

OBSAH

1. ÚVOD	7
1.1 Internet a náboženství.....	7
1.2 Internet jako komunikační médium.....	8
1.3 Internet jako prostor	10
1.4 Internet nebo kyberprostor?.....	13
1.5 Cíl a metody	14
2. KYBERPROSTOR JAKO NÁBOŽENSKÝ PROSTOR 20	
2.1 Od novopohanství k technopohanství, od nástroje k prostoru.....	20
2.1.1 Kyberprostor jako nástroj.....	26
2.1.1.1 Technofilové.....	26
2.1.1.2 Kyberčarodějky	27
2.1.2 Kyberprostor jako prostor.....	32
2.1.2.1 Kyberšamani.....	32
2.1.2.2 Kybermágové	37
2.1.2.3 Kyberbohové	41
2.1.3 Shrnutí	44
2.2 Přehled náboženských projevů v kyberprostoru	46
2.2.1 Webové prezentace náboženských skupin a jednotlivců.....	47
2.2.2 Chat.....	50
2.2.3 Diskusní fórum.....	54
2.2.4 Weblog.....	55
2.2.5 E-mail.....	57
2.2.5.1 Spam.....	57
2.2.5.2 Kyberterorismus.....	63
2.2.6 Pobyť v kyberprostoru.....	66
2.2.7 SMS.....	67
2.2.8 Countercult a vědecké informace	72
2.2.9 Další typy náboženských projevů.....	73
2.2.10 Shrnutí	74

3. ZÁVĚR	75
3.1 Online a offline náboženské aktivity	75
3.2 O významu alteridentit a anonymity	76
3.3 Přístup k religióznímu spamu	77
3.4 Kyberprostor a religionistika	79
3.5 Abstract: Cyberspace as Religious Space	80
4. SLOVNÍK POJMŮ	84
5. SEZNAM LITERATURY UVÁDĚNÉ V ODKAZECH	94
5.1 Publikace tiskem	94
5.2 Publikace online	96
6. SEZNAM ODKAZOVANÝCH WEBOVÝCH STRÁNEK	100
7. PŘÍLOHY	107