

Obsah

Obsah	3
1. Úvod do analýzy dat	6
1.1 Analýza podle proměnných a podle případů	7
Analýza zaměřená na případy	9
Analýza zaměřená na proměnné	14
Smíšené strategie	14
1.2 Analýza uvnitř případu a mezi případy	16
2. Analýza: Redukce dat	19
2.1 Souhrnný list kontaktu	20
2.2 Co je to kódování a co jsou to kódy?	22
2.3 Memos	32
2.4 Netypické zdroje analýzy	35
Obrázek čili portrét	35
Prestrukturovaný případ	36
3. Taktiky analýzy	37
Vlastní taktiky analýzy	37
3.1 Sledování pravděpodobnosti	39
3.2 Sledování kontrastu a srovnávání	40
3.3 Všímání si vzorů a témat	40
3.4 Dichotomie proměnných	41
3.5 Shlukování	41
3.6 Včlenění konkrétního do obecného	42
3.7 Sledování vztahu mezi proměnnými	43
3.8 Nalézání intervenujících proměnných	44
3.9 Budování logických řetězců důkazů	45
3.10 Tvorba konceptuální a teoretické spojitosti	47
4. Analýza: Popisné zobrazení dat	49
4.1 Formáty zobrazení a jejich konstrukce	50
Vyplnění formátu zobrazení daty	52
Vypracování analytického popisu zobrazení	53
4.2 Jen částečně uspořádaná zobrazení	54
Tabelární přehled dat	54
4.3 Deskriptivní tabulka	56
4.4 Zobrazení podle rolí	57
Mapa souvislostí	58
Tabulka podle rolí	59
4.5 Časová tabulka	60
Tabulka uspořádaná podle času	60
Další příbuzná zobrazení	63
4.6 Tabulka podle konceptů	64

Tabulka podle námětů ve sluchích	64
Další možnosti konceptuálních zobrazení:	66
4.7 Zobrazení podle účinků.....	66
Tabulka podle účinků	67
5. Analýza: Zobrazení příčin a následků.....	69
5.1 Tabulka vysvětlujících účinků.....	71
5.2 Dynamika uvnitř případu	71
Tabulka případové dynamiky	72
5.3 Kauzální řetězce	73
5.4 Kauzální modely	74
5.5 Kauzální síťový diagram.....	79
Ověření kauzální sítě	88
6. Predikce	90
6.1 Tabulka prediktorů a výsledků	91
Postup	91
Časové nároky	96
6.2 Tabulky prediktorů a výsledků ve dvou stupních	96
6.3 Test objevených kauzalit pomocí predikce	97
7. Taktiky testování a ověřování nálezů	104
7.1 Sledování reprezentativnosti.....	104
7.2 Sledování účinků badatele (reaktivních účinků)	107
7.3 Replikace nálezu	108
7.4 Sledování překvapení	109
7.5 Hledání negativních důkazů	110
7.6 Sledování odlehých hodnot a extrémních případů.....	111
7.7 Vážení důkazů.....	112
7.8 Vyloučení nepravých korelací	113
7.9 Provedení testu IF-THEN	115
7.10 Vyloučení soupeřících explanací	116
DODATEK: Získání zpětné vazby od informátorů	118
8. Hodnocení nálezů.....	121
8.1 Pravdivost.....	122
8.1.1 Objektivita čili vnější reliabilita.....	123
8.1.2 Reliabilita (vnitřní).....	124
8.1.3 Validita (vnitřní).....	128
8.1.4 Zobecnitelnost čili vnější validita	130
8.2 Novost.....	132
8.2.1 Jedinečné, protože dosud nezkoumané	133
8.2.2 Ověření už zkoumaného s novým nálezem	133
8.2.3 Generické zobecnění již poznaného	134
8.2.4 Jedinečnost ve zpracování již známého	136
8.3 Použitelnost.....	137
9. Psaní zprávy	138
9.1 Jak ke psaní přistupovat?	139
9.1.1 Obtíže při psaní zprávy.....	140

9.1.2 Pokračování a dokončení zprávy.....	143
9.2 Co má zpráva obsahovat.....	143
9.2.1 Úvodní část.....	144
9.2.2 Hlavní část.....	148
9.2.3 Závěrečná část.....	154
9.3 Korektura	157
Seznam literatury.....	158
Rejstřík.....	166