

Stručný obsah

Kapitola 1	Základní východiska teorie spotřebitele	11
Kapitola 2	Optimum spotřebitele	18
Kapitola 3	Vliv důchodu spotřebitele na poptávku	24
Kapitola 4	Vliv ceny statku na poptávané množství	31
Kapitola 5	Vliv ceny ostatních zboží na poptávku a funkce poptávky	37
Kapitola 6	Elasticita poptávky; význam, interpretace	41
Kapitola 7	Produkční funkce v krátkém období	50
Kapitola 8	Produkční funkce v dlouhém období	58
Kapitola 9	Příjmy firmy; alternativní cíle firmy	64
Kapitola 10	Náklady firmy v krátkém období	70
Kapitola 11	Náklady v dlouhém období	78
Kapitola 12	Chování firmy v dokonalé konkurenci	87
Kapitola 13	Rovnováha dokonale konkurenčního trhu	94
Kapitola 14	Monopol	102
Kapitola 15	Monopolistická konkurence	110
Kapitola 16	Oligopol	116
Kapitola 17	Efektivnost tržní struktury	123
Kapitola 18	Specifika trhu výrobních faktorů	132
Kapitola 19	Nabídka práce	137
Kapitola 20	Poptávka po práci	144
Kapitola 21	Kapitálový trh	154
Kapitola 22	Rozhodování v podmínkách rizika	163
Kapitola 23	Všeobecná rovnováha	172
Kapitola 24	Tržní selhání	180
Kapitola 25	Mikroekonomická politika státu	189
Kapitola 26	Grafická srovnání	195
Kapitola 27	Kontrolní kapitola	213
	Symbole a zkratky	232
	Glosář - slovník nejdůležitějších pojmů	234
	Literatura	239