

OBSAH

Úvod	5
1. Podnik jako součást národního hospodářství a předmět podnikového hospodářství	7
1.1 Hospodářství a hospodářský princip	7
1.2 Pojetí podniku	9
1.3 Podnik a hospodářský systém	11
1.4 Typologie podniku	15
2. Podnikové hospodářství a jeho metody	19
2.1 Teoretické a aplikované hospodářství	19
2.2 Podnikohospodářské modely	22
2.3 Princip výběru zkoumaných problémů v aplikovaném podnikovém hospodářství	24
2.4 Ukazatele hospodářské úspěšnosti: zisk, rentabilita, hospodárnost, produktivita.	26
3. Podnikové výrobní faktory a podnikové řízení jako výrobní faktor	30
3.1 Systém podnikových výrobních faktorů	30
3.2 Funkce podnikového řízení	33
3.3 Strategické řízení.	36
3.4 Nositelé řídicích rozhodnutí v podniku	38
4. Systém podnikových cílů, nástroje a principy řízení	41
4.1 Typologie podnikových cílů	41
4.2 Cílové konflikty	46
4.3 Cílový systém strategického řízení	48
4.4 Systematizace nástrojů řízení	52
4.5 Principy řízení	56
5. Plánování a rozhodování v podniku	59
5.1 Úkoly a struktura plánování	59
5.2 Strategické plánování	62
5.3 Takticko-operativní plánování	67
5.4 Rozhodnutí, rozhodovací pole a hodnocení výsledků	69
6. Podniková organizace.	75
6.1 Úkoly organizace jako činnosti a stavu	75
6.2 Formální a neformální organizační struktura	79
6.3 Procesní organizace	80
6.4 Útvarová organizace	81
6.5 Dohled	93

7. Lidský pracovní výkon a činitele jej ovlivňující	97
7.1 Faktory ovlivňující pracovní výkon	97
7.2 Personální výběr	99
7.3 Pracovní podmínky	103
7.4 Výše odměny za práci	108
7.5 Dobrovolné podnikové sociální požitky	111
8. Odměňování práce	115
8.1 Metody hodnocení práce	115
8.2 Mzdové formy	118
8.3 Mzdový systém podniku	128
9. Hmotný investiční majetek a materiál jako výrobní faktory. . .	136
9.1 Hmotný investiční majetek	136
9.2 Materiál	142
10. Právní forma podniku	148
10.1 Podnik jednotlivce	149
10.2 Osobní společnosti	150
10.3 Kapitálové společnosti	153
10.4 Družstva	156
10.5 Veřejné podniky	157
11. Živnostenské podnikání a malé a střední podniky.	160
11.1 Živnosti, jejich provozování a členění	161
11.2 Malé a střední podnikání	163
11.3 Výhody a nevýhody malých a středních podniků.	167
11.4 Podpora malého a středního podnikání	170
12. Sdružování podniků	173
12.1 Cíle sdružování podniků	174
12.2 Druhy sdružování podniků	177
12.3 Formy sdružování podniků	179
13. Volba stanoviště podniku	186
13.1 Faktory lokalizace při vnitrostátním výběru stanoviště.	189
13.2 Mezistátní volba stanoviště	195
14. Sanace a zánik podniku	200
14.1 Krize a sanace	200
14.2 Zánik podniku	204
14.2.1 Zrušení společnosti	205
14.2.2 Likvidace společnosti	206
14.2.3 Konkurz a vyrovnání	207
Literatura	211