA Praha), Martině Filipové (Daphne, Č.Budějovice), Ireně Vackové Adéle Chadimové a Marii Zelenkové (ROSA, Č.Budějovice), Libuši Jozkové (Krajský úřad Jihočeského kraje), Michalu Bernardovi (EPS, Tábore), Lence Hecové (Svoboda zvířat, Plzeň).*

*3. upravené vydání v roce 2005 aktualizovala a vydala  
ROSA společnost pro ekologické informace a aktivity, o.p.s.  
Nádražní 55, 370 01 České Budějovice,  
tel.: 387 432 030  
e-mail: rosa@ecn.cz  
www.rosa.ecn.cz, www.ekospotrebitel.cz*

*tisk: Šumava výpočetní služba a tiskárna spol. s.r.o., Český Krumlov v nákladu 2 000 ks.*